

# 1. Compra - a. Unidad de medida - s1 (s6\_5a2\_1)

Archivo: Base\_Coca\_PAD

## Información general

---

Tipo: Discreta      Casos válidos: 0 (0)  
Formato: character    Inválidos: 0 (0)  
Ancho: 20

### DEFINICIÓN

#### UNIDADES DE MEDIDA

Unidades convencionales.- Se refiere a la unidad de medida internacional Ej. Libra, kilo, onza etc.

Unidades no convencionales.- Se refiere a unidades de medida no aceptadas internacionalmente. Ej. bolsa, un puño, montón.

## Preguntas e instrucciones

---

### UNIVERSO DE ESTUDIO

Todos los hogares de la muestra pertenecientes a los hogares que consumen o usan hoja de coca.

### PRE-PREGUNTA

No aplica

### PREGUNTA TEXTUAL

Unidad de Medida

### POST-PREGUNTA

No aplica

### FUENTE DE INFORMACIÓN

El informante es Directo. Corresponde a personas de 10 años y más.

### INSTRUCCIONES DEL ENTREVISTADOR O QUIEN CAPTURA LOS DATOS

#### UNIDADES DE MEDIDA

Unidades convencionales.- Se refiere a la unidad de medida internacional Ej. Libra, kilo, onza etc.

Unidades no convencionales.- Se refiere a unidades de medida no aceptadas internacionalmente. Ej. bolsa, un puño, montón.

No olvide que si la adquisición proviene de un modo diferente a la compra se deberá valorar las hojas de coca y registrar de la misma forma.

De igual manera si las unidades en las que declara el informante no son convencionales por ejemplo 'una bolsita', con ayuda de otras preguntas como el precio o el tamaño de la bolsita, se deberá convertir esto a unidades convencionales y registrarlo de esa forma en el cuestionario.

## Concepts

---

Concept	Vocabulario	URI
Uso y consumo de hoja de coca	Hoja de Coca	

## Imputation and Derivation

---

### IMPUTACIÓN

No se realizó ninguna imputación en esta variable.

## Others

---

### SEGURIDAD

La variables es de uso confidencial hasta que el propietario de la base de datos autorice su difusión y uso.

### NOTAS

La población objeto de estudio son los hogares que consumen o usan hoja de coca, por tanto todas las variables, resultados e indicadores se refieren a esta población específica.