

BOLIVIA - ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (IPM) 2014

INE

Reporte generado en: September 24, 2015

Visita nuestro catálogo de datos en: http://anda.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID

BOL-INE-IPM-2014

Version

DESCRIPCIÓN DE LA VERSIÓN

Por el ajuste técnico realizado a la estructura de la Encuesta, podría considerarse como la segunda versión.

Información general

RESUMEN

El Índice de Precios al por Mayor de Productos (IPM) tiene por objetivo general medir la evolución promedio en el nivel de precios de aquellos comerciantes mayoristas, que al momento de realizar la venta de productos presenten una oferta de mayor cuantía en términos de volumen, que se lleva a cabo entre los productores o mayoristas por una parte, y los distribuidores o primer intermediarios por la otra, sin la intervención del consumidor final.

Objetivo General

Obtener información completa, homogénea, oportuna y confiable de "precios al por mayor" de los productos líderes que se tranzan en el canal de comercialización mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores:

Agrícola, Manufacturero e Importador.

Objetivos Específicos

- Recopilar información de precios al por mayor de los productos que son objeto de investigación.
- Conformar una base de datos de precios al por mayor para el cálculo del IPM, y
- Constituirse en un insumo para la elaboración de las Cuentas Nacionales.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Unidad de Investigación:

Las unidades de investigación del Índice de Precios al por Mayor son:

1.- Comercializadoras, los productos líderes que se tranzan en el canal de comercialización mayorista.

Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agrícola, Manufacturero e Importador.

Precio de Mayorista o de comerciante al por mayor.- Es el precio en el canal de comercialización mayorista e incluye el precio de productor más los costos de la actividad comercial (gastos por transporte, seguros de mercancías, margen comercial del mayorista y otros gastos generales vinculados a su distribución).

2.- Productos Agrícolas.

La captura de los precios es a partir de las 5:30 a.m. de la mañana, en los diferentes mercados o ferias mayoristas a través del uso del dispositivo móvil.

La frecuencia de captura de la información es semanal de acuerdo a cronograma establecido y se realiza en mercados y ferias de abastecimiento de las ciudades capital. Esta variable precio se captura en mercados de 9 ciudades capitales de Bolivia incluida la ciudad de El Alto, cada ciudad tiene una canasta diferenciada de productos

Los grupos estudiados o de seguimiento en su comportamiento de la variación de precios son: Cereales, legumbres y hortalizas, tubérculos, oleaginosas y frutas.

A continuación se detallan los mercados y centros de abastecimiento y el número de cotizaciones por ciudad donde se desarrolla dicho operativo.

PRODUCTOS Y NÚMERO DE COTIZACIONES SEMANAL POR CIUDAD Y MERCADO

CIUDAD MERCADOS O FERIAS PRODUCTOS No. DE COTIZACIONES

SUCRE CAMPESINO 18 108

LA PAZ RODRIGUEZ 11 66

URUGUAY 3 18

EL TEJAR 9 54

EL ALTO CEJA 13 78

VILLA DOLORES 9 54

COCHABAMBA LA PAMPA 16 96

CAMPESINO 7

ORURO FERNANDEZ, BOLIVAR, KANTUTA, MAX 4 32

POTOSÍ UYUNI 16 96

TARIJA CAMPESINO 16 96

SANTA CRUZ ABASTO 12 72

LA RAMADA 10 60

TRINIDAD CAMPESINO 5 40

COBIJA 10 60

TOTAL 992

Alcance Temático

NOTAS

El IPM_2014 recopila la información de precios principalmente del sector agrícola, a través de ésta se calcula el Índice de precios al por Mayor para realizar el análisis de coyuntura, el análisis comparativo con otros Indicadores como ser el Índice de Precios al Consumidor y el índice de Precios Productor.

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
Índice de Precios al por Mayor	IPM	

KEYWORDS

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

La cobertura geográfica constituyen las ciudades capitales de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Sucre, Tarija, Trinidad y Cobija además de la ciudad de El Alto.

En ésta nueva base se incluye a la ciudad de Cobija debido a que el VBP es importante en ésta ciudad.

GEOGRAPHIC UNIT

El nivel más pequeño de agregación cubierto por los datos cubre Mercados pertenecientes a la muestra donde el mayorista comercializa los productos agrícolas a los intermediarios.

UNIVERSO DE ESTUDIO

El IPM está compuesto por productos agrícolas y productos manufacturados tanto de origen nacional como de origen importado. La selección de los mismos fue realizada en base al VBP de Cuentas Nacionales y el valor CIF de Importaciones, también se tomaron en cuenta la participación de los productos por departamento por lo tanto la canasta del IPM está compuesto por los productos más representativos de ciudades capitales de La Paz, El Alto, Chuquisaca, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz, Trinidad y Cobija.

La composición de la canasta a nivel nacional es la siguiente:

DEPARTAMENTONACIONAL NACIONAL IMPORTADO IMPORTADO TOTAL

AGRÍCOLAS MANUFACTURADOSAGRÍCOLAS MANUFACTURADOS

Chuquisaca 24 18 0 0 71

La Paz 30 172 2 41 234

Cochabamba 32 112 2 40 370

Oruro 12 55 0 0 67

Potosí 17 22 0 0 39

Tarija 29 34 2 12 113

Santa Cruz 26 149 3 109 353

Beni 14 27 2 1 45

Pando 16 2 0 16 48

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Instituto Nacional de Estadística	
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	
Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos	

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio de Planificación del Desarrollo MPD	Producir y difundir información Estadista oficial, útil, oportuna y confiable sobre la realidad Nacional.

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviación	Rol
TESORO GENERAL DE LA NACION	T.G.N.	Financiamiento de los Sueldos y Salarios del personal encargado de la Operación Estadística

Producción del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
MARIA LITA ROCHA MIRANDA	MLRM	INE-ENCUESTA-IPM-2014	RESPONSABLE IPM
JESÚS DELGADILLO FLORES	JDF	INE-ENCUESTA-IPM-2014	ESPECIALISTA II IPM
CARLA MARITZA MORODIAS MAMANI	CMMM	INE-ENCUESTA-IPM-2014	ESPECIALISTA II - ACCIONES OPERATIVAS IPM
ALBERTO DANIEL INCH SAINZ	ADIS	INE-ENCUESTA-IPM-2014	ESPECIALISTA EN SISTEMAS IPM

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2014-07-29

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

BOL-INE-IPM-2014

Muestreo

Procedimiento de muestreo

La canasta del IPM está integrada por dos tipos de productos:

a) Productos agrícolas

Para la determinación de criterios de productos agrícolas se utilizó:

· Valor Bruto de Producción según Cuentas Nacionales a nivel nacional (Sector Agrícola)

BOLIVIA: VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS, SEGÚN SUBGRUPO Y GRUPO, 2007
(En bolivianos Corrientes)

Nivel	Código	Producto	Descripción del Producto	Valor Bruto Producción	% Participación
División	01	PRODUCTOS AGRÍCOLAS		13.325.247	
Grupo	0105	OLEAGINOSAS		3.329.098	24,98
Grupo	0101	CEREALES		3.108.219	23,33
Grupo	0103	TUBÉRCULOS		2.265.605	17,00
Grupo	0104	FRUTAS		1.190.067	8,93
Grupo	0112	CULTIVOS SACARINOS		984.464	7,39
Grupo	0102	LEGUMBRES Y HORTALIZAS		872.066	6,54
Grupo	0109	FORRAJES		405.117	3,04
Grupo	0114	SERVICIOS PRESTADOS A LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS		362.972	2,72
Grupo	0107	ESTIMULANTES		347.518	2,61
Grupo	0113	MEJORA DE TIERRAS Y DESARROLLO DE PLANTACIONES		319.859	2,40
Grupo	0110	FLORES		69.270	0,52
Grupo	0106	FIBRAS		39.505	0,30
Grupo	0108	ESPECIAS		20.636	0,15
Grupo	0111	TABACO		10.850	0,08

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

· Ponderación según subclase del Índice de Precios al Consumidor (Productos perecederos)

BOLIVIA: PONDERACIÓN DEL IPC (División de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas)
(En porcentaje)

DIVISIÓN	GRUPO	CLASE	SUBCLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Ponderación
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS					27,365
011	Alimentos consumidos en el hogar					25,447
0116	Frutas					1,323
011601	Frutas frescas					1,323
01160106	Plátano/guineo/banano					0,296
01160102	Naranja					0,256
01160101	Manzana					0,213
01160103	Mandarina					0,210
01160107	Plátano/postre para cocinar					0,113
01160108	Papaya					0,075
01160109	Uva					0,060
01160111	Durazno					0,045
01160110	Sandía					0,030
01160112	Palta					0,015
01160105	Limón					0,009
01160104	Toronja/pomelo					0,002
01160113	Chirimoya					0,002
0117	Legumbres, hortalizas y tubérculos					4,045
011701	Legumbres y hortalizas					2,114
01170101	Tomate					0,558
01170103	Cebolla					0,519
01170104	Zanahoria					0,314

01170105 Arveja 0,172
 01170106 Haba 0,136
 01170102 Lechuga 0,130
 01170109 Locoto 0,060
 01170108 Choclo 0,059
 01170110 Pimentón/morrón 0,050
 01170115 Zapallo 0,034
 01170107 Acelga 0,025
 01170113 Vainita 0,022
 01170112 Pepino 0,007
 011702 Tubérculos frescos 1,783
 01170201 Papa 1,726
 01170202 Yuca/mandioca 0,050
 011703 Tubérculos secos, procesados y leguminosas 0,143
 01170301 Chuño 0,050
 01170305 Maní crudo 0,050
 01170304 Frejol/poroto 0,004
 011704 Harina de tubérculos 0,004
 01170401 Harina de tubérculos 0,004
 Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Una vez determinado los productos se procedió con la realización de la encuesta de especificaciones para la determinación de las características de los productos como tal y la identificación de los informantes mayoristas, en los respectivos mercados de los mencionados productos.

b) Productos Manufacturados

La fuente de información es conocida como (COMERCIALIZADORAS AL POR MAYOR).

En ese sentido los criterios que se tomaron en cuenta para la selección de productos fue sobre la base de la información de:

· Valor Bruto de Producción según Cuentas Nacionales (Manufacturera)

BOLIVIA: VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR MANUFACTURERO, 2007

(En bolivianos Corrientes)

Nivel	Código	Producto	Descripción del Producto	Valor Bruto Producción	% Participación
SECCIÓN	C	INDUSTRIA	MANUFACTURERA	60.477.806	
División	07	CARNES	FRESCAS Y ELABORADAS	8.031.984	13,28
División	08	PRODUCTOS	LÁCTEOS	1.903.245	3,15
División	09	PRODUCTOS	DE MOLINERÍA, PANADERÍA Y BENEFICIADO	6.106.341	10,10
División	10	AZUCAR	Y MELAZAS	1.506.727	2,49
División	11	PRODUCTOS	OLEAGINOSOS	5.095.145	8,42
División	12	PRODUCTOS	ALIMENTICIOS DIVERSOS	4.578.599	7,57
División	13	BEBIDAS	Y PRODUCTOS DE TABACO	3.246.145	5,37
División	14	TEXTILES	Y PRODUCTOS TEXTILES	5.556.190	9,19
División	15	MADERA	ASERRADA Y PRODUCTOS DE MADERA, EXCEPTO MUEBLES	2.396.747	3,96
División	16	PASTA	DE MADERA, PASTA DE PAPEL, PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL; EDICIÓN E IMPRESIÓN	2.244.009	3,71
División	17	PRODUCTOS	DE REFINACIÓN DEL PETRÓLEO Y OTROS COMBUSTIBLES	5.188.888	8,58
División	18	SUSTANCIAS	Y PRODUCTOS QUÍMICOS	4.050.797	6,70
División	19	PRODUCTOS	DE MINERALES NO METÁLICOS	3.804.765	6,29
División	20	METALES	COMUNES	3.910.083	6,47
División	21	MAQUINARIA	Y EQUIPO	541.460	0,90
División	22	PRODUCTOS	MANUFACTURADOS DIVERSOS	2.316.680	3,83

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

Desviaciones del diseño muestral

--

Tasa de respuesta

--

Expansores / Ponderadores

Las ponderaciones todavía no están dadas, pero para la selección de productos se utilizó la participación del VBP y el valor CIF de importaciones de la cual se obtuvieron preliminarmente la siguiente relación:

TOTAL 100.00
AGROPECUARIO 12.02
MANUFACTURADOS 69.11
IMPORTADOS 18.87

Cuestionarios

Información general

Se registra la información de precios al por mayor en los dispositivos móviles (smartphones) que viene a fungir como la boleta de encuesta

1.- Cuestionario del IPM comercializadoras_2014, tiene la siguiente estructura:

- Diseño: dirigido.
- Tipo: precios.
- Funcionalidad: no estructurado (es decir de respuestas abiertas).

Tipo de estructura y campos del cuestionario de cotización:

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR DE PRODUCTOS NACIONALES E IMPORTADOS
ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO DE COMERCIALIZADORAS

Cod	Departamento	Nombre Comercializadora	Descripción	Especificación	Unidad	Talla	Peso	Marca	Unidadxmayor	Envase
2	LA PAZ	TIENDA ANGELICA	Galletas OREO	Galletas de Chocolate con relleno de crema	36 gramos	NABISCO	Paquete	Celofán		
2	Perú	7	NORMAL							
2	LA PAZ	ALMACEN FLORITA	Harina de Trigo	Harina de Trigo	50 KILOS	LETIZIA	Bolsa	Bolsa de Papel Argentino	235	NORMAL
2	LA PAZ	TIENDA DE SARDINAS	Sardina	Sardina en salsa de tomate	425 gramos	LIDITA	Caja de 48 unidades	Caja de cartón		
2	Perú	630	NORMAL							
2	LA PAZ	DITRIBUIDORA AGUILAR	Cerveza Negra	Bicervecina de Malta sin Alcohol	620 cc.	EL INCA	Caja de 12 botellas	Botella de vidrio		
2	Nacional	121	NORMAL							

La estructura del cuestionario de Encuesta es generada via sistema IPM android SICE.

2.- Cuestionario del IPM productos agrícolas_2014, tiene la siguiente estructura:

- Diseño: dirigido.
- Tipo: precios.
- Funcionalidad: no estructurado (es decir de respuestas abiertas).

Tipo de estructura y campos del cuestionario de cotización:

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS
ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

Ciudad: El Alto

Mercado: Feria de la Ceja (1)

CODIGO DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO UNIDAD EQUIVALENCIA COT. 1 COT. 2 COT. 3 COT. 4 COT. 5 COT. 6

1103 Maíz blando, pelado, grano grande de color blanco, de Cochabamba. 1 Arroba 25 Libras

1104 Cebada en grano, común, de Oruro o La Paz 1 Arroba 25 Libras

1105 Quinoa Real, de Oruro o La Paz 1 Arroba 25 Libras

12101 Ají en vaina grande sin picante, amarillo, de Arequipa, Perú 1 Arroba 25 Libras

1303 Chuño Q'heni mediano, de La Paz. 1 Arroba 25 Libras

La estructura del cuestionario de Encuesta está en la página 17 del documento Manual de Capacitación, y su cuerpo tiene formato estructurado.

Por la unidad de medida nos damos cuenta que son precios al por mayor, se pregunta el precio desde arroba. carga de 9 arrobas, etc.

Se Adjunta en Materiales Externos la boleta de Cotizaciones del IPMA_2007_2008 en formato jpg.

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2014-08-01	2014-08-01	1ra. Semana (Viernes 1 Cotización de precios agrícolas) Ejem. La Paz y El Alto
2014-08-08	2014-08-08	2da. Semana (Viernes 8 Cotización de precios agrícolas) Ejem. La Paz y El Alto
2014-08-13	2014-08-18	Periodo de cotización a Comercializadoras (Días hábiles) Ejem. La Paz y El Alto
2014-08-15	2014-08-15	3ra. Semana (Viernes 15 Cotización de precios agrícolas) Ejem. La Paz y El Alto
2014-08-22	2014-08-22	4ta. Semana (Viernes 22 Cotización de precios agrícolas) Ejem. La Paz y El Alto
2014-08-29	2014-08-29	5ta. Semana (Viernes 29 Cotización de precios agrícolas) Ejem. La Paz y El Alto

Período de referencia de los datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2014-08-01		1 días cotización de la primera semana del mes de Agosto 2014 (Agriculturas)
2014-08-13		4 días cotización de la segunda semana del mes de Agosto 2014 (Comercializadoras)

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas sobre la recolección de datos

La Supervisión de comercializadoras y productos agrícolas se la realiza de manera paralela a la cotización y en el mismo terreno se realizan las consistencias; para los productos agrícolas el operativo de recolección inicia a partir de Hrs. 05:30 a.m. porque el precio del mayorista cambia rápidamente cuando pasa a manos de los intermediarios; en tanto, que la supervisión de productos en comercializadoras el operativo arranca a partir de Hrs. 09:00 a.m.

Entonces se debe destacar el horario, producto, especificación, unidad de venta y la captura del precio.

Cuestionarios

Se registra la información de precios al por mayor en los dispositivos móviles (smartphones) que viene a fungir como la boleta de encuesta

1.- Cuestionario del IPM comercializadoras_2014, tiene la siguiente estructura:

- Diseño: dirigido.
- Tipo: precios.
- Funcionalidad: no estructurado (es decir de respuestas abiertas).

Tipo de estructura y campos del cuestionario de cotización:

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR DE PRODUCTOS NACIONALES E IMPORTADOS
ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO DE COMERCIALIZADORAS

Cod	Departamento	Nombre Comercializadora	Descripción	Especificación	Unidad	Talla	Peso	Marca	Unidadxmayor	Envase
			Origen	Precio	Abastecimiento	Observación				
2	LA PAZ	TIENDA ANGELICA	Galletas OREO	Galletas de Chocolate con relleno de crema	36 gramos	NABISCO	Paquete	Celofán		
			Perú	7	NORMAL					
2	LA PAZ	ALMACEN FLORITA	Harina de Trigo	Harina de Trigo	50 KILOS	LETIZIA	Bolsa	Bolsa de Papel Argentino	235	NORMAL
2	LA PAZ	TIENDA DE SARDINAS	Sardina	Sardina en salsa de tomate	425 gramos	LIDITA	Caja	de 48 unidades	Caja	de cartón
			Perú	630	NORMAL					
2	LA PAZ	DITRIBUIDORA AGUILAR	Cerveza Negra	Bicervicina de Malta sin Alcohol	620 cc.	EL INCA	Caja	de 12 botellas		
			Botella de vidrio	Nacional	121	NORMAL				

La estructura del cuestionario de Encuesta es generada via sistema IPM android SICE.

2.- Cuestionario del IPM productos agrícolas_2014, tiene la siguiente estructura:

- Diseño: dirigido.
- Tipo: precios.
- Funcionalidad: no estructurado (es decir de respuestas abiertas).

Tipo de estructura y campos del cuestionario de cotización:

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

Ciudad: El Alto

Mercado: Feria de la Ceja (1)

CODIGO DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO UNIDAD EQUIVALENCIA COT. 1 COT. 2 COT. 3 COT. 4 COT. 5 COT. 6

1103 Maíz blando, pelado, grano grande de color

blanco, de Cochabamba. 1 Arroba 25 Libras

1104 Cebada en grano, común, de Oruro

o La Paz 1 Arroba 25 Libras

1105 Quinoa Real, de Oruro o La Paz 1 Arroba 25 Libras

12101 Ají en vaina grande sin picante, amarillo,

de Arequipa, Perú 1 Arroba 25 Libras

1303 Chuño Q'heni mediano, de La Paz. 1 Arroba 25 Libras

La estructura del cuestionario de Encuesta está en la página 17 del documento Manual de Capacitación, y su cuerpo tiene formato estructurado.

Por la unidad de medida nos damos cuenta que son precios al por mayor, se pregunta el precio desde arroba. carga de 9 arrobas, etc.

Se Adjunta en Materiales Externos la boleta de Cotizaciones del IPMA_2007_2008 en formato jpg.

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo - Estado Plurinacional de Bolivia

Supervisión

La Supervisión de comercializadoras y productos agrícolas se la realiza de manera paralela a la cotización y en el mismo terreno se realizan las consistencias; para los productos agrícolas el operativo de recolección inicia a partir de Hrs. 05:30 a.m. porque el precio del mayorista cambia rápidamente cuando pasa a manos de los intermediarios; en tanto, que la supervisión de productos en comercializadoras el operativo arranca a partir de Hrs. 09:00 a.m.

El Especialista y el Técnico de planta verifican si el cotizador captura los precios del producto especificado y con la unidad de medida determinada.

Procesamiento de datos

Otros procesamientos

El cronograma general se elabora anualmente, el cual debe ser presentada tanto el director de área y los técnicos responsables aprueban este para la posterior socialización a las Oficinas Departamentales.

La organización y preparación del trabajo de campo está dividida en dos fases:

Fase 1.- Recopilación de precios al por mayor de comercializadoras, el operativo de recolección de precios se lo realiza una vez al mes cada 15 de cada mes, estableciendo los días más concurridos al mercado.

Fase 2.- Recopilación de precios al por mayor de productos agrícolas, el operativo de campo se realiza 4 veces al mes, se divide el mes en 4 semanas y el operativo se realiza en el transcurso de cada semana, estableciendo los días más concurridos a los mercados.

El Operativo se realiza a las 5:30 am. del día a cotizar los productos.

Por ejemplo en Oruro las cotizaciones se realizan los días martes y miércoles, en La Paz y el Alto los viernes, en Trinidad jueves y sábados, dependiendo de los días en los cuales los mayoristas abastecen a los mercados, para cada departamento existe un día a dos para realizar las cotizaciones.

Tanto el cotizador y supervisor tienen el amplio conocimiento de los productos agrícolas en lo que se refiere a su especificación y peso equivalencia, es decir, en su valor para recabar únicamente precios exactos.

Luego de recopilar los precios durante la primera semana (semana completa). Posteriormente, los precios deben ser validados y consistenciados en el Sistema.

La captura de los precios es a partir de las 5:30 a.m. de la mañana, en los diferentes mercados o ferias mayoristas a través del uso del dispositivo móvil.

La recolección de precios se realiza de manera indirecta fungiendo como cliente o potencial comprador, teniendo el cuidado de rotar permanentemente al personal con el objetivo de disminuir la tasa de rechazo.

Este operativo está dirigido esencialmente a aquellos comerciantes mayoristas, que al momento de realizar la venta de productos presenten una oferta de mayor cuantía en términos de volumen.

Se desarrollaron dos aplicaciones diferentes, una para COMERCIALIZADORAS (productos manufacturados e importados) y la otra para MERCADOS (productos agrícolas), en el sistema operativos Android v. 4.0 para adelante, las mismas que fueron instaladas en los llamados dispositivos móviles (smartphone) siendo estos de propiedad del personal contratado.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

No content available

Descripción del archivo

Lista de Variables

comercializadora

Contenido	Da referencia al lugar comercial donde se realizara la cotización. Principales Variables: razon_social nombre_comercializadora direccion
Casos	621
Variable(s)	8
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 1 original, 2014
Productor	Instituto Nacional de Estadísticas INE Índice de Precios al por Mayor IPM
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V121	id_upmipm	Código Identifica a la tabla de comercializadora	contin	numeric	
V122	id_departamento	Departamento	contin	numeric	
V123	id_tipolistado	Estado que identifica a una comercializadora Activo->2	discrete	numeric	
V124	razon_social	Da referencia al nombre de la Industria a la que pertenece a la comercializadora	discrete	character	
V125	nombre_comercial	Nombre de la comercializadora	discrete	character	
V134	id_cotizadoripm	id que identifica al cotizador	discrete	numeric	
V135	apiestado	Estado que identifica a la comercializadora ELABORADO	discrete	character	
V136	carga	Es el numero de carga el cual se tiene que cotizar	discrete	character	

producto_mercado

Contenido	Da referencia al producto el cual es cotizado en el mercado. Principales variables: Codigocn-> código de producto codificado descripción producto
Casos	274
Variable(s)	9
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 1 original, 2014
Productor	Instituto Nacional de Estadísticas INE Índice de Precios al por Mayor IPM
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V137	id_upmipm	Código que idéntica al mercado	contin	numeric	
V138	id_producto	Código que idéntica al producto en la tabla	contin	numeric	
V139	id_departamento	Código que identifica al mercado	contin	numeric	
V140	codigo	Código que identifica a la especificación del producto	discrete	character	
V141	codigocn	Código Codificado de un producto	discrete	character	
V142	descripcion	Descripción de un Producto	discrete	character	
V143	nombre_generico	Especificación de un producto	discrete	character	
V144	unidad	Unidad de un producto	discrete	character	
V145	equivalencia	Equivalencia de un producto	discrete	character	

producto_comercializadora

Contenido	Da referencia al producto el cual es cotizado en el mercado. Principales variables: Codigocn-> código de producto codificado descripción producto origen -> Nacional o Importado
Casos	1357
Variable(s)	15
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 1 original, 2014
Productor	Instituto Nacional de Estadísticas INE Índice de Precios al por Mayor IPM
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V146	id_upmipm	Código de Comercializadora	contin	numeric	
V147	id_departamento	Código Departamento	contin	numeric	
V148	id_producto	Código Producto	contin	numeric	
V149	codigo_cpc	Código descripción producto	discrete	character	
V150	codigocn	Código codificado producto	discrete	character	
V151	nombre_generico	nombre del producto	discrete	character	
V152	material_especificacion	especificación del producto	discrete	character	
V153	tamano_talla_peso	talla, tamano y peso del producto	discrete	character	
V154	marca	marca del producto	discrete	character	
V155	modelo	modelo del producto	discrete	character	
V156	cantidad	cantidad producto	discrete	character	
V157	unidadxmayor	unidad por mayor producto	discrete	character	
V158	envase	envase de producto	discrete	character	
V159	grado	grado de producto	discrete	character	
V160	origen	origen del producto	discrete	character	

precio_productos_agricolas

Contenido	Da referencia a los precios de productos agrícolas, obtenidos después de realizar la consolidación de los mismos mediante el sistema en el dispositivo móvill.
Casos	3054
Variable(s)	21
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 1 original, 2014
Productor	Instituto Nacional de Estadísticas INE Índice de Precios al por Mayor IPM
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V161	id_boleta	Código de la boleta	contin	numeric	
V162	id_upmipm	Código de identifica al mercado	contin	numeric	
V164	nombre_departamento	nombre departamento	discrete	character	
V165	razon_social	nombre de la industria	discrete	character	
V166	gestion	Gestión de cotizaciones	discrete	numeric	
V167	mes	Mes de cotizaciones	discrete	numeric	
V168	semana	Semana de cotizaciones	discrete	numeric	
V169	codigo	código de producto	discrete	character	
V170	descripcion	descripción de producto	discrete	character	
V171	codigocn	Código codificado de producto	discrete	character	
V172	dos	relación de código de producto	discrete	character	
V173	especificacion_producto	Especificación de producto	discrete	character	
V174	unidad	Unidad de producto	discrete	character	
V175	equivalencia	Equivalencia de producto	discrete	character	
V176	cot1	precio 1	discrete	character	
V177	cot2	precio 2	discrete	character	
V178	cot3	precio 3	discrete	character	
V179	cot4	precio 4	discrete	character	
V180	cot5	precio 5	discrete	character	
V181	cot6	precio 6	discrete	character	
V182	obs1	observación de precio	discrete	character	

precio_productos_comercializadora

Contenido	Da referencia a los precios obtenidos después de realizar la consolidación de los mismos mediante el sistema en el dispositivo móvil. La principal variable que se utiliza es: cot1->precio; abs->abastecimiento obs->observación
Casos	3266
Variable(s)	21
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 1 original, 2014
Productor	Instituto Nacional de Estadísticas INE Índice de Precios al por Mayor IPM
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V189	id_boleta	id_boleta	contin	numeric	
V190	id_upmipm	código que identifica a la comercializadora	contin	numeric	
V192	nombre_departamento	nombre_departamento	discrete	character	
V193	razon_social	nombre de la industria	discrete	character	
V194	nombre_comercial	nombre de la comercializadora	discrete	character	
V195	gestion	gestión de cotización	discrete	numeric	
V196	mes	mes de cotización	discrete	numeric	
V197	producto	nombre del producto	discrete	character	
V198	codigocn	Código codificado del producto	discrete	character	
V199	especificacion_producto	especificación de producto	discrete	character	
V200	unidad	unidad de producto	discrete	character	
V201	marca	marca de producto	discrete	character	
V202	modelo	modelo de producto	discrete	character	
V203	cantidad	cantidad de producto	discrete	character	
V204	unidadxmayor	unidad por mayor del producto	discrete	character	
V205	envase	unidad por mayor del producto	discrete	character	
V206	grado	grado de producto	discrete	character	
V207	origen	origen de producto	discrete	character	
V208	cot1	Precio de cotización	discrete	character	
V209	abas1	descripción de tipo de abastecimiento	discrete	character	
V210	obs1	observacion precio1	discrete	character	

Código Identifica a la tabla de comercializadora (id_upmipm)

Archivo: comercializadora

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 621
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	Mínimo: 701
Decimales: 0	Máximo: 1489
Rango: 701-1489	Principal: 1115.9
	Desviación Estandar: 232.8

Descripción

Da referencia a la identificación de la tabla, campo primario.

Universo de estudio

Esta variable esta relacionada con el mercado o lugar donde se cotizaran los productos en las comercializadoras

Fuente de información

Informante directo

Departamento (id_departamento)

Archivo: comercializadora

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 621
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 1-9	

Descripción

Da referencia a la relacion con el departamento.

Universo de estudio

Esta variable esta relacionada con el departamento y la comercializadora

Estado que identifica a una comercializadora Activo->2 (id_tipolistado)

Archivo: comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 621
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 2-2	

Descripción

Da referencia al campo el cual identifica a la comercializadora

Universo de estudio

Está relacionada con la comercializadora

Da referencia al nombre de la Industria a la que pertenece a la comercializadora (razon_social)

Archivo: comercializadora

Información general

Da referencia al nombre de la Industria a la que pertenece a la comercializadora (razon_social)

Archivo: comercializadora

Tipo: Discreta

Casos válidos: 613

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 88

Descripción

Da referencia al nombre de la industria a la cual pertenece una comercializadora

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la comercializadora

Nombre de la comercializadora (nombre_comercial)

Archivo: comercializadora

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 614

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 70

Descripción

Da referencia al nombre de la comercializadora

Universo de estudio

Está relacionada con la comercializadora y sus productos

Fuente de información

Es informante propio

id que identifica al cotizador (id_cotizadoripm)

Archivo: comercializadora

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 621

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 11

Decimales: 0

Rango: 1-1

Descripción

Este campo es la relación con el cotizador que se encarga de cotizar uno o varios productos de una comercializadora

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la comercializadora

Estado que identifica a la comercializadora ELABORADO (apiestado)

Archivo: comercializadora

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 621

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 9

Descripción

Campo el cual identifica si esta activo la comercializadora

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la comercializadora

Es el numero de carga el cual se tiene que cotizar (carga)

Archivo: comercializadora

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 621

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 3

Descripción

Da referencia a la carga de trabajo o forma de asignación de trabajo para esto se utiliza el alfabeto y números el cual identifica a la carga

Universo de estudio

Está relacionada con la comercializadora y el cotizador

Código que idéntica al mercado (id_upmipm)

Archivo: producto_mercado

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 1379
Rango: 1-1379	Principal: 135
	Desviación Estandar: 358.2

Descripción

Da referencia a la identificación del mercado con el producto

Universo de estudio

Esta variable esta relacionado con el mercado

Fuente de información

Es informante directo

Código que idéntica al producto en la tabla (id_producto)

Archivo: producto_mercado

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 3270
Rango: 1-3270	Principal: 1199.8
	Desviación Estandar: 1289.8

Descripción

Identifica a la tabla es el campo primario de la misma

Universo de estudio

Esta variable esta relacionado con el producto

Fuente de información

Es informante directo

Código que identifica al mercado (id_departamento)

Archivo: producto_mercado

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 1-9	

Descripción

Da referencai al identificador de departamento el cual pertenece el producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el departamento

Fuente de información

Es informante directo

Código que identifica a la especificación del producto (codigo)

Archivo: producto_mercado

Código que identifica a la especificación del producto (codigo)

Archivo: producto_mercado

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 274
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 7	

Descripción

Da referencia al campo el cual identifica la relación de un producto con la especificación de productos agrícolas

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto y su descripción

Código Codificado de un producto (codigocn)

Archivo: producto_mercado

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 270
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

Descripción

Este campo es la codificación del producto de acuerdo a un código de cuentas nacionales

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la descripción de producto

Descripción de un Producto (descripcion)

Archivo: producto_mercado

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 274
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 32	

Descripción

Es la descripción de producto. Ej, Ajo,Aji.

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto y su descripción

Especificación de un producto (nombre_generico)

Archivo: producto_mercado

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 274
Formato: character	
Ancho: 140	

Descripción

Da referencia a la especificación del producto.

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

Unidad de un producto (unidad)

Archivo: producto_mercado

Unidad de un producto (unidad)

Archivo: producto_mercado

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 269

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 20

Descripción

Da referencia a la unida el cual tiene el producto de mercados.

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

Fuente de información

Es informante directo

Equivalencia de un producto (equivalencia)

Archivo: producto_mercado

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 232

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 24

Descripción

Da referencia al campo de la equivalencia.

Universo de estudio

Esta variable esta relacionada con el producto

Código de Comercializadora (id_upmipm)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 1357
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	Mínimo: 701
Decimales: 0	Máximo: 1489
Rango: 701-1489	Principal: 1123.8
	Desviación Estandar: 239.9

Descripción

Da referencia a la identificación del mercado

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el mercado

Código Departamento (id_departamento)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 1357
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 1-9	

Descripción

Da referencia al departamento

Universo de estudio

Está relacionado con el departamento

Fuente de información

Es informante directo

Código Producto (id_producto)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 1357
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	Mínimo: 1656
Decimales: 0	Máximo: 3285
Rango: 1656-3285	Principal: 2462.4
	Desviación Estandar: 482.5

Descripción

Es la identificación del producto

Universo de estudio

Está relacionada con el producto

Fuente de información

Es informante directo

Código descripción producto (codigo_cpc)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Código descripción producto (codigo_cpc)

Archivo: producto_comercializadora

Tipo: Discreta

Casos válidos: 1357

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 4

Descripción

Código que identifica a la descripción del producto

Universo de estudio

Está relacionado con el producto

Código codificado producto (codigocn)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 1112

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 8

Descripción

Código que identifica a la codificación del producto de acuerdo a cuentas nacionales

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

Fuente de información

Es informante directo

nombre del producto (nombre_generico)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 1357

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 56

Descripción

Da referencia a la descripción del producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

especificación del producto (material_especificacion)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 1353

Formato: character

Ancho: 255

Descripción

Da referencia a la especificación del producto

Universo de estudio

Está relacionada con el producto

talla, tamaño y peso del producto (tamaño_talla_peso)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 1312
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 46	

Descripción

Da referencia al tamaño talla peso del producto a cotizar

Universo de estudio

Está relacionada con el producto

marca del producto (marca)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 1339
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 37	

Descripción

Da referencia a la marca de un producto

Universo de estudio

Está relacionada con el producto

modelo del producto (modelo)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 29
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 7	

Descripción

Da referencia al modelo del producto

Universo de estudio

Está relación con el producto

cantidad producto (cantidad)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 1343
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 61	

Descripción

Da referencia a la cantidad a cotizar del producto

Universo de estudio

Está relacionado con el producto

unidad por mayor producto (unidadxmayor)

Archivo: producto_comercializadora

unidad por mayor producto (unidadxmayor)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 1356
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 71	

Descripción

Da referencia a la unidad por mayor del producto con respecto a la comercializadora

Universo de estudio

Está relacionada con el producto

envase de producto (envase)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 1329
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 59	

Descripción

Da referencia al envase del producto

Universo de estudio

Está relacionada con la comercializadora

grado de producto (grado)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 18	

Descripción

Da referencia al grado de concentración del producto

Universo de estudio

Está relacionada con el producto

origen del producto (origen)

Archivo: producto_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 1203
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 28	

Descripción

Da referencia si es de origen: Nacional o Importado

Universo de estudio

Está relacionado con el producto

Código de la boleta (id_boleta)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 3054
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 23050
Rango: 1-23050	Principal: 13707.4
	Desviación Estandar: 6346.9

Descripción

Da referencia al número de boleta

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con productos, mercados, departamento.

Código de identifica al mercado (id_upmipm)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 3054
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 1379
Rango: 1-1379	Principal: 95
	Desviación Estandar: 293.8

Descripción

Da referencia al código de identificación del mercado

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el mercado

nombre departamento (nombre_departamento)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3054
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

Descripción

Da referencia al nombre del departamento

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el departamento

nombre de la industria (razon_social)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3054
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 41	

Descripción

Es el nombre del mercado

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el mercado

Gestión de cotizaciones (gestion)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3054
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 2014-2014	

Descripción

Es la gestión en la cual se realizó la cotización. Se empezó en el 2014

Universo de estudio

Está relacionado a la consolidación de precios

Mes de cotizaciones (mes)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3054
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 7-10	

Descripción

Es el mes el cual identifica la cotización

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el precio el cual se realizo la cotización

Semana de cotizaciones (semana)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3054
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 11	Mínimo: 27
Decimales: 0	Máximo: 42
Rango: 27-42	Principal: 36.2
	Desviación Estandar: 4.1

Descripción

Da referencia a la semana de cotización de productos agrícolas

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la cotización de los productos agrícolas

código de producto (codigo)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3054
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 7	

Descripción

Código que identifica al producto y su descripción

Universo de estudio

código de producto (codigo)

Archivo: precio_productos_agricolas

Está relacionada con el producto

descripción de producto (descripcion)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3054

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 32

Descripción

Da referencia a la descripción de producto Ej. Ajo, Ají..etc.

Universo de estudio

Está relacionada con el producto

Código codificado de producto (codigocn)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3054

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 9

Descripción

Da referencia al código codificado de acuerdo a cuentas nacionales

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

relación de código de producto (dos)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3054

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 7

Descripción

Código de identificación del producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

Especificación de producto (especificacion_producto)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3054

Formato: character

Ancho: 140

Descripción

Da referencia a la especificación del producto

Universo de estudio

Especificación de producto (especificacion_producto)

Archivo: precio_productos_agricolas

Está variable esta relacionada al producto

Unidad de producto (unidad)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3045

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 20

Descripción

Da referencia a la unidad de medida del producto a ser cotizado

Universo de estudio

Está variable esta realacionada con el producto

Equivalencia de producto (equivalencia)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2616

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 24

Descripción

Da referencia a la equivalencia del producto.

Universo de estudio

Está variable esta relacionado con el producto

precio 1 (cot1)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2838

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 5

Descripción

Da referencia al precio número uno que fue cotizado del producto agrícola

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto agrícola

precio 2 (cot2)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2773

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 5

Descripción

Da referencia al precio número dos que fue cotizado del producto agrícola

Universo de estudio

precio 2 (cot2)

Archivo: precio_productos_agricolas

Está variable esta relacionada con el producto agrícola

precio 3 (cot3)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2602

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 5

Descripción

Da referencia al precio número tres que fue cotizado del producto agrícola

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto agrícola

precio 4 (cot4)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2395

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 5

Descripción

Da referencia al precio número cuatro que fue cotizado del producto agrícola

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto agrícola

precio 5 (cot5)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 2138

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 5

Descripción

Da referencia al precio número cinco que fue cotizado del producto agrícola

Universo de estudio

Está variable está relacionada con el producto agrícola

precio 6 (cot6)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 1912

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 5

Descripción

Da referencia al precio número seis que fue cotizado del producto agrícola

Universo de estudio

precio 6 (cot6)

Archivo: precio_productos_agricolas

Esta variable está relacionada con el producto agrícola

observación de precio (obs1)

Archivo: precio_productos_agricolas

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3050

Formato: character

Ancho: 247

Descripción

Da referencia a la observación del precio uno

Universo de estudio

Esta variable está relacionada con el producto agrícola

id_boleta (id_boleta)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 3266
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 6126
Decimales: 1	Máximo: 21484
Rango: 6126-21484	Principal: 13479.5
	Desviación Estandar: 5429

Descripción

Da referencia al código de la boleta

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la boleta del producto

código que identifica a la comercializadora (id_upmipm)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 3266
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 272
Decimales: 1	Máximo: 1389
Rango: 272-1389	Principal: 924.7
	Desviación Estandar: 295.6

Descripción

Da referencia al código de identifica a la comercializadora

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la comercializadora

nombre_departamento (nombre_departamento)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3266
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

Descripción

Da referencia al nombre del departamento

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el departamento

nombre de la industria (razon_social)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3253
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 88	

Descripción

Da referencia al nombre de la industria el cual corresponde a una comercializadora

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la comercializadora

nombre de la comercializadora (nombre_comercial)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3257
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 50	

Descripción

Da referencia al nombre de la comercializadora

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la comercializadora

gestión de cotización (gestion)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3266
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 1	
Rango: 2014-2014	

Descripción

Da referencia a la gestión en la cual se realiza la cotización

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la cotización del producto de una comercializadora

mes de cotización (mes)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3266
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 1	
Rango: 7-10	

Descripción

Da referencia al mes en el cual se realiza la cotización

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con la cotización del producto en una comercializadora

nombre del producto (producto)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3266
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 73	

Descripción

Da referencia a la descripción del producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

Código codificado del producto (codigocn)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 3163
Formato: character
Ancho: 198

Descripción

Da referencia a código el cual es codificado para la obtención del producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

especificación de producto (especificacion_producto)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 3196
Formato: character
Ancho: 255

Descripción

Da referencia a la especificación del producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

unidad de producto (unidad)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 3196
Formato: character
Ancho: 181

Descripción

Da referencia a la talla peso el cual tiene el producto

Universo de estudio

Está relacionado con el producto

marca de producto (marca)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 3196
Formato: character
Ancho: 126

Descripción

Da referencia a marca del cual proviene el producto cotizado

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

modelo de producto (modelo)

Archivo: precio_productos_comercializadora

modelo de producto (modelo)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 3196
 Formato: character
 Ancho: 179

Descripción

Da referencia al modelo del producto cotizado

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

cantidad de producto (cantidad)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 3196
 Formato: character Inválidos: 0
 Ancho: 19

Descripción

Da referencia a la cantidad de productos al por mayor el cual fue cotizado

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

unidad por mayor del producto (unidadxmayor)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 3196
 Formato: character Inválidos: 0
 Ancho: 67

Descripción

Da referencia al unidad por mayor la cual fue cotizada un producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

unidad por mayor del producto (envase)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta Casos válidos: 3196
 Formato: character Inválidos: 0
 Ancho: 64

Descripción

Da referencia al envase del producto el cual fue cotizado

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

grado de producto (grado)

Archivo: precio_productos_comercializadora

grado de producto (grado)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3196
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 21	

Descripción

Da referencia al grado de concentración de un producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

origen de producto (origen)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3196
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 17	

Descripción

Da referencia al origen de tipo Nacional e Importado de un producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionado con el producto

Precio de cotización (cot1)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3264
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 11	

Descripción

Da referencia al precio de un producto de acuerdo a su especificacion en una comercializadora

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con producto, comercializadora y departamento

descripción de tipo de abastecimiento (abas1)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 3266
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 26	

Descripción

Da referencia al tipo de abastecimiento que se encuentra al momento de cotizar un producto

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto cotizado

observacion precio1 (obs1)

Archivo: precio_productos_comercializadora

observacion precio1 (obs1)

Archivo: precio_productos_comercializadora

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 3265

Formato: character

Ancho: 215

Descripción

Da referencia a la observación encontrada en una cotización de un producto de acuerdo a su especificación

Universo de estudio

Está variable esta relacionada con el producto

Materiales relacionados

Cuestionarios

Boleta Encuesta de Especificacion de Productos 2014

Título	Boleta Encuesta de Especificacion de Productos 2014
subtitle	Encuesta de Productos Especificos
Autor(es)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE BOLIVIA
Fecha	2010-01-02
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE BOLIVIA
Editor(es)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE BOLIVIA
Descripción	Material de referencia 1. Manual de Capacitacion para el Indice de Precios al por Mayor GENERALIDADES Introducción Antecedentes Objetivo General Objetivos Específicos
Tabla de contenidos	Disposiciones Legales Suministro de datos De la confidencialidad de los datos estadísticos Cobertura Geográfica Unidad de Investigación Variables Básicas
Nombre del archivo	Boleta Encuesta de Especificaciones 2014 (2).xlsx

Otros materiales

Manual de Capacitacion IPM 2014

Título	Manual de Capacitacion IPM 2014
Autor(es)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE BOLIVIA
Fecha	2014-10-08
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE BOLIVIA
Editor(es)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE BOLIVIA
Descripción	El presente manual, dirigido principalmente al personal del operativo de campo del IPM, constituye un instrumento guía que permitirá la explicación de los conceptos y la descripción de los procedimientos a seguir para la recolección adecuada de la información.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

ÍNDICE DE CONTENIDO

GENERALIDADES 6

Introducción 6
 Antecedentes 6
 Objetivo General 6
 Objetivos Específicos 8
 Disposiciones Legales 8
 Suministro de datos 8
 De la confidencialidad de los datos estadísticos 8
 Cobertura Geográfica 8
 Unidad de Investigación 9
 Variables Básicas 9

A. COTIZACIÓN DE PRECIOS AL POR MAYOR DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS E IMPORTADOS 10

I. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA COMERCIALIZADORA O DISTRIBUIDORA 10

1. Razón Social 10
 2. Nombre Comercial 10
 3. REGIME 10
 4. Departamento 11
 5. Nombre del Informante 11
 6. NIT 11
 7. Situación 11
 8. Dirección 11
 9. Número 11
 10. Edificio 11
 11. Piso 11
 12. Oficina 12
 13. Zona 12
 14. Entre Calles 12
 15. Referencia (s) 12
 16. Teléfonos 12
 17. Fax 12
 18. Casilla 12
 19. Correo Electrónico 12
 20. Página Web 12
 II. DESCRIPCIÓN Y PRECIO DEL PRODUCTO 12
 Código CPC o NANDINA 12
 Código del Producto 13
 Nombre Genérico y especificación adicional del Producto 13
 Principales Materiales 14
 Unidad, Tamaño, Talla, Peso, etc. 14
 Marca 15
 Modelo 15
 Calidad 15
 Unidad de Venta al por Mayor 15
 Tipo de envase 15
 Grado, Concentración 16
 Origen 16
 Precio 16
 Precio al por Mayor 16
 Abastecimiento del Producto 17
 Control de calidad en campo - 17

B. COTIZACIÓN DE PRECIOS AL POR MAYOR DE PRODUCTOS AGRICOLAS 18

Nombre del mercado o feria 18
 Código del mercado 19
 Ciudad 19
 Departamento 19
 Dirección 19
 Entre Calles 19
 Criterios generales 23

C. GUIA DE FUNCIONES Y OBLIGACIONES DEL PERSONAL 24

1. Importancia del Cotizador 24
 2. Obligaciones del (la) Cotizador(a) y del Personal Técnico del operativo de campo 24
 3. Normas de conducta 25
 4. Actividades y funciones del Cotizador 26
 5. Actividades y funciones del Responsable del IPM 26

IMPLEMENTACIÓN Y MANEJO DEL SISTEMA WEB Y APLICACIÓN ANDROID DEL IPM 29

Tabla de contenidos A. MODULO DE INICIO DEL USUARIO 29

1. Ingreso al Sistema 29
 2. Inicio de sesión 29
 3. Menú de Inicio 30

B. REGISTRO DE USUARIO, ROLES Y DISPOSITIVOS MÓVILES 30

1. Registro 30
 1.1 Registro de Usuarios y el Rol 30
 1.1.1 Registro de Usuario 31
 1.1.2 Registro de Rol 31
 1.1.3 Usuarios Registrados 32
 1.2 Registro de Tablets (Dispositivos Móviles) 32
 1.3 Registro del Cotizador 32
 1.3.1 Asignación 33
 1.3.2 Editar la asignación 33

C. ASIGNACIÓN DE CARGAS 34

Selección Período de Trabajo 34
 1. Asignación 35
 1.1 Asignación de carga de trabajo Comercializadoras o Distribuidoras 35
 1.1.1 Asignación Automática 35
 1.1.2 Asignación Manual 36
 1.1.3 Asignación Final 37
 1.2 Asignación de Carga de Trabajo para Mercados o Ferias 38
 1.2.1 Asignación Automática 38
 1.2.2 Asignación Manual 38
 1.2.3 Asignación de Carga Final 40
 1.3 Confirmar la Asignación 41

D. IPM - PARA PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL SISTEMA ANDROID 42

1. Descarga de SICE INE 42
 2. Encuestas INE 44
 3. Descargar mis Boletas 45
 3.1 Descargas Archivos 45
 3.2 Asignación Creada 46
 4. Comenzar 46
 4.1 Mis UPMS 47
 4.1.1 Mi listado 47
 4.1.1.1 Mis Boletas 47
 4.1.1.1.1 Encuestas realizadas 48
 4.1.1.1.2 Encuesta 48
 5. Barra de herramientas 49
 6. Cambio de Producto con el mismo Informante 50
 7. Continuar Producto con Otro Informante 51
 8. Encuestas Realizadas 52
 9. Consolidar Información 52

E. IPM PARA PRODUCTOS MANUFACTURADOS E IMPORTADOS EN LA APLICACIÓN EN EL SISTEMA ANDROID 53

1. Descarga de SICE INE 53
 2. Encuestas INE 55
 3. Descargar mis Boletas 56
 3.1 Descargas Archivos 56
 3.2 Asignación Creada 57
 4. Comenzar 57
 4.1 Mis UPMS 58
 4.1.1 Mis Boletas 58
 4.1.2 Encuestas realizadas 59
 4.1.3. Encuesta 59
 4.1.4 Encuestas Realizadas 60
 5. Continuar informante con OTRO producto 61
 6. Finalizar Encuesta 61
 7. Barra de herramientas 62
 8. Consolidar información 62

F. OTROS ASPECTOS DEL SISTEMA WEB Y LA APLICACIÓN ANDROID DEL IPM 63

1. Desbloqueo de Código 63
 2. Reportes 63
 2.1 Reporte de asignación de Boletas 63
 2.2 Reporte de Consolidación 64
 2.3 Reporte Comercializadora 64
 2.3.1 Identificación y Ubicación del Informante 65
 3. Comercializadora. 65
 3.1 Editar Comercializadora 66

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL IPM 68

Manual de Encuesta de Especificaciones 2014 IPM

Título	Manual de Encuesta de Especificaciones 2014 IPM
Autor(es)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE BOLIVIA
Fecha	2014-07-28
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE BOLIVIA
Editor(es)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA DE BOLIVIA
Descripción	manual de llenado de las boletas, para la encuesta de especificación de productos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción 5
 Antecedentes 5
 Objetivo General 5
 Objetivos Específicos 5
 Base Legal 5
 Suministro de datos 5
 De la confidencialidad de los datos estadísticos 6
 Cobertura Geográfica 6
 Unidad de investigación 6
 Variables Básicas 7
 INSTRUCCIONES PARA LLENAR 8
 LA BOLETA DE LA ENCUESTA DE ESPECIFICACIÓN DE PRODUCTOS 8
 1. Razón Social 8
 2. Nombre Comercial 8
 3. REGINE 9
 4. Departamento 9
 5. Nombre del Informante 9
 6. NIT 10
 7. Situación 10
 8. Dirección 11
 10. Número 11
 11. Edificio 12
 12. Piso 12
 13. Oficina 12
 14. Zona 13
 15. Entre Calles 13
 16. Teléfonos 13
 17. Fax 13
 18. Casilla 14
 19. Correo Electrónico 14
 20. Página Web 14
 II. ESPECIFICACIÓN DEL PRODUCTO 15
 Nombre Genérico del Producto 15
 Especificación adicional 16
 Material 17
 Tamaño 17
 Marca 18
 Modelo 18
 Calidad 19
 Código del Producto 19
 Unidad de Comercialización 20
 Tipo de envase 20
 Grado, Concentración 21
 Precio al por Mayor 21
 Precio Básico 21
 Precio de Importación 21
 IMPORTANTE 21
 Origen 22
 Porcentaje de ventas 22
 Situación del Producto en el Mercado 23
 Código CPC o NANDINA 23
 III PRECIOS 23
 GUIA DEL OPERADOR DE CAMPO 24
 1. IMPORTANCIA DEL OPERADOR DE CAMPO 24
 3. NORMAS DE CONDUCTA 25
 4. ACTIVIDADES Y FUNCIONES 25

Tabla de contenidos

Nombre del archivo Manual de Encuesta de Especificaciones 2014 IPM.docx