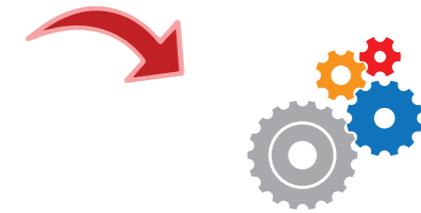


## ¿CÓMO SE ACTUALIZÓ EL AÑO BASE DEL IPC?



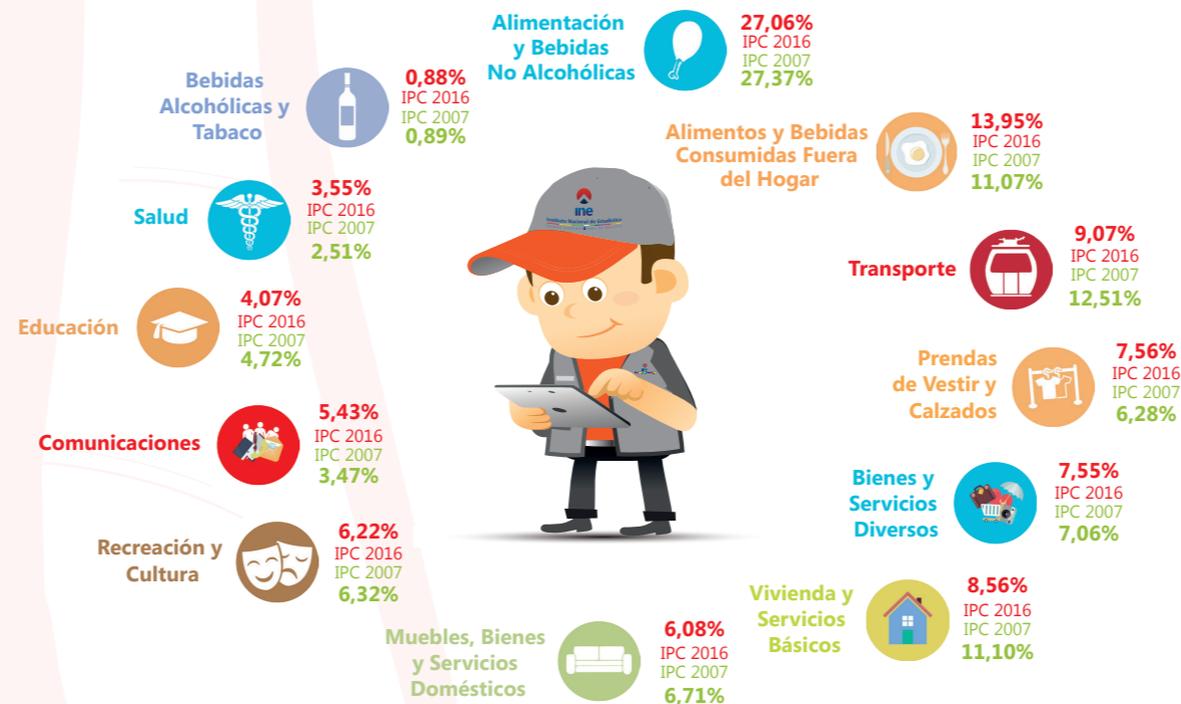
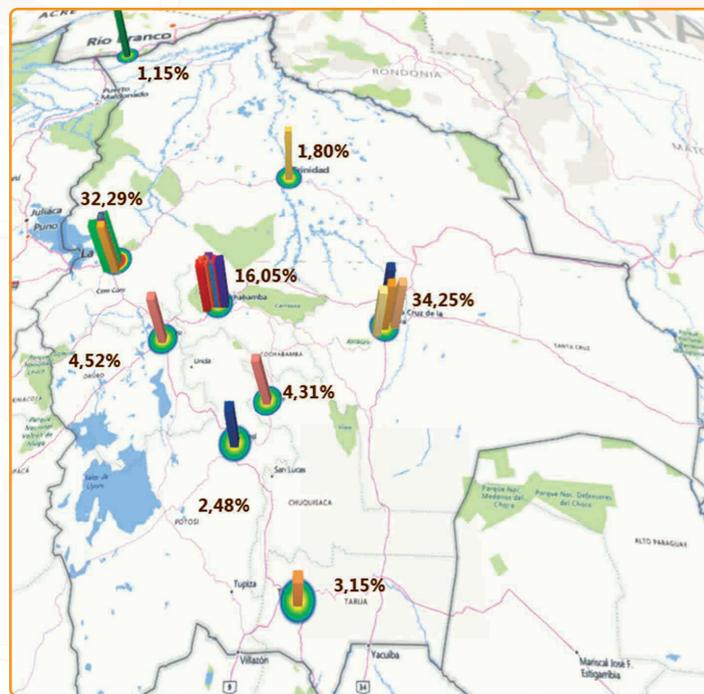
**Etapa : 1**

A nivel nacional se realizó la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), entre septiembre de 2015 y septiembre de 2016, con una muestra de 10.992 viviendas particulares, recabando información de los gastos diarios, semanales, mensuales, trimestrales y anuales en alimentos, transporte, medicinas, educación y otros.



## PONDERADORES DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR 2016

La estructura de ponderaciones del IPC 2016 a nivel nacional, conurbación, ciudad capital y división es la siguiente:



**Etapa : 2** Los criterios de selección de productos para la conformación de la canasta del IPC 2016 fueron: aquellos que representaban un gasto mayor o igual a 0,06% o que tengan frecuencia de adquisición mayor o igual a 8%. Asimismo, que el producto seleccionado se encuentre en tres de los cinco quintiles del gasto.

De igual manera, se amplió la cobertura geográfica hacia las conurbaciones de La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha); Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes) y la Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya) y las otras seis ciudades capitales (Sucre, Oruro, Potosí, Tarija, Trinidad y Cobija).



**Etapa : 4**

Posteriormente se realizó la Encuesta de Precios Base, a partir de marzo 2016 a diciembre 2017 con la finalidad de construir la serie de precios de referencia para el Índice.

Esta actividad consiste en realizar mensualmente la cotización de precios al consumidor de los 513 productos específicos que componen la nueva canasta, clasificados en 12 divisiones, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), lo que permite la comparación con las estadísticas internacionales.

A nivel nacional se realizan 54.231 cotizaciones al mes en diferentes tipos de establecimientos identificados (puestos fijos, puestos móviles, locales especializados, tiendas de barrio/almacenes, supermercados, establecimientos que prestan servicios).

**Etapa : 3**

Paralelamente, se realizó la Encuesta de Especificaciones (EEs), durante los meses de diciembre 2015 a marzo de 2016. Esta investigación tuvo los siguientes objetivos:

- Determinar los productos específicos de mayor representatividad de las canastas de cada una de las ciudades capitales y de las conurbaciones de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.
- Obtener especificaciones de aproximadamente 600 productos a nivel nacional.
- Conformar el directorio de establecimientos informantes del nuevo IPC.
- Iniciar la cotización con 68.264 observaciones, según la frecuencia de lugar de compra.

