

## 6. Retiró de su producción - a. Cantidad adquirida - s1 (s6\_5a1\_6)

Archivo: Base\_Coca\_PAD

### Información general

---

Tipo: Discreta            Casos válidos: 0 (0)  
Formato: numeric        Inválidos: 0 (0)  
Ancho: 10  
Decimales: 3  
Rango: 888888-999999

#### DEFINICIÓN

En esta parte se realiza el registro de la cantidad, unidad y el valor total de la hoja de coca adquirida correspondiente a la primera semana del mes de referencia, mediante retiro de su producción

### Preguntas e instrucciones

---

#### UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los hogares de la muestra pertenecientes a los hogares que consumen o usan hoja de coca.

#### PRE-PREGUNTA

No aplica

#### PREGUNTA TEXTUAL

Cantidad adquirida semana 1

#### POST-PREGUNTA

No aplica

#### FUENTE DE INFORMACIÓN

El informante es Directo. Corresponde a personas de 10 años y más.

#### CATEGORÍAS

Valor	Categoría
888888	NSNR
999999	OMISION

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

#### INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

En esta parte se realiza el registro de la cantidad, unidad y el valor total de la hoja de coca adquirida correspondiente a la primera semana del mes de referencia, no se olvide que se debe realizar este registro para todas las formas de adquisición (compra, pago en especie, intercambio, donación o regalo, retiró de su producción y/o, retiró de su negocio).

## Concepts

---

Concept	Vocabulario	URI
Uso y consumo de hoja de coca	Hoja de Coca	

## Imputation and Derivation

---

### IMPUTACIÓN

No se realizó ninguna imputación en esta variable.

## Others

---

### SEGURIDAD

La variables es de uso confidencial hasta que el propietario de la base de datos autorice su difusión y uso.

### NOTAS

La población objeto de estudio son los hogares que consumen o usan hoja de coca, por tanto todas las variables, resultados e indicadores se refieren a esta población específica.