

# Bolivia - ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, 2009-2014

**INE**

Reporte generado en: September 4, 2015

Visita nuestro catálogo de datos en: [http://anda.ine.gob.bo/ANDA4\\_2/index.php](http://anda.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php)

# Información general

## Identificación

### NÚMERO DE ID

BOL-INE-IPC-2009-2014

## Información general

### RESUMEN

#### 1. INTRODUCCIÓN

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que mide la variación porcentual promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios finales que demandan los consumidores.

El IPC con base 2007 refleja la estructura del consumo final de los hogares, con una población representativa en las nueve ciudades capitales de departamento de Bolivia, más la ciudad de El Alto.

#### 2. DISEÑO

##### 2.1. Objetivos

##### - Objetivo General

El IPC, como indicador estadístico, tiene el objetivo de medir la evolución promedio de los precios mensuales de una canasta de bienes y servicios representativa de los hábitos de consumo de la población de referencia.

##### - Objetivos Específicos

- Suministrar información estadística que permita realizar procesos de indexación y actualización de flujos monetarios en términos nominales del período corriente.
- Suministrar información que permita realizar procesos de deflactación de valores nominales, encontrando la evolución real de un rubro económico, convirtiendo

los valores nominales o corrientes de una serie a valores monetarios de igual poder adquisitivo o valor real.

- Suministrar información que permita el análisis de coyuntura orientada a la toma de decisiones para el diseño de política económica en el país.
- Suministrar información al campo jurídico para la actualización de beneficios sociales y en el campo social para la negociación de niveles salariales.

#### 3. USUARIOS Y UTILIDADES

Los propósitos de uso de la información del IPC permiten analizar situaciones de carácter económico y se utilizan para la toma de decisiones del Gobierno y entes privados.

El índice se usa principalmente como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Asimismo, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

La precisión de este indicador depende, en gran medida, de la representatividad y la actualización de las fuentes de datos, ampliación de la cobertura e innovaciones del método de cálculo.

##### 3.1. APLICACIONES DEL IPC

##### - Campo Económico

##### . Deflactor

- . Medida coyuntural de inflación
- . Cálculo de la UFV
- Campo Jurídico
- . Actualización de rentas
- . Actualización primas de seguros
- Campo Social
- . Negociaciones salariales
- . Fijación de pensiones

#### 4. METODOLOGIA

##### 4.1. CONSTRUCCIÓN

La construcción del IPC-2007 se implantó en tres etapas:

- a) Primera Etapa se ejecutó la Encuesta Continua de Hogares.
- b) Segunda Etapa se ejecutó la Encuesta de Especificaciones.
- c) Tercera Etapa se efectuó la Encuesta de Precios, tanto del período base como de la actualización mensual.

Para el cambio de año base, se tuvo como referencia las recomendaciones, estándares y normas (marco regulatorio de las entidades estadísticas) que establecen los siguientes organismos: Organismos Rectores (UN-OIT), Organismos Internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional: Canadá y Estados Unidos. Asimismo, es pertinente mencionar que participaron en este proceso, de manera permanente, actores institucionales y expertos nacionales e internacionales de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Como documentos básicos y con referencia a las mejores prácticas para esta actualización fueron consultados: el Manual de Índice de Precios al Consumidor "Teoría y Práctica", de la OIT, FMI, BM, OCDE, el Marco para Evaluar la Calidad de los Datos de IPC, del Fondo Monetario Internacional (FMI), la Norma para el Cálculo de un Índice Armonizado de Precios al Consumidor para los Países Miembros de la Comunidad Andina y el Manual de Buenas Prácticas de la EUROSTAT.

##### 4.2. CANASTA DE BIENES Y SERVICIOS

La canasta de bienes y servicios para el cálculo del IPC consta de 364 productos que representan 93% del gasto total de consumo final de los hogares.

##### 4.3. ESTRUCTURA

La estructura de la canasta del IPC - 2007 se clasifica en 12 divisiones, en lugar de 9 capítulos como estaba ordenado el IPC con base 1991, adoptando así los criterios que se aplican internacionalmente para agrupar el gasto de consumo y cuyas orientaciones han sido definidas por las Naciones Unidas mediante la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). El nivel más desagregado es "la variedad".

##### 4.4. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los criterios utilizados para la selección de los distintos productos genéricos que conforman la nueva canasta del IPC fueron:

Participación en el Gasto.

Frecuencia de Adquisición.

Incremento de Demanda.

##### 4.5. PONDERACIONES

Se consideraron sólo los gastos de consumo final de los hogares urbanos, para la determinación de las respectivas ponderaciones por producto. No se consideraron el autoconsumo, el auto suministro, el salario en especie, ni tampoco el valor imputado por el uso de la vivienda propia.

Las ponderaciones se calcularon en forma proporcional al gasto total de consumo. Estas se calculan a partir de la Encuesta Continua de Hogares y se actualizan cuando dejan de reflejar adecuadamente la estructura de consumo de la población de referencia.

La ponderación de un bien o servicio es proporcional al gasto realizado en él, respecto del gasto total.

Las ponderaciones del IPC base 2007.

#### PONDERACIONES POR DIVISIÓN

##### DIVISIÓN PONDERACIÓN

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas 27.37

Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0.89

Prendas de Vestir y Calzados 6.28

Vivienda y Servicios Básicos 11.10

Muebles, Bienes y Servicios Domésticos 6.71

Salud 2.51

Transporte 12.51

Comunicaciones 3.47

Recreación y Cultura 6.32

Educación 4.72

Restaurantes y Hoteles 11.07

Bienes y Servicios Diversos 7.06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

#### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

#### UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis es el PRECIO AL CONSUMIDOR del producto específico o variedad.

## Alcance Temático

---

#### NOTAS

La cobertura temática de la investigación, la cotización o recolección de precios se encuentra dirigida a los productos que se encuentran clasificados en los siguientes niveles de agregación de la estructura del IPC-2007:

- División
- Grupo
- Clase

. Sub clase

· Producto

. Variedad

Estos diferentes niveles responden al tipo de necesidad que satisfacen con su consumo y permiten observar de manera ordenada la estructura del índice y calcular índices desagregados.

De esta forma los productos seleccionados para el cálculo del IPC, se agrupan según la Clasificación de Consumo Individual por Finalidad (CCIF), en las siguientes divisiones:

01. Alimentos y bebidas no alcohólicas
02. Bebidas alcohólicas y tabaco
03. Prendas de vestir y calzados
04. Vivienda y servicios básicos
05. Muebles, bienes y servicios domésticos
06. Salud
07. Transporte
08. Comunicaciones
09. Recreación y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos

## TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
CLASIFICACIÓN CONSUMO INDIVIDUAL POR FINALIDAD	CCIF	

## KEYWORDS

Producto Específico, Tipo de Establecimiento, Precios al Consumidor, Canasta de Bienes y Servicios

## Cobertura

---

### COBERTURA GEOGRÁFICA

#### 6. COBERTURA DEL ÍNDICE

La cobertura del IPC-2007 cumple con una característica esencial: Una alta representatividad nacional, ya que abarca todos los grandes centros urbanos del país, nueve ciudades capitales de Departamento, más la ciudad de El Alto, que es donde se desarrolla la presente investigación, ya que el índice debe adaptarse a los hábitos de consumo de toda la población de nuestro país, logrando en lo posible la mayor cobertura y representatividad.

##### 6.1. AÑO BASE

El año base representa un lapso de tiempo suficientemente amplio como para incorporar variaciones relacionadas a la estacionalidad de los precios de los artículos. En este caso, el período base se fija en el año 2007. La base del índice está constituida por los precios promedio de los 12 meses del año 2007.

##### 6.2. PERIODO DE OBSERVACIÓN

Es el mes íntegro del 1° al 30 de cada mes, sujeto a programación.

### GEOGRAPHIC UNIT

La cobertura geográfica del IPC se extiende a todos los puntos de venta o expendios de las nueve ciudades capitales y la ciudad de El Alto del país.

### UNIVERSO DE ESTUDIO

Cobertura de Establecimientos

El universo de establecimientos del Índice de Precios al Consumidor comprende: Supermercados, ferias, mercados, tiendas, puestos callejeros, kioscos, puestos ambulantes, todos con significativa importancia como fuente de abastecimiento de las familias.

Se cuenta con un Directorio de 23.000 informantes aproximadamente, a nivel nacional (puestos de verduras, frutas y cereales, mueblerías, electrodomésticos, librerías, farmacias, tiendas de ropa, limpiezas de ropa, restaurantes, sastrerías, café-internet, transporte público, combustibles, servicio de agua, educación y otros). Estos establecimientos están distribuidos en diferentes áreas/zonas de cada una de las ciudades capitales del país.

## Productores y Patrocinadores

### INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Instituto Nacional de Estadística	Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales
	Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos

### OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Ramiro Sánchez Macias	Instituto Nacional de Estadística	Especialista de estadísticas e indicadores de precios al consumidor I
Gina Morales Olmos	Instituto Nacional de Estadística	Especialista de estadísticas e indicadores de precios al consumidor II
Ruth Castillo Colloa	Instituto Nacional de Estadística	Especialista de precios al consumidor I
Maria Teresa Cuellar Carrasco	Instituto Nacional de Estadística	Especialista de precios al consumidor II
Nelly Gonzales Quispe	Instituto Nacional de Estadística	Especialista informático IPC
Dolly Miranda Revollo	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Transcriptor IPC
Calixto Salinas Rivera	Instituto Nacional de Estadística	Especialista Departamental IPC- La Paz
Mario Santos Callizaya Camacho	Instituto Nacional de Estadística	Supervisor de Operativo I - La Paz
Fidel Gutierrez Yujra	Instituto Nacional de Estadística	Supervisor de Operativo II- La Paz
Gregorio Gomez Coronel	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo I - La Paz
Waldir Pereira Leonardini	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo II - La Paz
Miguel Borda Mujica	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo III - La Paz
Maria Teresa Yana	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo IV - La Paz
Heidy Ojopi Tacana	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo V - La Paz
Franklin Benito Huanca	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo VI - La Paz
Fidel Riveros Gomez	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo VII - La Paz
Juan Daniel Valero Urquiola	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo VIII - La Paz
Victor Sirpa	Instituto Nacional de Estadística	Chofer IPC - La Paz

<b>Nombre</b>	<b>Dependencia</b>	<b>Rol</b>
Quintín Huanca	Instituto Nacional de Estadística	Chofer IPC - La Paz
Maria Antonieta Villa	Instituto Nacional de Estadística	Especialista Departamental IPC - Cochabamba
Nelly Alcocer Bustamante	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo I - Cochabamba
Jaime García Merida	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo II - Cochabamba
Juan Mauricio Guarachi	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo III - Cochabamba
Maria Teresa Berrios	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo IV - Cochabamba
Grover Quinteros Burgulla	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo V - Cochabamba
Weymar Mueriel Flores	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo VI - Cochabamba
Vicente Aramayo Orellana	Instituto Nacional de Estadística	Chofer IPC - Cochabamba
Juan José Ballón Illanes	Instituto Nacional de Estadística	Chofer IPC - Cochabamba
Roxana Aranibar Navia	Instituto Nacional de Estadística	Especialista Departamental IPC - Santa Cruz
Verónica Viviana Cruz Torrico	Instituto Nacional de Estadística	Supervisor Operativo I - Santa Cruz
Yaneth Justiniano Justiniano	Instituto Nacional de Estadística	Supervisor Operativo II - Santa Cruz
Ana Isabel Soria Duran	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo I - Santa Cruz
Maria del Carmen Ríos	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo II - Santa Cruz
Maria Elena Espinoza	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo III - Santa Cruz
América Taquichiri Solares	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo IV - Santa Cruz
Marcelino Vargas	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo V - Santa Cruz
Maria del Rosario Plata Rodas	Instituto Nacional de Estadística	Técnico Operativo de Campo VI - Santa Cruz
José Luis López Moreno	Instituto Nacional de Estadística	Chofer I IPC - Santa Cruz
Victor Natalio Nuñez Erquicia	Instituto Nacional de Estadística	Chofer II IPC - Santa Cruz
Magaly Torrez Mendoza	Instituto Nacional de Estadística	Supervisora IPC - Potosí
Cristina Mendoza Estrada	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo I - Potosí
Lino Arturo Escobar Cruz	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo II - Potosí
Johnny Emilio Moreno Taboada	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo III - Potosí
Maria Luz Saavedra Flores	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo IV - Potosí
Luis Alberto Maygua	Instituto Nacional de Estadística	Chofer IPC - Potosí
Nora Elisa Conde Loayza	Instituto Nacional de Estadística	Supervisora Operativo IPC - Sucre
Juan Pablo Cuellar Mina	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo I - Sucre
José Felipe Jerez Abascal	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo II - Sucre
Zullma Soliz Collazos	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo III - Sucre
Jose Edder Aceituno	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo IV - Sucre
Elizabeth Anibarro Vera	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo V - Sucre
Robert Virgilio Calvo	Instituto Nacional de Estadística	Chofer IPC - Sucre
Felix Vidal Rojas	Instituto Nacional de Estadística	Supervisor Operativo IPC - Oruro
Linette Gutierrez Delgadillo	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo I - Oruro
Raul Chavez Rojas	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo II - Oruro
Rene Bernardo Porrez Fernandez	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo III - Oruro

Nombre	Dependencia	Rol
Katerin Ivon Mejia Tarrazas	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo IV - Oruro
Nestor Alarcón Gutierrez	Instituto Nacional de Estadística	Chofer IPC - Oruro
Veronica Garcia Enrriquez	Instituto Nacional de Estadística	Supervisora Operativo IPC - Tarija
Daniela Ximena Cruz	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo I - Tarija
Ana Luisa Miranda Lopez	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo II - Tarija
Dionicio Fernandez Chavez	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo III - Tarija
Briseida Sonia Carrasco Soliz	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo IV - Tarija
Karime Urzagaste Marquez	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo V - Tarija
Juan Carlos Flores Ortega	Instituto Nacional de Estadística	Chofer IPC - Tarija
Jimmy Alejandro Gutierrez Hurtado	Instituto Nacional de Estadística	Supervisor Operativo IPC - Trinidad
Joselito Yauene Rapu	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo I - Trinidad
Yanina Rodriguez Rea	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo II - Trinidad
Luz Wendy Cuellar Noguera	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo III - Trinidad
Rubén Arroyo Porras	Instituto Nacional de Estadística	Chofer IPC - Trinidad
Harold Mendez Aramayo	Instituto Nacional de Estadística	Supervisor Operativo IPC - Cobija
Ledis Vaca Lopez	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo I - Cobija
Ana Jisela Calpiñeiro Ramirez	Instituto Nacional de Estadística	Operativo de Campo II - Cobija
Carlos Gúzman Rios	Instituto Nacional de Estadística	Chofer / Mensajero - Cobija

**FINANCIAMIENTO**

Nombre	Abreviación	Rol
Tesoro General de la Nación	TGN	Financiador operaciones INE

**OTROS RECONOCIMIENTOS**

Nombre	Dependencia	Rol
Ernestina Pérez	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	Especialista de Precios
Dante Decuronisy	Comunidad Andina de Naciones CAN	Especialista en Estadísticas Andinas
Luis Marc Ducharme	Statistics Canada	Especialista en Estadísticas de Canadá

## Producción del metadato

**METADATO PRODUCIDO POR**

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Calixto Salinas Rivera	CSR	Instituto Nacional de Estadística	Especialista Departamental IPC - La Paz

**FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO**

2014-07-29

**IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI**

BOL-INE-IPC-2009-2014

# Muestreo

## Procedimiento de muestreo

---

### 7. MUESTRA DE ESTABLECIMIENTOS

#### 7.1. SELECCIÓN DE CIUDADES

Para la selección de las ciudades que forman parte del IPC se ha atendido básicamente a criterios demográficos, con el fin de contar con indicadores representativos para cada nivel de desagregación funcional y geográfica.

En este Sistema se ha prestado especial atención a las nueve ciudades capitales más la ciudad de El Alto, por la representatividad del índice, frente a cuatro ciudades de la Base 1991 (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto).

Por tanto, es mayor el porcentaje de población cubierta.

#### 7.2. SELECCIÓN DE ÁREAS COMERCIALES

Un área comercial ha sido seleccionada bajo los siguientes criterios:

- Que exista uno o más mercados o ferias visible y significativamente concurridos por demandantes y oferentes.
- Que la población que forma parte de un área comercial tenga comportamiento y hábitos homogéneos.
- Que realice el mayor volumen de ventas.

Esta clasificación se hace cumpliendo el objetivo de representatividad. Y permite determinar el número de establecimientos o fuentes de información, en los que se cotizan los productos.

#### 7.3. SELECCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS

Se realizó un muestreo dirigido, para obtener una muestra de establecimientos representativos y concentrados en ciertas zonas de mayor movimiento comercial. Se utilizaron principalmente los datos referidos a Lugares de Compra, obtenidos en la MECOVI, para determinar la importancia de los distintos tipos de lugares de compra, donde los hogares realizan con mayor frecuencia la adquisición de bienes y servicios.

Para la selección del establecimiento informante, se consideraron los siguientes criterios:

- a. La representatividad que tiene el establecimiento en la zona donde se encuentra ubicado: Su tamaño, capacidad de abastecimiento, concurrencia de demandantes y volumen de ventas.
- b. Para el caso de los mercados, se consideró el tamaño de éstos, el número de puestos que tienen y la afluencia de compradores.
- c. Se consideró, asimismo, que los dueños, gerentes y administradores tengan predisposición a dar información sobre precios de los productos a ser cotizados en su establecimiento.

#### 7.4. SUSTITUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS INFORMANTES

El directorio de establecimientos está sujeto a actualizaciones constantes, debido a la dinámica del mercado, ya que los agentes económicos, en forma constante, entran y salen.

La sustitución de establecimientos informantes se justifica por las siguientes razones:

- Cambio de dirección de establecimiento
- Rechazo del informante a dar precios
- Cierre permanente del local
- Cambio de tipo de establecimiento

#### 7.5. DISEÑO MUESTRAL PARA VIVIENDAS EN ALQUILER

El marco de viviendas en alquiler se construyó a partir de la información del módulo sobre características de las viviendas de la ECH 2003-2004. Para fines de la Encuesta de Alquileres para el IPC las formas de tenencia son: Contrato anticrético y

alquiler. La tipología corresponde a la clasificación de viviendas: Casa independiente, departamento y habitación(es) suelta(s).

## Desviaciones del diseño muestral

---

No corresponde.

## Tasa de respuesta

---

No se contabiliza el porcentaje de no respuesta.

## Expansores / Ponderadores

---

No corresponde.

# Cuestionarios

## Información general

---

### 5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION

Se recogen o cotizan los precios a través de entrevistas, en forma directa o indirecta: Es directa cuando el cotizador se presenta en el establecimiento como funcionario del INE, portando su credencial y procede a llenar la boleta de cotización. Es indirecta, cuando el cotizador se apersona al establecimiento como cliente con la intención de comprar el o los productos especificados en la boleta, sin identificarse como funcionario del INE.

TIPO: Boleta de cotización de Precios y Boleta de encuesta de Alquileres.

- Boleta de Cotización de precios: La boleta de cotización de precios es un instrumento de recojo de información sobre los precios de los productos de la canasta de consumo. Permite conocer y analizar la situación de mercado en un determinado período de tiempo y actualizar la información sobre el establecimiento informante.

- Boleta de Encuesta de Alquileres: La encuesta de alquileres se realiza en forma exclusiva el primer día hábil de cada 15 días. Existe una codificación por tipo de vivienda en función de la estructura de la misma: Casa independiente, departamento y habitaciones sueltas.

FUNCIONALIDAD: Los cuestionarios están semiestructurado por tener respuestas precodificadas y abiertas.

Las variables que se incluyen en la Boleta de Cotización de Precios son:

- Nombre o rótulo comercial
- Dirección del establecimiento
- Zona
- Entre calles
- Referencia
- Nombre del informante
- Teléfono
- Código del establecimiento informante
- Código del mercado o feria
- Código de tipo de establecimiento
- Carga
- Fecha de cotización
- Código del cotizador(a)
- Situación del establecimiento
- Forma de cotización
- Descripción del producto
- Origen
- Código del producto
- Cantidad
- Unidad de medida
- Precio anterior
- Precio actual
- Tipo de moneda
- Uso de oficina
- Situación de mercado

Y las variables que se incluyen en la Encuesta de Alquileres son:

- Tipo de cambio
- Código del informante
- Nombre del informante
- Dirección
- Zona
- Entre calles
- Referencia

- Zona estadística
- Unidad Primaria de Muestreo
- Manzana
- Resultado anterior
- Carga
- Fecha
- Código del encuestador
- Resultado
- Tipo de contrato de la Vivienda:
- Tipo de la Vivienda
- ¿Tiene la Vivienda cuarto exclusivo para cocinar?
- ¿Tiene la Vivienda servicio higiénico?
- ¿Cuánto es el monto del Alquiler o Antecrético?

# Recolección de datos

## Modo de recolección de datos

---

Face-to-face [f2f]

## Notas sobre la recolección de datos

---

### 10. METODO PARA LA CAPTURA DE LA INFORMACIÓN

El método de la Encuesta del IPC es la entrevista directa e indirecta.

- Directa.- Cuando el cotizador(a) se presenta en el establecimiento como funcionario del INE portando su credencial, en este caso preguntará por las variables definidas en la boleta de cotización, nombre del informante y precios de los productos.
- Indirecta.- Cuando el cotizador(a) se apersona al establecimiento como cliente con la intención de comprar el producto o productos especificados en la boleta, sin identificarse como funcionario del INE

Los establecimientos comerciales o de servicios donde se realiza la cotización de precios son:

- Establecimiento puesto móvil /Ambulante
- Establecimiento puesto fijo
- Establecimiento kiosco
- Establecimiento tienda de barrio/ Almacén/ Tienda de Abarrotes
- Establecimiento Supermercado/ Micromercado
- Establecimiento local especializado
- Establecimiento/ local que presta servicio
- Establecimiento servicio básico
- Establecimiento de transporte

#### 10.1. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE PRECIOS

La recolección de precios se realiza desde el primer día hasta el último día hábil de cada mes. A la vez se ejecutan procesos de revisión de la información, cálculo del índice e informes regulares y extraordinarios.

El recojo de información tiene el siguiente procedimiento: 1) Impresión de Boletas; 2) Comparación y Clasificación de Boletas; 3) Cotización; 4) Transcripción; 5) Revisión por Divisiones; 6) Proceso de Cálculo del IPC.

1) La Impresión de Boletas, mediante un sistema informático cada 15 días las regionales generan un archivo con las boletas pre-llenadas, para la correspondiente cotización o levantamiento de información sobre precios.

2) La Comparación y Clasificación de Boletas se realiza una vez que las regionales imprimen las boletas y comparan con las boletas correspondientes al sub-período del mes anterior, para verificar posibles modificaciones. Luego se clasifican las boletas por carga, por día y por recorrido, para cada uno de los cotizadores. Una carga es un conjunto definido de boletas a llenar.

3) En la Cotización, los cotizadores son empleados de planta del INE y cumplen rutas distintas cada día y cada mes. El supervisor recibe cada día las boletas llenadas y revisa, en caso de encontrar una anomalía, personalmente verifica la boleta en el lugar donde ha sido llenada. Una vez realizada la crítica y verificada la consistencia de las boletas de cotización, se procede a la transcripción.

4) La Transcripción de las boletas se realiza cada día y se conoce en el instante en la central debido a que la base de datos se encuentra en una página de Internet.

5) Revisión por Divisiones, en la central se revisa por divisiones, que si encuentran anomalías de la información, se puede revisar la boleta.

6) Proceso de Cálculo, se procede primero a la obtención de los precios relativos, y luego los índices por clase, grupo, división. Se obtiene el Índice General para cada una de las ciudades y posteriormente a nivel nacional. La fórmula de cálculo

es la de Laspeyres, que corresponde al cálculo del índice comparando los precios de cada producto con los precios de ese mismo producto del mes anterior. La estimación del índice es por medio de los relativos de precios, los cuales se calculan comparando los precios del mes de estudio con los precios del mes inmediato anterior (Ver Anexo "METODOLOGIA IPC.pdf" dentro del directorio \IDD-BOL-INE-IPC-2014\DOCUMENTOS\_EXTERNOS\METODOLOGIA).

Por recomendación del Congreso de 1987, sobre IPCs de la OIT, se adoptó el uso del promedio geométrico para los índices de precios.

## Cuestionarios

---

### 5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION

Se recogen o cotizan los precios a través de entrevistas, en forma directa o indirecta: Es directa cuando el cotizador se presenta en el establecimiento como funcionario del INE, portando su credencial y procede a llenar la boleta de cotización. Es indirecta, cuando el cotizador se apersona al establecimiento como cliente con la intención de comprar el o los productos especificados en la boleta, sin identificarse como funcionario del INE.

TIPO: Boleta de cotización de Precios y Boleta de encuesta de Alquileres.

- Boleta de Cotización de precios: La boleta de cotización de precios es un instrumento de recojo de información sobre los precios de los productos de la canasta de consumo. Permite conocer y analizar la situación de mercado en un determinado período de tiempo y actualizar la información sobre el establecimiento informante.
- Boleta de Encuesta de Alquileres: La encuesta de alquileres se realiza en forma exclusiva el primer día hábil de cada 15 días. Existe una codificación por tipo de vivienda en función de la estructura de la misma: Casa independiente, departamento y habitaciones sueltas.

FUNCIONALIDAD: Los cuestionarios están semiestructurado por tener respuestas precodificadas y abiertas.

Las variables que se incluyen en la Boleta de Cotización de Precios son:

- Nombre o rótulo comercial
- Dirección del establecimiento
- Zona
- Entre calles
- Referencia
- Nombre del informante
- Teléfono
- Código del establecimiento informante
- Código del mercado o feria
- Código de tipo de establecimiento
- Carga
- Fecha de cotización
- Código del cotizador(a)
- Situación del establecimiento
- Forma de cotización
- Descripción del producto
- Origen
- Código del producto
- Cantidad
- Unidad de medida
- Precio anterior
- Precio actual
- Tipo de moneda
- Uso de oficina
- Situación de mercado

Y las variables que se incluyen en la Encuesta de Alquileres son:

- Tipo de cambio
- Código del informante

- Nombre del informante
- Dirección
- Zona
- Entre calles
- Referencia
- Zona estadística
- Unidad Primaria de Muestreo
- Manzana
- Resultado anterior
- Carga
- Fecha
- Código del encuestador
- Resultado
- Tipo de contrato de la Vivienda:
- Tipo de la Vivienda
- ¿Tiene la Vivienda cuarto exclusivo para cocinar?
- ¿Tiene la Vivienda servicio higiénico?
- ¿Cuánto es el monto del Alquiler o Antecrético?

## Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Técnico Operativo de Campo IPC	TOC	Instituto Nacional de Estadística
Supervisor Operativo de Campo IPC	SOC	Instituto Nacional de Estadística
Especialista Departamental IPC	ED	Instituto Nacional de Estadística
Especialista de Precios al Consumidor	EPC	Instituto Nacional de Estadística

## Supervisión

### 9. ACTIVIDADES E INSTRUCCIONES PARA EL SUPERVISOR(A) DE OPERATIVOS.

Considerando que la actividad de recolección de información, es esencialmente un trabajo de desplazamiento de campo, el supervisor(a) tiene bajo su responsabilidad un conjunto de tareas de orden técnico y administrativo que debe realizar en tres momentos: antes, durante y posterior al operativo de campo.

#### 9.1. TAREAS PREVIAS AL OPERATIVO DE CAMPO.

- Control de impresión de boletas de cotización

El supervisor(a) debe prever el material para cada cotizador(a) en cada sub período, solicitando al transcriptor(a) la impresión de boletas de cotización de precios y alquileres; verificando que el pre-llenado e impresión de las mismas sean correctos.

- Revisión de comparación de boletas y actualización de directorios

El supervisor(a) de operativos debe revisar la comparación de las boletas de cotización y alquileres al azar; de esta manera se garantizará la calidad de la información. De igual forma deberá verificar la actualización de directorios realizada por los cotizadores(as), para evitar la duplicidad de informantes.

- Distribución, entrega de material y cargas de trabajo

A primera hora antes de iniciar la jornada laboral de cotización de precios, el supervisor(a) realizará la distribución de las cargas de trabajo del día, con la finalidad que los cotizadores(as) preparen su recorrido.

Una vez entregada la carga de trabajo a cada uno de los cotizadores(as) el supervisor(a) debe registrar todo, tomando en cuenta la fecha de entrega, número de boletas de cotización, número de productos a cotizarse, códigos de áreas y zonas donde va a realizarse la captura de información y otros datos que amplíen y mejoren el control.

Para un mejor control, utilizará el formulario de control de boletas pendientes. Ver Anexo N° 1 del "Manual Supervisor IPC.doc", dentro del directorio \\DD-BOL-INE-IPC-2014\DOCUMENTOS\_EXTERNOS\MANUALES.

Para el caso de la encuesta de alquileres el supervisor(a) entregará a cada encuestador(a) una determinada carga de trabajo, la cual debe ser registrada por código de áreas, zonas, panel y el número correlativo de cada informante; además de formularios y planos cartográficos.

- Organización de la jornada laboral

El supervisor(a) debe organizar el trabajo de cada día de cotización, planificando el desplazamiento en el área donde se va realizar la captura de información con el objeto de determinar su propio recorrido y el de los cotizadores(as), identificando los lugares en los cuales el supervisor(a) ubicará a cada uno de ellos.

Para el caso de la encuesta de alquileres, el supervisor(a) debe ubicar el área de trabajo de las viviendas a entrevistarse en el plano cartográfico, de acuerdo a la carga de trabajo asignada, para ubicar con exactitud a sus cotizadores (as).

## 9.2. TAREAS DURANTE EL OPERATIVO DE CAMPO.

Para la realización del operativo de campo el grupo de cotizadores(as) y supervisores(as) serán trasladados a los lugares de cotización de acuerdo al recorrido predeterminado. Los pasos que debe seguir el supervisor(a) durante esta etapa, son:

- Ubicación de los cotizadores(as)

El supervisor(a) debe localizar y comprobar la presencia de cada uno de los cotizadores(as) en el lugar de trabajo durante el período de la mañana, según le sea señalado en sus recorridos y resolver cualquier problema presentado durante el levantamiento de la información, como: desabastecimiento del producto, cierre del establecimiento o cambio del establecimiento, para el caso de la encuesta de precios. Falta de contacto, vivienda desocupada, rechazo o cambio de estructura, etc., para el caso de la encuesta de alquileres.

- Trabajo con el cotizador(a)

El supervisor(a) debe realizar el seguimiento sistemático a la recolección de datos en el terreno a través de la observación, acompañando a los cotizadores(as) y observando la aplicación de las técnicas que se dio en el curso de capacitación. Durante las entrevistas el supervisor actúa solamente como observador, verificando que los cotizadores(as) realicen la captura de la información en establecimientos representativos o viviendas encuestadas. De comprobar faltas, no las debe corregir en ese momento; todo error se deberá corregir al finalizar la entrevista y fuera del establecimiento o vivienda, aclarando todos los puntos que se considere necesarios. El supervisor(a) al acompañar a los cotizadores(as) observará a la vez en líneas generales el comportamiento de precios de algunos productos para realizar una adecuada consistencia de la información.

- Reunión con los cotizadores(as)

Durante el desarrollo del operativo de campo el supervisor(a) se reunirá con todos los cotizadores(as) a una hora determinada, con el fin de recibir informes acerca del trabajo que se realiza como problemas en la cotización, sustitución de informantes y/o productos, así como consultas y dudas presentadas. En esta oportunidad el supervisor(a) también realizará observaciones al trabajo de algunos cotizadores(as) al comprobar faltas o errores cometidos.

- Supervisión de las boletas de cotización y alquileres

El supervisor(a) deberá revisar toda la carga de trabajo asignada a cada cotizador(a), verificando principalmente aquellas que presentan variaciones de precios con respecto al mes anterior en uno o más productos, en algunos casos exigirá las explicaciones respectivas al cotizador(a), al no obtener una respuesta satisfactoria tiene la función de verificar y averiguar las causas de dicha variación; o bien verificará el caso de aquellas boletas que presentan códigos de cerrado en situación del establecimiento, códigos 20, 21, 50 y 51 en situación de mercado, o de forma aleatoria los casos que presentan inconsistencias, como datos incompletos o el caso de rechazo del informante procediendo a la verificación o re entrevistando en algunos casos con el fin de garantizar y corroborar fiabilidad de una cotización correcta.

Toda boleta supervisada ya sea utilizando cualquiera de los métodos mencionados, debe tener un registro en la casilla de observaciones, indicando por ejemplo causas de variación de precios del producto o los productos, así como la supervisión de boletas al azar anotando en este espacio "precio verificado", además de fundamentar de forma concreta la variación de precios.

En algunos casos el supervisor(a) devolverá boletas al cotizador(a) correspondiente para ser corregidas.

Para el caso de la encuesta de alquileres deberá verificar aquellas boletas que presentan códigos 2, 3, 4, 5, 6 y 7 en el resultado de la vivienda; además de la información de tipo de vivienda, tipo y monto de contrato, número de habitaciones y servicios básicos, así como la existencia de inconsistencias. Los diferentes hechos y detalles deben ser anotados por el supervisor(a) en la casilla de observaciones.

- Supervisión con el cotizador(a)

En el caso que el supervisor(a) identifique una variación de precios que requiera ser constatado o confirmado deberá realizar la supervisión acompañado del cotizador(a) para realizar las aclaraciones respectivas.

En el caso de Alquileres, el supervisor(a) debe dirigirse junto con el cotizador(a) hasta la vivienda en caso de que este último haya encontrado inconsistencias u omisiones que necesiten ser constatadas y verificadas.

### 9.3. TAREAS POSTERIORES AL OPERATIVO DE CAMPO.

- Recepción de cargas de trabajo

Una vez finalizado el recorrido y concluidas las cargas de trabajo, cada uno de los cotizadores(as) proceden a entregar las mismas al supervisor(a) informando a la vez sobre aspectos relevantes o cotizaciones pendientes que tuviesen.

- Retorno a oficina

Una vez concluidas todas las actividades el conjunto de cotizadores(as) y supervisores(as), retornan a la oficina para reunirse e informar sobre los aspectos presentados durante la jornada de trabajo.

- Reunión en oficina

El supervisor(a) deberá registrar los errores cometidos por cada cotizador(a) y en reunión deberá advertirles que la reiterada equivocación en el cumplimiento de lo establecido por el manual del cotizador(a), será remitido a sanciones establecidas según normativa institucional mediante la Unidad de Recursos Humanos. También corregirá las faltas observadas durante la jornada de cotización, aclarando los puntos que considere necesarios.

- Revisión de boletas de cotización y alquileres en oficina

En oficina revisará por última vez cada boleta de cotización y de alquileres; firmará en el lugar correspondiente, certificando que la calidad de la información recogida es óptima. Seleccionará de las boletas pendientes entregadas por los cotizadores(as) aquellas que requieran ser supervisadas, así como aquellas que no pudieron ser supervisadas por su persona debido a imponderables y en algunos casos devolverá boletas al cotizador(a) correspondiente para ser corregidas, no debe existir ningún caso pendiente, caso contrario deberá ser subsanado al día siguiente, siendo registradas en el formulario correspondiente, si corresponde.

- Entrega de cargas trabajo

Una vez concluido este trabajo el supervisor(a), deberá entregar las cargas de trabajo al Especialista Departamental IPC bajo registro, si corresponde.

## Procesamiento de datos

### Edición de datos

---

#### 11. ENTRADA DE DATOS

Se especifica a continuación los requerimientos de Hardware y Software para el procesamiento de la información.

Hardware:

- IBM PC o compatible con procesador Pentium o superior
- Disco duro con al menos 100 Mbytes libres para el programa.
- Memoria RAM de 128 Mbytes mínimo, recomendable 256Mb.
- Una impresora de matriz.

Software:

- Windows 2000 o superior
- ADO (ActiveX Data Objects) versión 2.5
- Internet Explorer Versión 6.0

El sistema de procesamiento de la información se realizó en el lenguaje de Programación "Visual Basic Versión 6.0", posteriormente migrado al "Visual Basic.NET 2008" y SQL Server como Procesador de Base de Datos, los archivos de salidas (reportes) se encuentran en archivos de texto, Excel y Cristal Report.

El módulo de Entrada de Datos para la página WEB se realizó en Visual Basic.NET para WEB. La transcripción se realiza en cada ciudad por medio de INTERNET (en línea) almacenando la información en el servidor que se encuentra en el INE central (ciudad de La Paz).

El sistema Informático del IPC tiene los siguientes procesos:

- a) Generación de boletas para el levantamiento de datos por parte de los cotizadores.
- b) Transcripción de los datos levantados por los cotizadores.
- c) Actualización de información sobre las descripciones en los productos y precios que componen la canasta (Razón Social, Dirección, Cotizadores, Productos y Precios) necesarios para el cálculo del índice.
- d) Controles de validación de datos.
- e) Cálculo del índice por semanas y mensual.
- f) Cálculo de precios de la Encuesta de Alquileres.
- g) Reportes sobre información básica.
- h) Reportes de resultados de cálculos del índice.
- i) Reportes de Precios Promedio.
- j) Realiza exportación a archivos de formato Excel, de la información dada en los reportes para que los usuarios puedan realizar estudios.
- k) Definición de niveles de seguridad para el acceso de la información.

Para mayor referencia sobre las fórmulas, ver Anexo "METODOLOGIA IPC.pdf" dentro del directorio \IDD-BOL-INE-IPC-2014\DOCUMENTOS\_EXTERNOS\METODOLOGIA.

### Otros procesamientos

---

#### 8. ETAPAS DEL OPERATIVO DE CAMPO

Todas las actividades realizadas por el cotizador(a) durante el desarrollo del relevamiento de la información mediante la cotización se ven plasmadas principalmente en el operativo de campo.

Las actividades que se debe realizar durante el desarrollo del operativo se clasifican en tres etapas:

1. Antes del operativo de campo
2. Durante el operativo de campo
3. Después del operativo de campo

## 8.1. ANTES DEL OPERATIVO DE CAMPO

- Comparación de boletas de cotización

Una actividad importante realizada por el cotizador(a) antes de iniciar el operativo de campo es la comparación de las boletas de cotización del período de observación con el período anterior, la misma debe realizarse con mucho cuidado, pues de una buena comparación dependerá la calidad de la información a obtenerse.

El cotizador(a) deberá comparar y actualizar la información contenida en la boleta del período anterior a la actual (especificaciones del producto, direcciones, nombres de informantes, código de mercado-feria, tipo de establecimiento, carga y otros).

Nota: Los datos referidos a fecha, código de cotizador(a), situación de establecimiento, precio actual y situación de mercado no deberán ser actualizados.

- Organización de las cargas de trabajo

Diariamente se asignará a cada cotizador(a) una determinada carga de trabajo, estas se encuentran organizadas de tal forma que existe una rotación de las mismas de manera que cada cotizador(a) regresa al mismo informante después de varios meses, dependiendo del número de cotizadores(as) que existe en cada ciudad, este ordenamiento es generado automáticamente por el sistema del IPC, el mismo se encuentra plasmado en un formulario de registro de cargas de trabajo que sirve para el control tanto de cotizadores(as) como a supervisores(as). Ver Anexo N° 1 del "Manual Cotizador IPC.doc", dentro del directorio \IDD-BOL-INE-IPC-2014\DOCUMENTOS\_EXTERNOS\MANUALES.

- Generación de directorios de establecimientos

El cotizador(a) generará los directorios de establecimientos informantes para:

1. Detectar la duplicidad de informantes del mismo, para su reemplazo.
2. Realizar un buen reemplazo de nuevos informantes.

## 8.2. DURANTE EL OPERATIVO DE CAMPO

Para la realización del operativo de campo los cotizadores(as), supervisores(as) son trasladados a los lugares de cotización de acuerdo al recorrido establecido. Para ello debe seguir los siguientes pasos:

- Ubicación del establecimiento

El cotizador(a) debe ubicar el establecimiento de forma correcta, tomando en cuenta la zona, dirección, entre calles, referencia y rótulo comercial. En algunos casos donde la ubicación del establecimiento sea dificultosa se debe diseñar un croquis.

- Identificación del producto

Una vez identificado el lugar de cotización y para que el precio captado corresponda al producto seleccionado, el cotizador(a) debe cerciorarse de que la especificación del producto corresponda a la descripción de la boleta y de esta manera garantizar que los precios cotizados corresponden a un mismo producto en el tiempo.

La descripción de un producto específico presenta características como: nombre genérico del producto, envase, tamaño, marca, origen, peso y unidad de medida. Estas características permiten diferenciar un producto de otro, no confundirlo por otro similar en el momento de la cotización, asegurando la comparabilidad entre períodos, así como en la selección de las posibles sustituciones que podrían realizarse.

Un producto específico puede a su vez dividirse en variedades, como por ejemplo, la papa que presenta la variedad, papa imilla, negra y holandesa.

Cada uno de los productos tiene su especificación, sin embargo, es necesario aclarar que éstas son totalmente dinámicas, es decir van cambiando con el tiempo, principalmente aquellos productos que sufren algún proceso de transformación por moda, tecnología, etc. (Vestimenta, muebles, artefactos eléctricos); razón por la cual el cotizador(a) se encuentra en la necesidad de sustituir productos específicos o establecimientos informantes, en estos casos el recolector de la información deberá informar a su supervisor(a).

Nota: Para cada ciudad, se cuenta con un conjunto de productos seleccionados.

- Captura de información de precios

Es importante que la información llenada en la boleta de cotización sea confiable, teniendo especial cuidado con la información de precios y códigos respectivos, los cuales deben representar y reflejar la transacción efectiva y situación del producto en el mercado.

- Recorrido de carga de trabajo

El cotizador(a) debe recorrer todos los establecimientos asignados en su carga de trabajo. Será localizado en algún momento por su supervisor(a), quien subsanará y resolverá problemas identificados, así como la supervisión de boletas respectivas; para realizar esta actividad se cuenta con el formulario de control de recorrido. Ver Anexo N° 2 del "Manual Cotizador IPC.doc", dentro del directorio \IDD-BOL-INE-IPC-2014\DOCUMENTOS\_EXTERNOS\MANUALES.

### 8.3. DESPUÉS DEL OPERATIVO DE CAMPO

- Revisión de boletas de cotización

Una vez concluidas todas las boletas de cotización y antes de abandonar el área de trabajo, el cotizador(a) debe revisar si están completas todas sus boletas asegurándose que se encuentren debidamente llenadas, verificando la no existencia de alguna omisión para poder corregir en el mismo terreno.

- Devolución de boletas cotizadas

Una vez recontadas las boletas de cotización, verificando que no se omitió ninguna información, se debe entregar al supervisor(a) la carga total de trabajo asignada.

- Verificación de la información

El cotizador(a) debe acompañar al supervisor(a) en caso de que este último haya encontrado algún precio que necesite ser constatado y verificado.

- Retorno a oficina

El conjunto de cotizadores(as) y supervisores(as), retornan a la oficina, allí se reúnen con el objeto de informar cómo les fue durante la jornada de trabajo.

## **Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad**

### Estimación del error muestral

No aplica. No se calculan estimadores de precisión de los datos.

### Otros indicadores de calidad

No aplica. No se calculan estimadores de precisión de los datos.

## Descripción del archivo

# Lista de Variables

## Sucre

Contenido	La base de datos ipc_precios almacena específicamente los precios promedio de las cotizaciones levantadas en la encuesta de forma diaria. Cobertura Poblacional La población de referencia del IPC es el conjunto de hogares residentes en el área de cobertura geográfica definida. Estos son los hogares urbanos independientemente del número de personas y niveles de ingresos. Toda vez que el IPC pretende utilizarse para la medición de la inflación, debe ser suficientemente representativo del consumo final de los hogares y no restringirse a medir costo de vida de hogares seleccionados. Características: Almacena todos los precios promedio de la muestra mes a mes. Principales Variables: - Departamento - Producto o Variedad - Precio Promedio - Cantidad - Unidad de Medida - Origen del producto
Casos	268
Variable(s)	87
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 2014/07/20.
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos omisos (missings)	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a) Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b) Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V969	Depto		discrete	numeric	
V970	Variedad		discrete	character	
V971	Descripcion		discrete	character	
V972	Cantidad		contin	numeric	
V973	UnidadMedida	Unidad Medida	discrete	character	
V974	ene08	ene-08	contin	numeric	
V975	feb08	feb-08	contin	numeric	
V976	mar08	mar-08	contin	numeric	
V977	abr08	abr-08	contin	numeric	
V978	may08	may-08	contin	numeric	
V979	jun08	jun-08	contin	numeric	
V980	jul08	jul-08	contin	numeric	
V981	ago08	ago-08	contin	numeric	
V982	sep08	sep-08	contin	numeric	
V983	oct08	oct-08	contin	numeric	
V984	nov08	nov-08	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V985	dic08	dic-08	contin	numeric	
V986	ene09	ene-09	contin	numeric	
V987	feb09	feb-09	contin	numeric	
V988	mar09	mar-09	contin	numeric	
V989	abr09	abr-09	contin	numeric	
V990	may09	may-09	contin	numeric	
V991	jun09	jun-09	contin	numeric	
V992	jul09	jul-09	contin	numeric	
V993	ago09	ago-09	contin	numeric	
V994	sep09	sep-09	contin	numeric	
V995	oct09	oct-09	contin	numeric	
V996	nov09	nov-09	contin	numeric	
V997	dic09	dic-09	contin	numeric	
V998	ene10	ene-10	contin	numeric	
V999	feb10	feb-10	contin	numeric	
V1000	mar10	mar-10	contin	numeric	
V1001	abr10	abr-10	contin	numeric	
V1002	may10	may-10	contin	numeric	
V1003	jun10	jun-10	contin	numeric	
V1004	jul10	jul-10	contin	numeric	
V1005	ago10	ago-10	contin	numeric	
V1006	sep10	sep-10	contin	numeric	
V1007	oct10	oct-10	contin	numeric	
V1008	nov10	nov-10	contin	numeric	
V1009	dic10	dic-10	contin	numeric	
V1010	ene11	ene-11	contin	numeric	
V1011	feb11	feb-11	contin	numeric	
V1012	mar11	mar-11	contin	numeric	
V1013	abr11	abr-11	contin	numeric	
V1014	may11	may-11	contin	numeric	
V1015	jun11	jun-11	contin	numeric	
V1016	jul11	jul-11	contin	numeric	
V1017	ago11	ago-11	contin	numeric	
V1018	sep11	sep-11	contin	numeric	
V1019	oct11	oct-11	contin	numeric	
V1020	nov11	nov-11	contin	numeric	
V1021	dic11	dic-11	contin	numeric	
V1022	ene12	ene-12	contin	numeric	
V1023	feb12	feb-12	contin	numeric	
V1024	mar12	mar-12	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1025	abr12	abr-12	contin	numeric	
V1026	may12	may-12	contin	numeric	
V1027	jun12	jun-12	contin	numeric	
V1028	jul12	jul-12	contin	numeric	
V1029	ago12	ago-12	contin	numeric	
V1030	sep12	sep-12	contin	numeric	
V1031	oct12	oct-12	contin	numeric	
V1032	nov12	nov-12	contin	numeric	
V1033	dic12	dic-12	contin	numeric	
V1034	ene13	ene-13	contin	numeric	
V1035	feb13	feb-13	contin	numeric	
V1036	mar13	mar-13	contin	numeric	
V1037	abr13	abr-13	contin	numeric	
V1038	may13	may-13	contin	numeric	
V1039	jun13	jun-13	contin	numeric	
V1040	jul13	jul-13	contin	numeric	
V1041	ago13	ago-13	contin	numeric	
V1042	sep13	sep-13	contin	numeric	
V1043	oct13	oct-13	contin	numeric	
V1044	nov13	nov-13	contin	numeric	
V1045	dic13	dic-13	contin	numeric	
V1046	ene14	ene-14	contin	numeric	
V1047	feb14	feb-14	contin	numeric	
V1048	mar14	mar-14	contin	numeric	
V1049	abr14	abr-14	contin	numeric	
V1050	may14	may-14	contin	numeric	
V1051	jun14	jun-14	contin	numeric	
V1052	jul14	jul-14	contin	numeric	
V1053	ago14	ago-14	contin	numeric	
V1054	sep14	sep-14	contin	numeric	
V1055	oct14	oct-14	contin	numeric	

## La Paz

Contenido	La base de datos ipc_precios almacena específicamente los precios promedio de las cotizaciones levantadas en la encuesta de forma diaria. Cobertura Poblacional La población de referencia del IPC es el conjunto de hogares residentes en el área de cobertura geográfica definida. Estos son los hogares urbanos independientemente del número de personas y niveles de ingresos. Toda vez que el IPC pretende utilizarse para la medición de la inflación, debe ser suficientemente representativo del consumo final de los hogares y no restringirse a medir costo de vida de hogares seleccionados. Características: Almacena todos los precios promedio de la muestra mes a mes. Principales Variables: - Departamento - Producto o Variedad - Precio Promedio - Cantidad - Unidad de Medida - Origen del producto
Casos	297
Variable(s)	87
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 2014/07/20.
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos omisos (missings)	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a) Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b) Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V273	Depto		discrete	numeric	
V274	Variedad		discrete	character	
V275	Descripcion		discrete	character	
V276	Cantidad		contin	numeric	
V277	UnidadMedida	Unidad Medida	discrete	character	
V278	ene08	ene-08	contin	numeric	
V279	feb08	feb-08	contin	numeric	
V280	mar08	mar-08	contin	numeric	
V281	abr08	abr-08	contin	numeric	
V282	may08	may-08	contin	numeric	
V283	jun08	jun-08	contin	numeric	
V284	jul08	jul-08	contin	numeric	
V285	ago08	ago-08	contin	numeric	
V286	sep08	sep-08	contin	numeric	
V287	oct08	oct-08	contin	numeric	
V288	nov08	nov-08	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V289	dic08	dic-08	contin	numeric	
V290	ene09	ene-09	contin	numeric	
V291	feb09	feb-09	contin	numeric	
V292	mar09	mar-09	contin	numeric	
V293	abr09	abr-09	contin	numeric	
V294	may09	may-09	contin	numeric	
V295	jun09	jun-09	contin	numeric	
V296	jul09	jul-09	contin	numeric	
V297	ago09	ago-09	contin	numeric	
V298	sep09	sep-09	contin	numeric	
V299	oct09	oct-09	contin	numeric	
V300	nov09	nov-09	contin	numeric	
V301	dic09	dic-09	contin	numeric	
V302	ene10	ene-10	contin	numeric	
V303	feb10	feb-10	contin	numeric	
V304	mar10	mar-10	contin	numeric	
V305	abr10	abr-10	contin	numeric	
V306	may10	may-10	contin	numeric	
V307	jun10	jun-10	contin	numeric	
V308	jul10	jul-10	contin	numeric	
V309	ago10	ago-10	contin	numeric	
V310	sep10	sep-10	contin	numeric	
V311	oct10	oct-10	contin	numeric	
V312	nov10	nov-10	contin	numeric	
V313	dic10	dic-10	contin	numeric	
V314	ene11	ene-11	contin	numeric	
V315	feb11	feb-11	contin	numeric	
V316	mar11	mar-11	contin	numeric	
V317	abr11	abr-11	contin	numeric	
V318	may11	may-11	contin	numeric	
V319	jun11	jun-11	contin	numeric	
V320	jul11	jul-11	contin	numeric	
V321	ago11	ago-11	contin	numeric	
V322	sep11	sep-11	contin	numeric	
V323	oct11	oct-11	contin	numeric	
V324	nov11	nov-11	contin	numeric	
V325	dic11	dic-11	contin	numeric	
V326	ene12	ene-12	contin	numeric	
V327	feb12	feb-12	contin	numeric	
V328	mar12	mar-12	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V329	abr12	abr-12	contin	numeric	
V330	may12	may-12	contin	numeric	
V331	jun12	jun-12	contin	numeric	
V332	jul12	jul-12	contin	numeric	
V333	ago12	ago-12	contin	numeric	
V334	sep12	sep-12	contin	numeric	
V335	oct12	oct-12	contin	numeric	
V336	nov12	nov-12	contin	numeric	
V337	dic12	dic-12	contin	numeric	
V338	ene13	ene-13	contin	numeric	
V339	feb13	feb-13	contin	numeric	
V340	mar13	mar-13	contin	numeric	
V341	abr13	abr-13	contin	numeric	
V342	may13	may-13	contin	numeric	
V343	jun13	jun-13	contin	numeric	
V344	jul13	jul-13	contin	numeric	
V345	ago13	ago-13	contin	numeric	
V346	sep13	sep-13	contin	numeric	
V347	oct13	oct-13	contin	numeric	
V348	nov13	nov-13	contin	numeric	
V349	dic13	dic-13	contin	numeric	
V350	ene14	ene-14	contin	numeric	
V351	feb14	feb-14	contin	numeric	
V352	mar14	mar-14	contin	numeric	
V353	abr14	abr-14	contin	numeric	
V354	may14	may-14	contin	numeric	
V355	jun14	jun-14	contin	numeric	
V356	jul14	jul-14	contin	numeric	
V357	ago14	ago-14	contin	numeric	
V358	sep14	sep-14	contin	numeric	
V359	oct14	oct-14	contin	numeric	

## Cochabamba

Contenido	La base de datos ipc_precios almacena específicamente los precios promedio de las cotizaciones levantadas en la encuesta de forma diaria. Cobertura Poblacional La población de referencia del IPC es el conjunto de hogares residentes en el área de cobertura geográfica definida. Estos son los hogares urbanos independientemente del número de personas y niveles de ingresos. Toda vez que el IPC pretende utilizarse para la medición de la inflación, debe ser suficientemente representativo del consumo final de los hogares y no restringirse a medir costo de vida de hogares seleccionados. Características: Almacena todos los precios promedio de la muestra mes a mes. Principales Variables: - Departamento - Producto o Variedad - Precio Promedio - Cantidad - Unidad de Medida - Origen del producto
Casos	305
Variable(s)	87
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 2014/07/20.
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos omisos (missings)	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a) Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b) Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V360	Depto		discrete	numeric	
V361	Variedad		discrete	character	
V362	Descripcion		discrete	character	
V363	Cantidad		contin	numeric	
V364	UnidadMedida	Unidad Medida	discrete	character	
V365	ene08	ene-08	contin	numeric	
V366	feb08	feb-08	contin	numeric	
V367	mar08	mar-08	contin	numeric	
V368	abr08	abr-08	contin	numeric	
V369	may08	may-08	contin	numeric	
V370	jun08	jun-08	contin	numeric	
V371	jul08	jul-08	contin	numeric	
V372	ago08	ago-08	contin	numeric	
V373	sep08	sep-08	contin	numeric	
V374	oct08	oct-08	contin	numeric	
V375	nov08	nov-08	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V376	dic08	dic-08	contin	numeric	
V377	ene09	ene-09	contin	numeric	
V378	feb09	feb-09	contin	numeric	
V379	mar09	mar-09	contin	numeric	
V380	abr09	abr-09	contin	numeric	
V381	may09	may-09	contin	numeric	
V382	jun09	jun-09	contin	numeric	
V383	jul09	jul-09	contin	numeric	
V384	ago09	ago-09	contin	numeric	
V385	sep09	sep-09	contin	numeric	
V386	oct09	oct-09	contin	numeric	
V387	nov09	nov-09	contin	numeric	
V388	dic09	dic-09	contin	numeric	
V389	ene10	ene-10	contin	numeric	
V390	feb10	feb-10	contin	numeric	
V391	mar10	mar-10	contin	numeric	
V392	abr10	abr-10	contin	numeric	
V393	may10	may-10	contin	numeric	
V394	jun10	jun-10	contin	numeric	
V395	jul10	jul-10	contin	numeric	
V396	ago10	ago-10	contin	numeric	
V397	sep10	sep-10	contin	numeric	
V398	oct10	oct-10	contin	numeric	
V399	nov10	nov-10	contin	numeric	
V400	dic10	dic-10	contin	numeric	
V401	ene11	ene-11	contin	numeric	
V402	feb11	feb-11	contin	numeric	
V403	mar11	mar-11	contin	numeric	
V404	abr11	abr-11	contin	numeric	
V405	may11	may-11	contin	numeric	
V406	jun11	jun-11	contin	numeric	
V407	jul11	jul-11	contin	numeric	
V408	ago11	ago-11	contin	numeric	
V409	sep11	sep-11	contin	numeric	
V410	oct11	oct-11	contin	numeric	
V411	nov11	nov-11	contin	numeric	
V412	dic11	dic-11	contin	numeric	
V413	ene12	ene-12	contin	numeric	
V414	feb12	feb-12	contin	numeric	
V415	mar12	mar-12	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V416	abr12	abr-12	contin	numeric	
V417	may12	may-12	contin	numeric	
V418	jun12	jun-12	contin	numeric	
V419	jul12	jul-12	contin	numeric	
V420	ago12	ago-12	contin	numeric	
V421	sep12	sep-12	contin	numeric	
V422	oct12	oct-12	contin	numeric	
V423	nov12	nov-12	contin	numeric	
V424	dic12	dic-12	contin	numeric	
V425	ene13	ene-13	contin	numeric	
V426	feb13	feb-13	contin	numeric	
V427	mar13	mar-13	contin	numeric	
V428	abr13	abr-13	contin	numeric	
V429	may13	may-13	contin	numeric	
V430	jun13	jun-13	contin	numeric	
V431	jul13	jul-13	contin	numeric	
V432	ago13	ago-13	contin	numeric	
V433	sep13	sep-13	contin	numeric	
V434	oct13	oct-13	contin	numeric	
V435	nov13	nov-13	contin	numeric	
V436	dic13	dic-13	contin	numeric	
V437	ene14	ene-14	contin	numeric	
V438	feb14	feb-14	contin	numeric	
V439	mar14	mar-14	contin	numeric	
V440	abr14	abr-14	contin	numeric	
V441	may14	may-14	contin	numeric	
V442	jun14	jun-14	contin	numeric	
V443	jul14	jul-14	contin	numeric	
V444	ago14	ago-14	contin	numeric	
V445	sep14	sep-14	contin	numeric	
V446	oct14	oct-14	contin	numeric	

## Oruro

Contenido	La base de datos ipc_precios almacena específicamente los precios promedio de las cotizaciones levantadas en la encuesta de forma diaria. Cobertura Poblacional La población de referencia del IPC es el conjunto de hogares residentes en el área de cobertura geográfica definida. Estos son los hogares urbanos independientemente del número de personas y niveles de ingresos. Toda vez que el IPC pretende utilizarse para la medición de la inflación, debe ser suficientemente representativo del consumo final de los hogares y no restringirse a medir costo de vida de hogares seleccionados. Características: Almacena todos los precios promedio de la muestra mes a mes. Principales Variables: - Departamento - Producto o Variedad - Precio Promedio - Cantidad - Unidad de Medida - Origen del producto
Casos	272
Variable(s)	87
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 2014/07/20.
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos omisos (missings)	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a) Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b) Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V447	Depto		discrete	numeric	
V448	Variedad		discrete	character	
V449	Descripcion		discrete	character	
V450	Cantidad		contin	numeric	
V451	UnidadMedida	Unidad Medida	discrete	character	
V452	ene08	ene-08	contin	numeric	
V453	feb08	feb-08	contin	numeric	
V454	mar08	mar-08	contin	numeric	
V455	abr08	abr-08	contin	numeric	
V456	may08	may-08	contin	numeric	
V457	jun08	jun-08	contin	numeric	
V458	jul08	jul-08	contin	numeric	
V459	ago08	ago-08	contin	numeric	
V460	sep08	sep-08	contin	numeric	
V461	oct08	oct-08	contin	numeric	
V462	nov08	nov-08	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V463	dic08	dic-08	contin	numeric	
V464	ene09	ene-09	contin	numeric	
V465	feb09	feb-09	contin	numeric	
V466	mar09	mar-09	contin	numeric	
V467	abr09	abr-09	contin	numeric	
V468	may09	may-09	contin	numeric	
V469	jun09	jun-09	contin	numeric	
V470	jul09	jul-09	contin	numeric	
V471	ago09	ago-09	contin	numeric	
V472	sep09	sep-09	contin	numeric	
V473	oct09	oct-09	contin	numeric	
V474	nov09	nov-09	contin	numeric	
V475	dic09	dic-09	contin	numeric	
V476	ene10	ene-10	contin	numeric	
V477	feb10	feb-10	contin	numeric	
V478	mar10	mar-10	contin	numeric	
V479	abr10	abr-10	contin	numeric	
V480	may10	may-10	contin	numeric	
V481	jun10	jun-10	contin	numeric	
V482	jul10	jul-10	contin	numeric	
V483	ago10	ago-10	contin	numeric	
V484	sep10	sep-10	contin	numeric	
V485	oct10	oct-10	contin	numeric	
V486	nov10	nov-10	contin	numeric	
V487	dic10	dic-10	contin	numeric	
V488	ene11	ene-11	contin	numeric	
V489	feb11	feb-11	contin	numeric	
V490	mar11	mar-11	contin	numeric	
V491	abr11	abr-11	contin	numeric	
V492	may11	may-11	contin	numeric	
V493	jun11	jun-11	contin	numeric	
V494	jul11	jul-11	contin	numeric	
V495	ago11	ago-11	contin	numeric	
V496	sep11	sep-11	contin	numeric	
V497	oct11	oct-11	contin	numeric	
V498	nov11	nov-11	contin	numeric	
V499	dic11	dic-11	contin	numeric	
V500	ene12	ene-12	contin	numeric	
V501	feb12	feb-12	contin	numeric	
V502	mar12	mar-12	contin	numeric	

<b>ID</b>	<b>Nombre</b>	<b>Etiqueta</b>	<b>Tipo</b>	<b>Formato</b>	<b>Pregunta</b>
V503	abr12	abr-12	contin	numeric	
V504	may12	may-12	contin	numeric	
V505	jun12	jun-12	contin	numeric	
V506	jul12	jul-12	contin	numeric	
V507	ago12	ago-12	contin	numeric	
V508	sep12	sep-12	contin	numeric	
V509	oct12	oct-12	contin	numeric	
V510	nov12	nov-12	contin	numeric	
V511	dic12	dic-12	contin	numeric	
V512	ene13	ene-13	contin	numeric	
V513	feb13	feb-13	contin	numeric	
V514	mar13	mar-13	contin	numeric	
V515	abr13	abr-13	contin	numeric	
V516	may13	may-13	contin	numeric	
V517	jun13	jun-13	contin	numeric	
V518	jul13	jul-13	contin	numeric	
V519	ago13	ago-13	contin	numeric	
V520	sep13	sep-13	contin	numeric	
V521	oct13	oct-13	contin	numeric	
V522	nov13	nov-13	contin	numeric	
V523	dic13	dic-13	contin	numeric	
V524	ene14	ene-14	contin	numeric	
V525	feb14	feb-14	contin	numeric	
V526	mar14	mar-14	contin	numeric	
V527	abr14	abr-14	contin	numeric	
V528	may14	may-14	contin	numeric	
V529	jun14	jun-14	contin	numeric	
V530	jul14	jul-14	contin	numeric	
V531	ago14	ago-14	contin	numeric	
V532	sep14	sep-14	contin	numeric	
V533	oct14	oct-14	contin	numeric	

## Potosi

Contenido	La base de datos ipc_precios almacena específicamente los precios promedio de las cotizaciones levantadas en la encuesta de forma diaria. Cobertura Poblacional La población de referencia del IPC es el conjunto de hogares residentes en el área de cobertura geográfica definida. Estos son los hogares urbanos independientemente del número de personas y niveles de ingresos. Toda vez que el IPC pretende utilizarse para la medición de la inflación, debe ser suficientemente representativo del consumo final de los hogares y no restringirse a medir costo de vida de hogares seleccionados. Características: Almacena todos los precios promedio de la muestra mes a mes. Principales Variables: - Departamento - Producto o Variedad - Precio Promedio - Cantidad - Unidad de Medida - Origen del producto
Casos	277
Variable(s)	87
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 2014/07/20.
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos omisos (missings)	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a) Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b) Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V534	Depto		discrete	numeric	
V535	Variedad		discrete	character	
V536	Descripcion		discrete	character	
V537	Cantidad		contin	numeric	
V538	UnidadMedida	Unidad Medida	discrete	character	
V539	ene08	ene-08	contin	numeric	
V540	feb08	feb-08	contin	numeric	
V541	mar08	mar-08	contin	numeric	
V542	abr08	abr-08	contin	numeric	
V543	may08	may-08	contin	numeric	
V544	jun08	jun-08	contin	numeric	
V545	jul08	jul-08	contin	numeric	
V546	ago08	ago-08	contin	numeric	
V547	sep08	sep-08	contin	numeric	
V548	oct08	oct-08	contin	numeric	
V549	nov08	nov-08	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V550	dic08	dic-08	contin	numeric	
V551	ene09	ene-09	contin	numeric	
V552	feb09	feb-09	contin	numeric	
V553	mar09	mar-09	contin	numeric	
V554	abr09	abr-09	contin	numeric	
V555	may09	may-09	contin	numeric	
V556	jun09	jun-09	contin	numeric	
V557	jul09	jul-09	contin	numeric	
V558	ago09	ago-09	contin	numeric	
V559	sep09	sep-09	contin	numeric	
V560	oct09	oct-09	contin	numeric	
V561	nov09	nov-09	contin	numeric	
V562	dic09	dic-09	contin	numeric	
V563	ene10	ene-10	contin	numeric	
V564	feb10	feb-10	contin	numeric	
V565	mar10	mar-10	contin	numeric	
V566	abr10	abr-10	contin	numeric	
V567	may10	may-10	contin	numeric	
V568	jun10	jun-10	contin	numeric	
V569	jul10	jul-10	contin	numeric	
V570	ago10	ago-10	contin	numeric	
V571	sep10	sep-10	contin	numeric	
V572	oct10	oct-10	contin	numeric	
V573	nov10	nov-10	contin	numeric	
V574	dic10	dic-10	contin	numeric	
V575	ene11	ene-11	contin	numeric	
V576	feb11	feb-11	contin	numeric	
V577	mar11	mar-11	contin	numeric	
V578	abr11	abr-11	contin	numeric	
V579	may11	may-11	contin	numeric	
V580	jun11	jun-11	contin	numeric	
V581	jul11	jul-11	contin	numeric	
V582	ago11	ago-11	contin	numeric	
V583	sep11	sep-11	contin	numeric	
V584	oct11	oct-11	contin	numeric	
V585	nov11	nov-11	contin	numeric	
V586	dic11	dic-11	contin	numeric	
V587	ene12	ene-12	contin	numeric	
V588	feb12	feb-12	contin	numeric	
V589	mar12	mar-12	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V590	abr12	abr-12	contin	numeric	
V591	may12	may-12	contin	numeric	
V592	jun12	jun-12	contin	numeric	
V593	jul12	jul-12	contin	numeric	
V594	ago12	ago-12	contin	numeric	
V595	sep12	sep-12	contin	numeric	
V596	oct12	oct-12	contin	numeric	
V597	nov12	nov-12	contin	numeric	
V598	dic12	dic-12	contin	numeric	
V599	ene13	ene-13	contin	numeric	
V600	feb13	feb-13	contin	numeric	
V601	mar13	mar-13	contin	numeric	
V602	abr13	abr-13	contin	numeric	
V603	may13	may-13	contin	numeric	
V604	jun13	jun-13	contin	numeric	
V605	jul13	jul-13	contin	numeric	
V606	ago13	ago-13	contin	numeric	
V607	sep13	sep-13	contin	numeric	
V608	oct13	oct-13	contin	numeric	
V609	nov13	nov-13	contin	numeric	
V610	dic13	dic-13	contin	numeric	
V611	ene14	ene-14	contin	numeric	
V612	feb14	feb-14	contin	numeric	
V613	mar14	mar-14	contin	numeric	
V614	abr14	abr-14	contin	numeric	
V615	may14	may-14	contin	numeric	
V616	jun14	jun-14	contin	numeric	
V617	jul14	jul-14	contin	numeric	
V618	ago14	ago-14	contin	numeric	
V619	sep14	sep-14	contin	numeric	
V620	oct14	oct-14	contin	numeric	

## Tarija

Contenido	La base de datos ipc_precios almacena específicamente los precios promedio de las cotizaciones levantadas en la encuesta de forma diaria. Cobertura Poblacional La población de referencia del IPC es el conjunto de hogares residentes en el área de cobertura geográfica definida. Estos son los hogares urbanos independientemente del número de personas y niveles de ingresos. Toda vez que el IPC pretende utilizarse para la medición de la inflación, debe ser suficientemente representativo del consumo final de los hogares y no restringirse a medir costo de vida de hogares seleccionados. Características: Almacena todos los precios promedio de la muestra mes a mes. Principales Variables: - Departamento - Producto o Variedad - Precio Promedio - Cantidad - Unidad de Medida - Origen del producto
Casos	257
Variable(s)	87
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 2014/07/20.
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos omisos (missings)	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a) Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b) Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V621	Depto		discrete	numeric	
V622	Variedad		discrete	character	
V623	Descripcion		discrete	character	
V624	Cantidad		contin	numeric	
V625	UnidadMedida	Unidad Medida	discrete	character	
V626	ene08	ene-08	contin	numeric	
V627	feb08	feb-08	contin	numeric	
V628	mar08	mar-08	contin	numeric	
V629	abr08	abr-08	contin	numeric	
V630	may08	may-08	contin	numeric	
V631	jun08	jun-08	contin	numeric	
V632	jul08	jul-08	contin	numeric	
V633	ago08	ago-08	contin	numeric	
V634	sep08	sep-08	contin	numeric	
V635	oct08	oct-08	contin	numeric	
V636	nov08	nov-08	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V637	dic08	dic-08	contin	numeric	
V638	ene09	ene-09	contin	numeric	
V639	feb09	feb-09	contin	numeric	
V640	mar09	mar-09	contin	numeric	
V641	abr09	abr-09	contin	numeric	
V642	may09	may-09	contin	numeric	
V643	jun09	jun-09	contin	numeric	
V644	jul09	jul-09	contin	numeric	
V645	ago09	ago-09	contin	numeric	
V646	sep09	sep-09	contin	numeric	
V647	oct09	oct-09	contin	numeric	
V648	nov09	nov-09	contin	numeric	
V649	dic09	dic-09	contin	numeric	
V650	ene10	ene-10	contin	numeric	
V651	feb10	feb-10	contin	numeric	
V652	mar10	mar-10	contin	numeric	
V653	abr10	abr-10	contin	numeric	
V654	may10	may-10	contin	numeric	
V655	jun10	jun-10	contin	numeric	
V656	jul10	jul-10	contin	numeric	
V657	ago10	ago-10	contin	numeric	
V658	sep10	sep-10	contin	numeric	
V659	oct10	oct-10	contin	numeric	
V660	nov10	nov-10	contin	numeric	
V661	dic10	dic-10	contin	numeric	
V662	ene11	ene-11	contin	numeric	
V663	feb11	feb-11	contin	numeric	
V664	mar11	mar-11	contin	numeric	
V665	abr11	abr-11	contin	numeric	
V666	may11	may-11	contin	numeric	
V667	jun11	jun-11	contin	numeric	
V668	jul11	jul-11	contin	numeric	
V669	ago11	ago-11	contin	numeric	
V670	sep11	sep-11	contin	numeric	
V671	oct11	oct-11	contin	numeric	
V672	nov11	nov-11	contin	numeric	
V673	dic11	dic-11	contin	numeric	
V674	ene12	ene-12	contin	numeric	
V675	feb12	feb-12	contin	numeric	
V676	mar12	mar-12	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V677	abr12	abr-12	contin	numeric	
V678	may12	may-12	contin	numeric	
V679	jun12	jun-12	contin	numeric	
V680	jul12	jul-12	contin	numeric	
V681	ago12	ago-12	contin	numeric	
V682	sep12	sep-12	contin	numeric	
V683	oct12	oct-12	contin	numeric	
V684	nov12	nov-12	contin	numeric	
V685	dic12	dic-12	contin	numeric	
V686	ene13	ene-13	contin	numeric	
V687	feb13	feb-13	contin	numeric	
V688	mar13	mar-13	contin	numeric	
V689	abr13	abr-13	contin	numeric	
V690	may13	may-13	contin	numeric	
V691	jun13	jun-13	contin	numeric	
V692	jul13	jul-13	contin	numeric	
V693	ago13	ago-13	contin	numeric	
V694	sep13	sep-13	contin	numeric	
V695	oct13	oct-13	contin	numeric	
V696	nov13	nov-13	contin	numeric	
V697	dic13	dic-13	contin	numeric	
V698	ene14	ene-14	contin	numeric	
V699	feb14	feb-14	contin	numeric	
V700	mar14	mar-14	contin	numeric	
V701	abr14	abr-14	contin	numeric	
V702	may14	may-14	contin	numeric	
V703	jun14	jun-14	contin	numeric	
V704	jul14	jul-14	contin	numeric	
V705	ago14	ago-14	contin	numeric	
V706	sep14	sep-14	contin	numeric	
V707	oct14	oct-14	contin	numeric	

## Santa Cruz

Contenido	La base de datos ipc_precios almacena específicamente los precios promedio de las cotizaciones levantadas en la encuesta de forma diaria. Cobertura Poblacional La población de referencia del IPC es el conjunto de hogares residentes en el área de cobertura geográfica definida. Estos son los hogares urbanos independientemente del número de personas y niveles de ingresos. Toda vez que el IPC pretende utilizarse para la medición de la inflación, debe ser suficientemente representativo del consumo final de los hogares y no restringirse a medir costo de vida de hogares seleccionados. Características: Almacena todos los precios promedio de la muestra mes a mes. Principales Variables: - Departamento - Producto o Variedad - Precio Promedio - Cantidad - Unidad de Medida - Origen del producto
Casos	274
Variable(s)	87
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 2014/07/20.
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos omisos (missings)	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a) Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b) Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V708	Depto		discrete	numeric	
V709	Variedad		discrete	character	
V710	Descripcion		discrete	character	
V711	Cantidad		contin	numeric	
V712	UnidadMedida	Unidad Medida	discrete	character	
V713	ene08	ene-08	contin	numeric	
V714	feb08	feb-08	contin	numeric	
V715	mar08	mar-08	contin	numeric	
V716	abr08	abr-08	contin	numeric	
V717	may08	may-08	contin	numeric	
V718	jun08	jun-08	contin	numeric	
V719	jul08	jul-08	contin	numeric	
V720	ago08	ago-08	contin	numeric	
V721	sep08	sep-08	contin	numeric	
V722	oct08	oct-08	contin	numeric	
V723	nov08	nov-08	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V724	dic08	dic-08	contin	numeric	
V725	ene09	ene-09	contin	numeric	
V726	feb09	feb-09	contin	numeric	
V727	mar09	mar-09	contin	numeric	
V728	abr09	abr-09	contin	numeric	
V729	may09	may-09	contin	numeric	
V730	jun09	jun-09	contin	numeric	
V731	jul09	jul-09	contin	numeric	
V732	ago09	ago-09	contin	numeric	
V733	sep09	sep-09	contin	numeric	
V734	oct09	oct-09	contin	numeric	
V735	nov09	nov-09	contin	numeric	
V736	dic09	dic-09	contin	numeric	
V737	ene10	ene-10	contin	numeric	
V738	feb10	feb-10	contin	numeric	
V739	mar10	mar-10	contin	numeric	
V740	abr10	abr-10	contin	numeric	
V741	may10	may-10	contin	numeric	
V742	jun10	jun-10	contin	numeric	
V743	jul10	jul-10	contin	numeric	
V744	ago10	ago-10	contin	numeric	
V745	sep10	sep-10	contin	numeric	
V746	oct10	oct-10	contin	numeric	
V747	nov10	nov-10	contin	numeric	
V748	dic10	dic-10	contin	numeric	
V749	ene11	ene-11	contin	numeric	
V750	feb11	feb-11	contin	numeric	
V751	mar11	mar-11	contin	numeric	
V752	abr11	abr-11	contin	numeric	
V753	may11	may-11	contin	numeric	
V754	jun11	jun-11	contin	numeric	
V755	jul11	jul-11	contin	numeric	
V756	ago11	ago-11	contin	numeric	
V757	sep11	sep-11	contin	numeric	
V758	oct11	oct-11	contin	numeric	
V759	nov11	nov-11	contin	numeric	
V760	dic11	dic-11	contin	numeric	
V761	ene12	ene-12	contin	numeric	
V762	feb12	feb-12	contin	numeric	
V763	mar12	mar-12	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V764	abr12	abr-12	contin	numeric	
V765	may12	may-12	contin	numeric	
V766	jun12	jun-12	contin	numeric	
V767	jul12	jul-12	contin	numeric	
V768	ago12	ago-12	contin	numeric	
V769	sep12	sep-12	contin	numeric	
V770	oct12	oct-12	contin	numeric	
V771	nov12	nov-12	contin	numeric	
V772	dic12	dic-12	contin	numeric	
V773	ene13	ene-13	contin	numeric	
V774	feb13	feb-13	contin	numeric	
V775	mar13	mar-13	contin	numeric	
V776	abr13	abr-13	contin	numeric	
V777	may13	may-13	contin	numeric	
V778	jun13	jun-13	contin	numeric	
V779	jul13	jul-13	contin	numeric	
V780	ago13	ago-13	contin	numeric	
V781	sep13	sep-13	contin	numeric	
V782	oct13	oct-13	contin	numeric	
V783	nov13	nov-13	contin	numeric	
V784	dic13	dic-13	contin	numeric	
V785	ene14	ene-14	contin	numeric	
V786	feb14	feb-14	contin	numeric	
V787	mar14	mar-14	contin	numeric	
V788	abr14	abr-14	contin	numeric	
V789	may14	may-14	contin	numeric	
V790	jun14	jun-14	contin	numeric	
V791	jul14	jul-14	contin	numeric	
V792	ago14	ago-14	contin	numeric	
V793	sep14	sep-14	contin	numeric	
V794	oct14	oct-14	contin	numeric	

## Trinidad

Contenido	La base de datos ipc_precios almacena específicamente los precios promedio de las cotizaciones levantadas en la encuesta de forma diaria. Cobertura Poblacional La población de referencia del IPC es el conjunto de hogares residentes en el área de cobertura geográfica definida. Estos son los hogares urbanos independientemente del número de personas y niveles de ingresos. Toda vez que el IPC pretende utilizarse para la medición de la inflación, debe ser suficientemente representativo del consumo final de los hogares y no restringirse a medir costo de vida de hogares seleccionados. Características: Almacena todos los precios promedio de la muestra mes a mes. Principales Variables: - Departamento - Producto o Variedad - Precio Promedio - Cantidad - Unidad de Medida - Origen del producto
Casos	249
Variable(s)	87
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 2014/07/20.
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos omisos (missings)	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a) Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b) Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V795	Depto		discrete	numeric	
V796	Variedad		discrete	character	
V797	Descripcion		discrete	character	
V798	Cantidad		contin	numeric	
V799	UnidadMedida	Unidad Medida	discrete	character	
V800	ene08	ene-08	contin	numeric	
V801	feb08	feb-08	contin	numeric	
V802	mar08	mar-08	contin	numeric	
V803	abr08	abr-08	contin	numeric	
V804	may08	may-08	contin	numeric	
V805	jun08	jun-08	contin	numeric	
V806	jul08	jul-08	contin	numeric	
V807	ago08	ago-08	contin	numeric	
V808	sep08	sep-08	contin	numeric	
V809	oct08	oct-08	contin	numeric	
V810	nov08	nov-08	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V811	dic08	dic-08	contin	numeric	
V812	ene09	ene-09	contin	numeric	
V813	feb09	feb-09	contin	numeric	
V814	mar09	mar-09	contin	numeric	
V815	abr09	abr-09	contin	numeric	
V816	may09	may-09	contin	numeric	
V817	jun09	jun-09	contin	numeric	
V818	jul09	jul-09	contin	numeric	
V819	ago09	ago-09	contin	numeric	
V820	sep09	sep-09	contin	numeric	
V821	oct09	oct-09	contin	numeric	
V822	nov09	nov-09	contin	numeric	
V823	dic09	dic-09	contin	numeric	
V824	ene10	ene-10	contin	numeric	
V825	feb10	feb-10	contin	numeric	
V826	mar10	mar-10	contin	numeric	
V827	abr10	abr-10	contin	numeric	
V828	may10	may-10	contin	numeric	
V829	jun10	jun-10	contin	numeric	
V830	jul10	jul-10	contin	numeric	
V831	ago10	ago-10	contin	numeric	
V832	sep10	sep-10	contin	numeric	
V833	oct10	oct-10	contin	numeric	
V834	nov10	nov-10	contin	numeric	
V835	dic10	dic-10	contin	numeric	
V836	ene11	ene-11	contin	numeric	
V837	feb11	feb-11	contin	numeric	
V838	mar11	mar-11	contin	numeric	
V839	abr11	abr-11	contin	numeric	
V840	may11	may-11	contin	numeric	
V841	jun11	jun-11	contin	numeric	
V842	jul11	jul-11	contin	numeric	
V843	ago11	ago-11	contin	numeric	
V844	sep11	sep-11	contin	numeric	
V845	oct11	oct-11	contin	numeric	
V846	nov11	nov-11	contin	numeric	
V847	dic11	dic-11	contin	numeric	
V848	ene12	ene-12	contin	numeric	
V849	feb12	feb-12	contin	numeric	
V850	mar12	mar-12	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V851	abr12	abr-12	contin	numeric	
V852	may12	may-12	contin	numeric	
V853	jun12	jun-12	contin	numeric	
V854	jul12	jul-12	contin	numeric	
V855	ago12	ago-12	contin	numeric	
V856	sep12	sep-12	contin	numeric	
V857	oct12	oct-12	contin	numeric	
V858	nov12	nov-12	contin	numeric	
V859	dic12	dic-12	contin	numeric	
V860	ene13	ene-13	contin	numeric	
V861	feb13	feb-13	contin	numeric	
V862	mar13	mar-13	contin	numeric	
V863	abr13	abr-13	contin	numeric	
V864	may13	may-13	contin	numeric	
V865	jun13	jun-13	contin	numeric	
V866	jul13	jul-13	contin	numeric	
V867	ago13	ago-13	contin	numeric	
V868	sep13	sep-13	contin	numeric	
V869	oct13	oct-13	contin	numeric	
V870	nov13	nov-13	contin	numeric	
V871	dic13	dic-13	contin	numeric	
V872	ene14	ene-14	contin	numeric	
V873	feb14	feb-14	contin	numeric	
V874	mar14	mar-14	contin	numeric	
V875	abr14	abr-14	contin	numeric	
V876	may14	may-14	contin	numeric	
V877	jun14	jun-14	contin	numeric	
V878	jul14	jul-14	contin	numeric	
V879	ago14	ago-14	contin	numeric	
V880	sep14	sep-14	contin	numeric	
V881	oct14	oct-14	contin	numeric	

## Cobija

Contenido	La base de datos ipc_precios almacena específicamente los precios promedio de las cotizaciones levantadas en la encuesta de forma diaria. Cobertura Poblacional La población de referencia del IPC es el conjunto de hogares residentes en el área de cobertura geográfica definida. Estos son los hogares urbanos independientemente del número de personas y niveles de ingresos. Toda vez que el IPC pretende utilizarse para la medición de la inflación, debe ser suficientemente representativo del consumo final de los hogares y no restringirse a medir costo de vida de hogares seleccionados. Características: Almacena todos los precios promedio de la muestra mes a mes. Principales Variables: - Departamento - Producto o Variedad - Precio Promedio - Cantidad - Unidad de Medida - Origen del producto
Casos	225
Variable(s)	87
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 2014/07/20.
Productor	Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos omisos (missings)	Los índices de precios contemplan el tratamiento de falta de datos por ausencia de información, aunque normalmente se presentan en pocos casos cuando el producto específico no se encuentra en el mercado ya sea por la poca oferta o reducciones en la elaboración o producción de los bienes o por cierre temporal del establecimiento informante. Para cubrir esta ausencia de información se prosigue a imputar. Cuando existe ausencia de precio se tienen métodos de imputación: a) Cuando el producto corresponde al grupo de alimentos perecederos se toma precios de referencia en el mismo mercado y en lo posible de informantes que están lo más cercanos al que presenta desabastecimiento. b) Cuando el producto con falta de información corresponde a otros productos no considerados perecederos, se imputa la información mediante la variación promedio ponderado de los informantes que tienen el producto, observando que el porcentaje con desabastecimiento sea igual o menor al 70%. Cuando es mayor al 70% aplica la variación promedio considerando los precios de los productos de la subclase, si el problema persiste se considera las variaciones de los niveles superiores. Esta última opción es conocida como análisis con datos completos (ADC) y es a su vez la opción estándar en la mayoría de los programados estadísticos existentes.

## Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V882	Depto		discrete	numeric	
V883	Variedad		discrete	character	
V884	Descripcion		discrete	character	
V885	Cantidad		contin	numeric	
V886	UnidadMedida	Unidad Medida	discrete	character	
V887	ene08	ene-08	contin	numeric	
V888	feb08	feb-08	contin	numeric	
V889	mar08	mar-08	contin	numeric	
V890	abr08	abr-08	contin	numeric	
V891	may08	may-08	contin	numeric	
V892	jun08	jun-08	contin	numeric	
V893	jul08	jul-08	contin	numeric	
V894	ago08	ago-08	contin	numeric	
V895	sep08	sep-08	contin	numeric	
V896	oct08	oct-08	contin	numeric	
V897	nov08	nov-08	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V898	dic08	dic-08	contin	numeric	
V899	ene09	ene-09	contin	numeric	
V900	feb09	feb-09	contin	numeric	
V901	mar09	mar-09	contin	numeric	
V902	abr09	abr-09	contin	numeric	
V903	may09	may-09	contin	numeric	
V904	jun09	jun-09	contin	numeric	
V905	jul09	jul-09	contin	numeric	
V906	ago09	ago-09	contin	numeric	
V907	sep09	sep-09	contin	numeric	
V908	oct09	oct-09	contin	numeric	
V909	nov09	nov-09	contin	numeric	
V910	dic09	dic-09	contin	numeric	
V911	ene10	ene-10	contin	numeric	
V912	feb10	feb-10	contin	numeric	
V913	mar10	mar-10	contin	numeric	
V914	abr10	abr-10	contin	numeric	
V915	may10	may-10	contin	numeric	
V916	jun10	jun-10	contin	numeric	
V917	jul10	jul-10	contin	numeric	
V918	ago10	ago-10	contin	numeric	
V919	sep10	sep-10	contin	numeric	
V920	oct10	oct-10	contin	numeric	
V921	nov10	nov-10	contin	numeric	
V922	dic10	dic-10	contin	numeric	
V923	ene11	ene-11	contin	numeric	
V924	feb11	feb-11	contin	numeric	
V925	mar11	mar-11	contin	numeric	
V926	abr11	abr-11	contin	numeric	
V927	may11	may-11	contin	numeric	
V928	jun11	jun-11	contin	numeric	
V929	jul11	jul-11	contin	numeric	
V930	ago11	ago-11	contin	numeric	
V931	sep11	sep-11	contin	numeric	
V932	oct11	oct-11	contin	numeric	
V933	nov11	nov-11	contin	numeric	
V934	dic11	dic-11	contin	numeric	
V935	ene12	ene-12	contin	numeric	
V936	feb12	feb-12	contin	numeric	
V937	mar12	mar-12	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V938	abr12	abr-12	contin	numeric	
V939	may12	may-12	contin	numeric	
V940	jun12	jun-12	contin	numeric	
V941	jul12	jul-12	contin	numeric	
V942	ago12	ago-12	contin	numeric	
V943	sep12	sep-12	contin	numeric	
V944	oct12	oct-12	contin	numeric	
V945	nov12	nov-12	contin	numeric	
V946	dic12	dic-12	contin	numeric	
V947	ene13	ene-13	contin	numeric	
V948	feb13	feb-13	contin	numeric	
V949	mar13	mar-13	contin	numeric	
V950	abr13	abr-13	contin	numeric	
V951	may13	may-13	contin	numeric	
V952	jun13	jun-13	contin	numeric	
V953	jul13	jul-13	contin	numeric	
V954	ago13	ago-13	contin	numeric	
V955	sep13	sep-13	contin	numeric	
V956	oct13	oct-13	contin	numeric	
V957	nov13	nov-13	contin	numeric	
V958	dic13	dic-13	contin	numeric	
V959	ene14	ene-14	contin	numeric	
V960	feb14	feb-14	contin	numeric	
V961	mar14	mar-14	contin	numeric	
V962	abr14	abr-14	contin	numeric	
V963	may14	may-14	contin	numeric	
V964	jun14	jun-14	contin	numeric	
V965	jul14	jul-14	contin	numeric	
V966	ago14	ago-14	contin	numeric	
V967	sep14	sep-14	contin	numeric	
V968	oct14	oct-14	contin	numeric	



**(Depto)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 268
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-1	

**Descripción**

Código que identifica al departamento.

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Variedad)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 268
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

**Descripción**

Código que identifica al producto.

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Descripcion)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 268
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 73	

**Descripción**

Código que identifica la descripción del producto.

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Cantidad)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 268
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.3
Decimales: 2	Máximo: 1000
Rango: 0.25-1000	Principal: 46.8
	Desviación Estandar: 168.6

**Descripción**

Código que identifica la cantidad del producto

**(Cantidad)**

Archivo: Sucre

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**Unidad Medida (UnidadMedida)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 268
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 18	

**Descripción**

Código que identifica la unidad de medida del producto.

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-08 (ene08)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 268
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 196200.3
Rango: 0.18-196200.29	Principal: 922.8
	Desviación Estandar: 12008.7

**Descripción**

Precios promedio de los productos de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-08 (feb08)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 268
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 196918.4
Rango: 0.16-196918.4	Principal: 926
	Desviación Estandar: 12052

**Descripción**

Precios promedio de los productos de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-08 (mar08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 268
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 196176.9
Rango: 0.15-196176.9	Principal: 923.6
	Desviación Estandar: 12006.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-08 (abr08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 268
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 193698.7
Rango: 0.15-193698.67	Principal: 915.9
	Desviación Estandar: 11857.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-08 (may08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 268
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 188702.7
Rango: 0.18-188702.67	Principal: 902.9
	Desviación Estandar: 11557.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-08 (jun08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**jun-08 (jun08)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-193899.55

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 193899.6  
 Principal: 920.4  
 Desviación Estandar: 11872.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-08 (jul08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-195558.33

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 195558.3  
 Principal: 925.1  
 Desviación Estandar: 11972.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-08 (ago08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-193430

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 193430  
 Principal: 917.6  
 Desviación Estandar: 11843.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-08 (sep08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**sep-08 (sep08)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-193430

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 193430  
 Principal: 918.1  
 Desviación Estandar: 11843.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-08 (oct08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-193430

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 193430  
 Principal: 918.4  
 Desviación Estandar: 11843.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-08 (nov08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-193430

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 193430  
 Principal: 918.6  
 Desviación Estandar: 11843.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-08 (dic08)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-192068.33

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 192068.3  
 Principal: 912.5  
 Desviación Estandar: 11760.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-09 (ene09)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-192068.33

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 192068.3  
 Principal: 909.6  
 Desviación Estandar: 11759.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-09 (feb09)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-192068.33

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 192068.3  
 Principal: 910.4  
 Desviación Estandar: 11759.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**mar-09 (mar09)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.14-192068.33

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 192068.3  
 Principal: 910.5  
 Desviación Estandar: 11760.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-09 (abr09)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.14-192068.33

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 192068.3  
 Principal: 910.5  
 Desviación Estandar: 11760

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-09 (may09)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-192068.33

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 192068.3  
 Principal: 911.5  
 Desviación Estandar: 11760.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-09 (jun09)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**jun-09 (jun09)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-198902.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 198902.7  
 Principal: 938.4  
 Desviación Estandar: 12175

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-09 (jul09)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-198902.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 198902.7  
 Principal: 942.9  
 Desviación Estandar: 12175.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-09 (ago09)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-198902.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 198902.7  
 Principal: 941.9  
 Desviación Estandar: 12175.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-09 (sep09)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**sep-09 (sep09)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-198902.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 198902.7  
 Principal: 943.5  
 Desviación Estandar: 12176

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-09 (oct09)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-198902.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 198902.7  
 Principal: 944  
 Desviación Estandar: 12176.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-09 (nov09)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-198902.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 198902.7  
 Principal: 945.3  
 Desviación Estandar: 12176.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-09 (dic09)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**dic-09 (dic09)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-203144.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 203144.7  
 Principal: 954.7  
 Desviación Estandar: 12430.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-10 (ene10)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-203144.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203144.7  
 Principal: 958.5  
 Desviación Estandar: 12430.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-10 (feb10)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-203144.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203144.7  
 Principal: 970.9  
 Desviación Estandar: 12438.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-10 (mar10)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**mar-10 (mar10)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-203144.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203144.7  
 Principal: 969.9  
 Desviación Estandar: 12438

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-10 (abr10)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-203144.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203144.7  
 Principal: 974  
 Desviación Estandar: 12438.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-10 (may10)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-203144.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203144.7  
 Principal: 973.9  
 Desviación Estandar: 12438.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-10 (jun10)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-206679.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206679.7  
 Principal: 986.6  
 Desviación Estandar: 12653.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-10 (jul10)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-206679.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206679.7  
 Principal: 988.2  
 Desviación Estandar: 12653.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-10 (ago10)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-206679.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 206679.7  
 Principal: 993.7  
 Desviación Estandar: 12654.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**sep-10 (sep10)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-206679.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 206679.7  
 Principal: 976.1  
 Desviación Estandar: 12638.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-10 (oct10)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-206679.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206679.7  
 Principal: 976.6  
 Desviación Estandar: 12638.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-10 (nov10)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-206679.67

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206679.7  
 Principal: 976.4  
 Desviación Estandar: 12638.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-10 (dic10)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-206095

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206095  
 Principal: 974.3  
 Desviación Estandar: 12602.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-11 (ene11)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-202451.05

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 202451.1  
 Principal: 962  
 Desviación Estandar: 12380.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-11 (feb11)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-202451.05

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 202451.1  
 Principal: 963.6  
 Desviación Estandar: 12380.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**mar-11 (mar11)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-202451.05

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 202451.1  
 Principal: 963.7  
 Desviación Estandar: 12380.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-11 (abr11)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-202451.05

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 202451.1  
 Principal: 964.2  
 Desviación Estandar: 12380.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-11 (may11)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-202451.05

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 202451.1  
 Principal: 965.6  
 Desviación Estandar: 12380.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-11 (jun11)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-210902.17

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210902.2  
 Principal: 998.4  
 Desviación Estandar: 12895.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-11 (jul11)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-215333

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215333  
 Principal: 1015.9  
 Desviación Estandar: 13167.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-11 (ago11)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-215333

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215333  
 Principal: 1017  
 Desviación Estandar: 13167.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**sep-11 (sep11)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-215333

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215333  
 Principal: 1017.1  
 Desviación Estandar: 13167.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-11 (oct11)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-215333

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215333  
 Principal: 1015.9  
 Desviación Estandar: 13167.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-11 (nov11)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-215333

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215333  
 Principal: 1016  
 Desviación Estandar: 13167.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-11 (dic11)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-213603.33

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 213603.3  
 Principal: 1009.8  
 Desviación Estandar: 13061.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-12 (ene12)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-215088.82

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 215088.8  
 Principal: 1014.3  
 Desviación Estandar: 13151.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-12 (feb12)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-216108

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 216108  
 Principal: 1019.2  
 Desviación Estandar: 13213.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**mar-12 (mar12)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-216108

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 216108  
 Principal: 1018.8  
 Desviación Estandar: 13213.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-12 (abr12)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-216108

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 216108  
 Principal: 1018.3  
 Desviación Estandar: 13213.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-12 (may12)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-216108

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 216108  
 Principal: 1017.4  
 Desviación Estandar: 13213.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-12 (jun12)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-216108

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 216108  
 Principal: 1017.4  
 Desviación Estandar: 13213.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-12 (jul12)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-222526.14

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 222526.1  
 Principal: 1043.8  
 Desviación Estandar: 13605.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-12 (ago12)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-219354.22

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 219354.2  
 Principal: 1034.7  
 Desviación Estandar: 13412.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**sep-12 (sep12)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-219354.22

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 219354.2  
 Principal: 1033.4  
 Desviación Estandar: 13412

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-12 (oct12)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-219354.22

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 219354.2  
 Principal: 1033.2  
 Desviación Estandar: 13411.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-12 (nov12)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-208452

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208452  
 Principal: 993.6  
 Desviación Estandar: 12747.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-12 (dic12)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-208452

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208452  
 Principal: 997.1  
 Desviación Estandar: 12748.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-13 (ene13)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-203058

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203058  
 Principal: 977.7  
 Desviación Estandar: 12420.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-13 (feb13)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-203058

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203058  
 Principal: 977.7  
 Desviación Estandar: 12420.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**mar-13 (mar13)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-203058

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203058  
 Principal: 969.3  
 Desviación Estandar: 12415

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-13 (abr13)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-203058

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203058  
 Principal: 968.3  
 Desviación Estandar: 12414.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-13 (may13)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-203058

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 203058  
 Principal: 970.6  
 Desviación Estandar: 12415.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-13 (jun13)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-202848.3

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 202848.3  
 Principal: 969.7  
 Desviación Estandar: 12402.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-13 (jul13)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-207508.2

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 207508.2  
 Principal: 990.8  
 Desviación Estandar: 12688.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-13 (ago13)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-214863.65

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 214863.7  
 Principal: 1016.2  
 Desviación Estandar: 13136.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**sep-13 (sep13)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-214863.65

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 214863.7  
 Principal: 1017.6  
 Desviación Estandar: 13136.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-13 (oct13)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-212802

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 212802  
 Principal: 1011.3  
 Desviación Estandar: 13011.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-13 (nov13)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-212802

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 212802  
 Principal: 1012.5  
 Desviación Estandar: 13011.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-13 (dic13)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-216717.1

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 216717.1  
 Principal: 1028.6  
 Desviación Estandar: 13250

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-14 (ene14)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-214466.32

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 214466.3  
 Principal: 1019.2  
 Desviación Estandar: 13111.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-14 (feb14)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-212410.9

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 212410.9  
 Principal: 1012.9  
 Desviación Estandar: 12986.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**mar-14 (mar14)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-212410.9

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 212410.9  
 Principal: 1014.8  
 Desviación Estandar: 12986.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-14 (abr14)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-208626

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208626  
 Principal: 1001.1  
 Desviación Estandar: 12756

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-14 (may14)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-208626

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208626  
 Principal: 1003.7  
 Desviación Estandar: 12756.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-14 (jun14)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-208479.93

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208479.9  
 Principal: 1004.5  
 Desviación Estandar: 12748.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-14 (jul14)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-213640.38

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 213640.4  
 Principal: 1026.9  
 Desviación Estandar: 13064.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-14 (ago14)**

Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-211738.02

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 211738  
 Principal: 1019.8  
 Desviación Estandar: 12948.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Sucre

**Información general**

**sep-14 (sep14)**

## Archivo: Sucre

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-215238

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215238  
 Principal: 1032.3  
 Desviación Estandar: 13161.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-14 (oct14)**

## Archivo: Sucre

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-215238

Casos válidos: 268  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215238  
 Principal: 1034  
 Desviación Estandar: 13161.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Depto)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 297
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 2-2	

**Descripción**

Código que identifica al departamento.

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Variedad)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 297
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

**Descripción**

Código que identifica al producto

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Descripcion)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 297
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 73	

**Descripción**

Código que identifica a la descripción del producto

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Cantidad)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 297
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.3
Decimales: 2	Máximo: 1150
Rango: 0.25-1150	Principal: 48.4
	Desviación Estandar: 161.2

**Descripción**

Código que identifica a la cantidad del producto

**(Cantidad)**

Archivo: La Paz

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**Unidad Medida (UnidadMedida)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 297
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 18	

**Descripción**

Código que identifica a la unidad de medida

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-08 (ene08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 297
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 195064.2
Rango: 0.2-195064.21	Principal: 819.5
	Desviación Estandar: 11318.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-08 (feb08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 297
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 200728.6
Rango: 0.2-200728.61	Principal: 837.5
	Desviación Estandar: 11647

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-08 (mar08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 297
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 199936.4
Rango: 0.2-199936.39	Principal: 835.4
	Desviación Estandar: 11601.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-08 (abr08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 297
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 220061.4
Rango: 0.2-220061.4	Principal: 905.8
	Desviación Estandar: 12768.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-08 (may08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 297
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 217889.8
Rango: 0.2-217889.8	Principal: 898.3
	Desviación Estandar: 12642.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-08 (jun08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**jun-08 (jun08)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-215818.82

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215818.8  
 Principal: 895.8  
 Desviación Estandar: 12522.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-08 (jul08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-214250.15

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 214250.2  
 Principal: 890.5  
 Desviación Estandar: 12431.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-08 (ago08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-191685.6

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 191685.6  
 Principal: 814.2  
 Desviación Estandar: 11123.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-08 (sep08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**sep-08 (sep08)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-191685.6

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 191685.6  
 Principal: 812.9  
 Desviación Estandar: 11123.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-08 (oct08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-191685.6

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 191685.6  
 Principal: 812.9  
 Desviación Estandar: 11123.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-08 (nov08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-191685.6

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 191685.6  
 Principal: 813.8  
 Desviación Estandar: 11123.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-08 (dic08)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**dic-08 (dic08)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-194843.31

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 194843.3  
 Principal: 828.1  
 Desviación Estandar: 11307.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-09 (ene09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-194843.31

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 194843.3  
 Principal: 823.9  
 Desviación Estandar: 11306.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-09 (feb09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-194843.31

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 194843.3  
 Principal: 824  
 Desviación Estandar: 11306.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-09 (mar09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**mar-09 (mar09)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-194843.31

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 194843.3  
 Principal: 823.5  
 Desviación Estandar: 11306.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-09 (abr09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-194843.31

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 194843.3  
 Principal: 822.6  
 Desviación Estandar: 11306.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-09 (may09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-194843.31

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 194843.3  
 Principal: 822.3  
 Desviación Estandar: 11306.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-09 (jun09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**jun-09 (jun09)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-195140.71

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 195140.7  
 Principal: 824  
 Desviación Estandar: 11323.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-09 (jul09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-207264.12

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207264.1  
 Principal: 865.2  
 Desviación Estandar: 12026.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-09 (ago09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-207264.12

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207264.1  
 Principal: 865.1  
 Desviación Estandar: 12026.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-09 (sep09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**sep-09 (sep09)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-207264.12

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207264.1  
 Principal: 865.2  
 Desviación Estandar: 12026.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-09 (oct09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-207264.12

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207264.1  
 Principal: 864.2  
 Desviación Estandar: 12026.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-09 (nov09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-207264.12

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207264.1  
 Principal: 865.2  
 Desviación Estandar: 12027

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-09 (dic09)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**dic-09 (dic09)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-207940.97

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207941  
 Principal: 870.5  
 Desviación Estandar: 12066.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-10 (ene10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-210686.84

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210686.8  
 Principal: 878.8  
 Desviación Estandar: 12225.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-10 (feb10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-210686.84

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210686.8  
 Principal: 877.6  
 Desviación Estandar: 12225.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-10 (mar10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**mar-10 (mar10)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-210686.84

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210686.8  
 Principal: 877  
 Desviación Estandar: 12225.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-10 (abr10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-210686.84

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210686.8  
 Principal: 879.8  
 Desviación Estandar: 12225.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-10 (may10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-210686.84

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210686.8  
 Principal: 880.7  
 Desviación Estandar: 12225.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-10 (jun10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**jun-10 (jun10)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-214672.97

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 214673  
 Principal: 894.7  
 Desviación Estandar: 12457

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-10 (jul10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-203831.78

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203831.8  
 Principal: 860.9  
 Desviación Estandar: 11828.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-10 (ago10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-203831.78

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203831.8  
 Principal: 863.6  
 Desviación Estandar: 11829

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-10 (sep10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**sep-10 (sep10)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-203831.78

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203831.8  
 Principal: 865.7  
 Desviación Estandar: 11829.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-10 (oct10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-203831.78

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203831.8  
 Principal: 866.6  
 Desviación Estandar: 11829.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-10 (nov10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-203831.78

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 203831.8  
 Principal: 867.6  
 Desviación Estandar: 11829.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-10 (dic10)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**dic-10 (dic10)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-224786.08

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 224786.1  
 Principal: 941.3  
 Desviación Estandar: 13044.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-11 (ene11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-274151

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274151  
 Principal: 1108.7  
 Desviación Estandar: 15906.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-11 (feb11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-274151

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274151  
 Principal: 1107.6  
 Desviación Estandar: 15906.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-11 (mar11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**mar-11 (mar11)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-274151

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274151  
 Principal: 1106.8  
 Desviación Estandar: 15906.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-11 (abr11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-274151

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274151  
 Principal: 1107.3  
 Desviación Estandar: 15906.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-11 (may11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-274151

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274151  
 Principal: 1106.9  
 Desviación Estandar: 15906.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-11 (jun11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**jun-11 (jun11)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-264901.7

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 264901.7  
 Principal: 1078.3  
 Desviación Estandar: 15369.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-11 (jul11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-283986.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 283986.3  
 Principal: 1143.6  
 Desviación Estandar: 16476.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-11 (ago11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-283986.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 283986.3  
 Principal: 1147.2  
 Desviación Estandar: 16476.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-11 (sep11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**sep-11 (sep11)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-283986.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 283986.3  
 Principal: 1147.8  
 Desviación Estandar: 16476.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-11 (oct11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-283986.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 283986.3  
 Principal: 1148.6  
 Desviación Estandar: 16477

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-11 (nov11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-283986.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 283986.3  
 Principal: 1150.1  
 Desviación Estandar: 16477.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-11 (dic11)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**dic-11 (dic11)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-273226.88

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 273226.9  
 Principal: 1118  
 Desviación Estandar: 15853.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-12 (ene12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-273226.88

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 273226.9  
 Principal: 1119.4  
 Desviación Estandar: 15853.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-12 (feb12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-238386.26

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 238386.3  
 Principal: 1002.2  
 Desviación Estandar: 13833.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-12 (mar12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**mar-12 (mar12)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-256426.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 256426.3  
 Principal: 1063.8  
 Desviación Estandar: 14879.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-12 (abr12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-256426.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 256426.3  
 Principal: 1063.8  
 Desviación Estandar: 14879.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-12 (may12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-256426.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 256426.3  
 Principal: 1062.9  
 Desviación Estandar: 14879

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-12 (jun12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**jun-12 (jun12)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-291812.17

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 291812.2  
 Principal: 1183.7  
 Desviación Estandar: 16931

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-12 (jul12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-291872.57

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 291872.6  
 Principal: 1184.2  
 Desviación Estandar: 16934.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-12 (ago12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-291872.57

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 291872.6  
 Principal: 1183.2  
 Desviación Estandar: 16934.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-12 (sep12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**sep-12 (sep12)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-291872.57

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 291872.6  
 Principal: 1186.1  
 Desviación Estandar: 16934.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-12 (oct12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-291872.57

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 291872.6  
 Principal: 1191.1  
 Desviación Estandar: 16934.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-12 (nov12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-291872.57

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 291872.6  
 Principal: 1191.2  
 Desviación Estandar: 16934.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-12 (dic12)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**dic-12 (dic12)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-294907.09

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 294907.1  
 Principal: 1205.4  
 Desviación Estandar: 17111.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-13 (ene13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-280212.57

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 280212.6  
 Principal: 1154.5  
 Desviación Estandar: 16258.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-13 (feb13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-278603.75

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 278603.8  
 Principal: 1148.7  
 Desviación Estandar: 16165.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-13 (mar13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**mar-13 (mar13)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-278603.75

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 278603.8  
 Principal: 1146.8  
 Desviación Estandar: 16165.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-13 (abr13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-278603.75

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 278603.8  
 Principal: 1147.1  
 Desviación Estandar: 16165.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-13 (may13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-278603.75

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 278603.8  
 Principal: 1146.3  
 Desviación Estandar: 16165.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-13 (jun13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**jun-13 (jun13)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-280754.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 280754.3  
 Principal: 1153.8  
 Desviación Estandar: 16289.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-13 (jul13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-282068.91

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 282068.9  
 Principal: 1159.8  
 Desviación Estandar: 16366.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-13 (ago13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-282068.91

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 282068.9  
 Principal: 1160.1  
 Desviación Estandar: 16366.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-13 (sep13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**sep-13 (sep13)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-282068.91

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 282068.9  
 Principal: 1161.9  
 Desviación Estandar: 16366.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-13 (oct13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-282068.91

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 282068.9  
 Principal: 1163.4  
 Desviación Estandar: 16366.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-13 (nov13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-282068.91

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 282068.9  
 Principal: 1164  
 Desviación Estandar: 16366.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-13 (dic13)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**dic-13 (dic13)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-274910.06

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274910.1  
 Principal: 1142.7  
 Desviación Estandar: 15951.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-14 (ene14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-275244.86

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 275244.9  
 Principal: 1143.6  
 Desviación Estandar: 15971.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-14 (feb14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-278698.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 278698.3  
 Principal: 1157.2  
 Desviación Estandar: 16171.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-14 (mar14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**mar-14 (mar14)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-278698.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 278698.3  
 Principal: 1157  
 Desviación Estandar: 16171.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-14 (abr14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-278698.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 278698.3  
 Principal: 1156.5  
 Desviación Estandar: 16171.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-14 (may14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-278698.29

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 278698.3  
 Principal: 1156.8  
 Desviación Estandar: 16171.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-14 (jun14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**jun-14 (jun14)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-265256.62

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 265256.6  
 Principal: 1111.1  
 Desviación Estandar: 15391.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-14 (jul14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-270793.71

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 270793.7  
 Principal: 1131  
 Desviación Estandar: 15713.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-14 (ago14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-270793.71

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 270793.7  
 Principal: 1134  
 Desviación Estandar: 15713.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-14 (sep14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

**sep-14 (sep14)**

Archivo: La Paz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-270793.71

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 270793.7  
 Principal: 1135.7  
 Desviación Estandar: 15713.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-14 (oct14)**

Archivo: La Paz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-270793.71

Casos válidos: 297  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 270793.7  
 Principal: 1136.1  
 Desviación Estandar: 15713.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Depto)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 305
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 3-3	

**Descripción**

Código que identifica al departamento.

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Variedad)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 305
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

**Descripción**

Código que identifica a la variedad

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Descripcion)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 305
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 73	

**Descripción**

Código que identifica a la descripción

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Cantidad)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 305
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 1	Máximo: 1800
Rango: 1-1800	Principal: 54.4
	Desviación Estandar: 192.6

**Descripción**

Código que identifica a la cantidad del producto

**(Cantidad)**

Archivo: Cochabamba

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**Unidad Medida (UnidadMedida)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 305
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 18	

**Descripción**

Código que identifica a la unidad de medida

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-08 (ene08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 305
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 256083
Rango: 0.17-256083	Principal: 1085.8
	Desviación Estandar: 14688.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-08 (feb08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 305
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 253740.5
Rango: 0.17-253740.5	Principal: 1077.8
	Desviación Estandar: 14554.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-08 (mar08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 305
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 278007
Rango: 0.17-278007	Principal: 1157.3
	Desviación Estandar: 15940

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-08 (abr08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 305
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 251037.5
Rango: 0.17-251037.5	Principal: 1067
	Desviación Estandar: 14398.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-08 (may08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 305
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 252113.3
Rango: 0.17-252113.25	Principal: 1070.2
	Desviación Estandar: 14459.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-249723

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 249723  
 Principal: 1061.7  
 Desviación Estandar: 14323.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-08 (jul08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-245923.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 245923.5  
 Principal: 1048.9  
 Desviación Estandar: 14105.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-08 (ago08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243352.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243352.5  
 Principal: 1039  
 Desviación Estandar: 13957.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243352.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243352.5  
 Principal: 1039  
 Desviación Estandar: 13957.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-08 (oct08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243352.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243352.5  
 Principal: 1036.6  
 Desviación Estandar: 13956.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-08 (nov08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243352.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243352.5  
 Principal: 1038  
 Desviación Estandar: 13956.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**dic-08 (dic08)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243143.85

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243143.9  
 Principal: 1048  
 Desviación Estandar: 13948.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-09 (ene09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243143.85

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243143.9  
 Principal: 1049.7  
 Desviación Estandar: 13949

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-09 (feb09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243143.85

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243143.9  
 Principal: 1049.5  
 Desviación Estandar: 13949.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-09 (mar09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**mar-09 (mar09)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243143.85

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243143.9  
 Principal: 1050.5  
 Desviación Estandar: 13949.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-09 (abr09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243143.85

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243143.9  
 Principal: 1049.2  
 Desviación Estandar: 13949.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-09 (may09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-243143.85

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243143.9  
 Principal: 1049.2  
 Desviación Estandar: 13949.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-09 (jun09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**jun-09 (jun09)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-250806.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 250806.5  
 Principal: 1073.3  
 Desviación Estandar: 14386.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-09 (jul09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-250806.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 250806.5  
 Principal: 1076.7  
 Desviación Estandar: 14387.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-09 (ago09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-250806.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 250806.5  
 Principal: 1076.2  
 Desviación Estandar: 14387.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-09 (sep09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**sep-09 (sep09)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-250806.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 250806.5  
 Principal: 1076.6  
 Desviación Estandar: 14387.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-09 (oct09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-250806.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 250806.5  
 Principal: 1077.1  
 Desviación Estandar: 14387.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-09 (nov09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-250806.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 250806.5  
 Principal: 1079.7  
 Desviación Estandar: 14387.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-09 (dic09)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**dic-09 (dic09)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-251435.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 251435.5  
 Principal: 1083  
 Desviación Estandar: 14423.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-10 (ene10)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-251435.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 251435.5  
 Principal: 1081.2  
 Desviación Estandar: 14421.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-10 (feb10)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-251435.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 251435.5  
 Principal: 1083.2  
 Desviación Estandar: 14421.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-10 (mar10)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**mar-10 (mar10)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-251435.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 251435.5  
 Principal: 1084  
 Desviación Estandar: 14422

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-10 (abr10)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-251435.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 251435.5  
 Principal: 1084.5  
 Desviación Estandar: 14422.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-10 (may10)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-251435.5

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 251435.5  
 Principal: 1086.7  
 Desviación Estandar: 14422.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-10 (jun10)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-262985

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262985  
 Principal: 1125.3  
 Desviación Estandar: 15083.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-10 (jul10)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-262985

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262985  
 Principal: 1125.5  
 Desviación Estandar: 15083.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-10 (ago10)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-262985

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262985  
 Principal: 1128  
 Desviación Estandar: 15083.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-262985

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262985  
 Principal: 1130.4  
 Desviación Estandar: 15084

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-10 (oct10)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-262985

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262985  
 Principal: 1131.6  
 Desviación Estandar: 15084

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-10 (nov10)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-262985

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262985  
 Principal: 1131.4  
 Desviación Estandar: 15084.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-271443.75

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 271443.8  
 Principal: 1163.1  
 Desviación Estandar: 15568.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-11 (ene11)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-271443.75

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 271443.8  
 Principal: 1161.7  
 Desviación Estandar: 15566.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-11 (feb11)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-271443.75

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 271443.8  
 Principal: 1162.8  
 Desviación Estandar: 15566.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**mar-11 (mar11)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-271443.75

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 271443.8  
 Principal: 1164.2  
 Desviación Estandar: 15566.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-11 (abr11)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-271443.75

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 271443.8  
 Principal: 1165.3  
 Desviación Estandar: 15567.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-11 (may11)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-271443.75

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 271443.8  
 Principal: 1165.4  
 Desviación Estandar: 15567.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-11 (jun11)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-274586

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274586  
 Principal: 1174  
 Desviación Estandar: 15746.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-11 (jul11)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-274586

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274586  
 Principal: 1174.8  
 Desviación Estandar: 15747.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-11 (ago11)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-274586

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274586  
 Principal: 1175.6  
 Desviación Estandar: 15748.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-274586

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274586  
 Principal: 1178.1  
 Desviación Estandar: 15748.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-11 (oct11)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-274586

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274586  
 Principal: 1178.9  
 Desviación Estandar: 15748.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-11 (nov11)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-274586

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 274586  
 Principal: 1181.6  
 Desviación Estandar: 15749.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-275771.31

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 275771.3  
 Principal: 1187.5  
 Desviación Estandar: 15819.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-12 (ene12)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-275094

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 275094  
 Principal: 1188.2  
 Desviación Estandar: 15780.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-12 (feb12)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-275094

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 275094  
 Principal: 1189.4  
 Desviación Estandar: 15780.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**mar-12 (mar12)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-275094

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 275094  
 Principal: 1188.4  
 Desviación Estandar: 15780.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-12 (abr12)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-275094

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 275094  
 Principal: 1187.1  
 Desviación Estandar: 15780.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-12 (may12)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-275094

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 275094  
 Principal: 1187.8  
 Desviación Estandar: 15780.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-12 (jun12)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**jun-12 (jun12)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-273823.05

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 273823.1  
 Principal: 1184.6  
 Desviación Estandar: 15709

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-12 (jul12)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-237577

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 237577  
 Principal: 1062.1  
 Desviación Estandar: 13639.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-12 (ago12)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-237577

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 237577  
 Principal: 1061.6  
 Desviación Estandar: 13638.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-12 (sep12)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-237577

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 237577  
 Principal: 1061.6  
 Desviación Estandar: 13639

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-12 (oct12)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-237577

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 237577  
 Principal: 1063.8  
 Desviación Estandar: 13639.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-12 (nov12)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-237577

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 237577  
 Principal: 1064.2  
 Desviación Estandar: 13639.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-238077

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 238077  
 Principal: 1064.2  
 Desviación Estandar: 13665.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-13 (ene13)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-238077

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 238077  
 Principal: 1065.4  
 Desviación Estandar: 13666.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-13 (feb13)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-238077

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 238077  
 Principal: 1065.2  
 Desviación Estandar: 13666.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**mar-13 (mar13)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-238077

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 238077  
 Principal: 1066.9  
 Desviación Estandar: 13666.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-13 (abr13)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-238077

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 238077  
 Principal: 1068.5  
 Desviación Estandar: 13666.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-13 (may13)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-238077

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 238077  
 Principal: 1068.9  
 Desviación Estandar: 13667.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-13 (jun13)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**jun-13 (jun13)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-232954

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 232954  
 Principal: 1054.4  
 Desviación Estandar: 13375.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-13 (jul13)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-232954

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 232954  
 Principal: 1053  
 Desviación Estandar: 13375.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-13 (ago13)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-232954

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 232954  
 Principal: 1053.5  
 Desviación Estandar: 13375.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-13 (sep13)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-232954

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 232954  
 Principal: 1054.9  
 Desviación Estandar: 13375.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-13 (oct13)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-232954

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 232954  
 Principal: 1056.5  
 Desviación Estandar: 13375.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-13 (nov13)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-232954

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 232954  
 Principal: 1056.7  
 Desviación Estandar: 13375.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**dic-13 (dic13)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-272470.08

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 272470.1  
 Principal: 1186.5  
 Desviación Estandar: 15629.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-14 (ene14)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-272470.08

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 272470.1  
 Principal: 1188  
 Desviación Estandar: 15629.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-14 (feb14)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-272470.08

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 272470.1  
 Principal: 1189.7  
 Desviación Estandar: 15630.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-14 (mar14)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**mar-14 (mar14)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-272470.08

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 272470.1  
 Principal: 1188.9  
 Desviación Estandar: 15629.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-14 (abr14)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-272470.08

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 272470.1  
 Principal: 1186.4  
 Desviación Estandar: 15629

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-14 (may14)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-272470.08

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 272470.1  
 Principal: 1189.7  
 Desviación Estandar: 15629.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-14 (jun14)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-266568

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 266568  
 Principal: 1170.3  
 Desviación Estandar: 15292.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-14 (jul14)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-266568

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 266568  
 Principal: 1170.3  
 Desviación Estandar: 15293

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-14 (ago14)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-266568

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 266568  
 Principal: 1170.8  
 Desviación Estandar: 15293.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Cochabamba

**Información general**

**sep-14 (sep14)**

## Archivo: Cochabamba

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-266568

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 266568  
 Principal: 1171.4  
 Desviación Estandar: 15293.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-14 (oct14)**

## Archivo: Cochabamba

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-266568

Casos válidos: 305  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 266568  
 Principal: 1171.9  
 Desviación Estandar: 15293.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Depto)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 272
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 4-4	

**Descripción**

Codigo del departamento

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Variedad)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 272
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

**Descripción**

Codigo de la variedad

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Descripcion)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 272
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 73	

**Descripción**

codigo de la variedad

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Cantidad)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 272
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.3
Decimales: 2	Máximo: 1000
Rango: 0.25-1000	Principal: 55.2
	Desviación Estandar: 168.3

**Descripción**

Codigo de la cantidad

**(Cantidad)**

Archivo: Oruro

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**Unidad Medida (UnidadMedida)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 272
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 18	

**Descripción**

codigo de la unidad de medida

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-08 (ene08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 272
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.1
Decimales: 2	Máximo: 250002
Rango: 0.14-250002	Principal: 1071.7
	Desviación Estandar: 15159.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-08 (feb08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 272
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 242110
Rango: 0.15-242110	Principal: 1043.4
	Desviación Estandar: 14680.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-08 (mar08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 272
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 242110
Rango: 0.15-242110	Principal: 1045.1
	Desviación Estandar: 14681.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-08 (abr08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 272
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 242231
Rango: 0.16-242231	Principal: 1044
	Desviación Estandar: 14688.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-08 (may08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 272
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 242220
Rango: 0.16-242220	Principal: 1042.9
	Desviación Estandar: 14687.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-243377.5

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 243377.5  
 Principal: 1045.6  
 Desviación Estandar: 14757.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-08 (jul08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-242110

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 242110  
 Principal: 1041.3  
 Desviación Estandar: 14680.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-08 (ago08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-242110

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 242110  
 Principal: 1041.9  
 Desviación Estandar: 14680.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-242110

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 242110  
 Principal: 1037.1  
 Desviación Estandar: 14679.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-08 (oct08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-242110

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 242110  
 Principal: 1038.2  
 Desviación Estandar: 14679.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-08 (nov08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-242110

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 242110  
 Principal: 1037.6  
 Desviación Estandar: 14679.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-236138

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 236138  
 Principal: 1016.7  
 Desviación Estandar: 14317.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-09 (ene09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-236138

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 236138  
 Principal: 1016.1  
 Desviación Estandar: 14317.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-09 (feb09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-236138

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 236138  
 Principal: 1015.3  
 Desviación Estandar: 14317.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-236138

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 236138  
 Principal: 1013.6  
 Desviación Estandar: 14317.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-09 (abr09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-236138

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 236138  
 Principal: 1013.8  
 Desviación Estandar: 14317.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-09 (may09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-236138

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 236138  
 Principal: 1014.1  
 Desviación Estandar: 14318.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-09 (jun09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**jun-09 (jun09)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-230472

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 230472  
 Principal: 993.3  
 Desviación Estandar: 13974.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-09 (jul09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-230472

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 230472  
 Principal: 989.9  
 Desviación Estandar: 13974.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-09 (ago09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-230472

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 230472  
 Principal: 992  
 Desviación Estandar: 13974.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-230472

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 230472  
 Principal: 993  
 Desviación Estandar: 13974.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-09 (oct09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-230472

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 230472  
 Principal: 992.7  
 Desviación Estandar: 13974.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-09 (nov09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-230472

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 230472  
 Principal: 992.8  
 Desviación Estandar: 13974.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-239673

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239673  
 Principal: 1028.1  
 Desviación Estandar: 14532.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-10 (ene10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-239673

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239673  
 Principal: 1029.2  
 Desviación Estandar: 14532.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-10 (feb10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-239673

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239673  
 Principal: 1029.7  
 Desviación Estandar: 14532.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-239673

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239673  
 Principal: 1027.8  
 Desviación Estandar: 14532.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-10 (abr10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-239673

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239673  
 Principal: 1027.4  
 Desviación Estandar: 14532.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-10 (may10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-239673

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239673  
 Principal: 1026.1  
 Desviación Estandar: 14532

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-257348

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 257348  
 Principal: 1091.3  
 Desviación Estandar: 15603.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-10 (jul10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-257348

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 257348  
 Principal: 1092.1  
 Desviación Estandar: 15603.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-10 (ago10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-257348

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 257348  
 Principal: 1095.8  
 Desviación Estandar: 15603.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-257348

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 257348  
 Principal: 1097.4  
 Desviación Estandar: 15603.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-10 (oct10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-257348

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 257348  
 Principal: 1097.9  
 Desviación Estandar: 15603.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-10 (nov10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-257348

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 257348  
 Principal: 1097.9  
 Desviación Estandar: 15603.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-260800

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260800  
 Principal: 1116.2  
 Desviación Estandar: 15812.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-11 (ene11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-260800

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260800  
 Principal: 1117.9  
 Desviación Estandar: 15812.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-11 (feb11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-260800

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260800  
 Principal: 1116.3  
 Desviación Estandar: 15812.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-260800

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260800  
 Principal: 1118.3  
 Desviación Estandar: 15812.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-11 (abr11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-260800

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260800  
 Principal: 1115.7  
 Desviación Estandar: 15812.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-11 (may11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-260800

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260800  
 Principal: 1115.1  
 Desviación Estandar: 15812.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-262000

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262000  
 Principal: 1119.7  
 Desviación Estandar: 15885.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-11 (jul11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-262000

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262000  
 Principal: 1121.2  
 Desviación Estandar: 15885.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-11 (ago11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-262000

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262000  
 Principal: 1121.6  
 Desviación Estandar: 15885.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-262000

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262000  
 Principal: 1121.6  
 Desviación Estandar: 15885.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-11 (oct11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-262000

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262000  
 Principal: 1122.3  
 Desviación Estandar: 15885.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-11 (nov11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-262000

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 262000  
 Principal: 1123.3  
 Desviación Estandar: 15885.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-258912

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 258912  
 Principal: 1114.8  
 Desviación Estandar: 15698.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-12 (ene12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-258912

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 258912  
 Principal: 1114.5  
 Desviación Estandar: 15698.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-12 (feb12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-258912

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 258912  
 Principal: 1116.5  
 Desviación Estandar: 15698.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-258912

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 258912  
 Principal: 1115.7  
 Desviación Estandar: 15698.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-12 (abr12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-258912

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 258912  
 Principal: 1114.4  
 Desviación Estandar: 15698.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-12 (may12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-258912

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 258912  
 Principal: 1114.5  
 Desviación Estandar: 15698.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-263088

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 263088  
 Principal: 1130.5  
 Desviación Estandar: 15951.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-12 (jul12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-263088

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 263088  
 Principal: 1131.5  
 Desviación Estandar: 15951.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-12 (ago12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-263088

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 263088  
 Principal: 1132.4  
 Desviación Estandar: 15951.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-263088

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 263088  
 Principal: 1137.3  
 Desviación Estandar: 15951.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-12 (oct12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-263088

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 263088  
 Principal: 1138.4  
 Desviación Estandar: 15951.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-12 (nov12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-263088

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 263088  
 Principal: 1140.1  
 Desviación Estandar: 15951.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-265427.83

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 265427.8  
 Principal: 1155.2  
 Desviación Estandar: 16094.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-13 (ene13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-270744

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 270744  
 Principal: 1178.1  
 Desviación Estandar: 16416.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-13 (feb13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-270744

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 270744  
 Principal: 1175.7  
 Desviación Estandar: 16416.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-270744

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 270744  
 Principal: 1172.3  
 Desviación Estandar: 16415.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-13 (abr13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-270744

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 270744  
 Principal: 1171.7  
 Desviación Estandar: 16415.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-13 (may13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-270744

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 270744  
 Principal: 1170.9  
 Desviación Estandar: 16415.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-249864

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 249864  
 Principal: 1094  
 Desviación Estandar: 15150.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-13 (jul13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-249864

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 249864  
 Principal: 1092.3  
 Desviación Estandar: 15150.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-13 (ago13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-249864

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 249864  
 Principal: 1093.6  
 Desviación Estandar: 15150.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-249864

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 249864  
 Principal: 1093.4  
 Desviación Estandar: 15150.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-13 (oct13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-249864

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 249864  
 Principal: 1094.8  
 Desviación Estandar: 15150.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-13 (nov13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-249864

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 249864  
 Principal: 1095.8  
 Desviación Estandar: 15150.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-249864

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 249864  
 Principal: 1096.4  
 Desviación Estandar: 15150.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-14 (ene14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-252474

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 252474  
 Principal: 1107.3  
 Desviación Estandar: 15308.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-14 (feb14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-252474

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 252474  
 Principal: 1107.8  
 Desviación Estandar: 15308.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-252474

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 252474  
 Principal: 1108.9  
 Desviación Estandar: 15309

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-14 (abr14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-252474

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 252474  
 Principal: 1109.1  
 Desviación Estandar: 15309

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-14 (may14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-252474

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 252474  
 Principal: 1109.2  
 Desviación Estandar: 15309

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-260304

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260304  
 Principal: 1137.8  
 Desviación Estandar: 15783.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-14 (jul14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-260304

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260304  
 Principal: 1138.2  
 Desviación Estandar: 15783.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-14 (ago14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-260304

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260304  
 Principal: 1140.5  
 Desviación Estandar: 15783.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Oruro

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-260304

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260304  
 Principal: 1141.3  
 Desviación Estandar: 15783.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-14 (oct14)**

Archivo: Oruro

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-260304

Casos válidos: 272  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 260304  
 Principal: 1140.8  
 Desviación Estandar: 15783.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Depto)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 277
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 5-5	

**Descripción**

Código que identifica al departamento.

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Variedad)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 277
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

**Descripción**

Código que identifica a la variedad

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Descripcion)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 277
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 73	

**Descripción**

Código que identifica a la descripción

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Cantidad)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 277
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.3
Decimales: 2	Máximo: 1150
Rango: 0.25-1150	Principal: 57.2
	Desviación Estandar: 191.7

**Descripción**

Código que identifica a la cantidad

**(Cantidad)**

Archivo: Potosi

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**Unidad Medida (UnidadMedida)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 277
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 20	

**Descripción**

Código que identifica a la unidad de medida

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-08 (ene08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 277
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.1
Decimales: 2	Máximo: 54334.1
Rango: 0.1-54334.11	Principal: 325.6
	Desviación Estandar: 3291.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-08 (feb08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 277
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.1
Decimales: 2	Máximo: 54776.5
Rango: 0.11-54776.5	Principal: 326
	Desviación Estandar: 3315.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-08 (mar08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 277
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.1
Decimales: 2	Máximo: 55511.2
Rango: 0.12-55511.24	Principal: 326.2
	Desviación Estandar: 3357.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-08 (abr08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 277
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.1
Decimales: 2	Máximo: 53573.4
Rango: 0.12-53573.36	Principal: 319.7
	Desviación Estandar: 3242.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-08 (may08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 277
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.1
Decimales: 2	Máximo: 52064.1
Rango: 0.13-52064.11	Principal: 315.3
	Desviación Estandar: 3151.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.12-49249.75

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 49249.8  
 Principal: 305.6  
 Desviación Estandar: 2984.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-08 (jul08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.12-47645.93

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 47645.9  
 Principal: 299.8  
 Desviación Estandar: 2889

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-08 (ago08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.12-49250.79

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 49250.8  
 Principal: 306.4  
 Desviación Estandar: 2984.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-49250.79

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 49250.8  
 Principal: 307.1  
 Desviación Estandar: 2985

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-08 (oct08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.12-49250.79

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 49250.8  
 Principal: 306.9  
 Desviación Estandar: 2984.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-08 (nov08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-49250.79

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 49250.8  
 Principal: 306.5  
 Desviación Estandar: 2983.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-46639.58

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 46639.6  
 Principal: 296.7  
 Desviación Estandar: 2828.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-09 (ene09)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-46639.58

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 46639.6  
 Principal: 296.8  
 Desviación Estandar: 2828.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-09 (feb09)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-46639.58

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 46639.6  
 Principal: 296.3  
 Desviación Estandar: 2828.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**mar-09 (mar09)**

## Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-46639.58

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 46639.6  
 Principal: 295.3  
 Desviación Estandar: 2828.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-09 (abr09)**

## Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-46639.58

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 46639.6  
 Principal: 293.6  
 Desviación Estandar: 2827.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-09 (may09)**

## Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-46639.58

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 46639.6  
 Principal: 292.3  
 Desviación Estandar: 2826.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-09 (jun09)**

## Archivo: Potosi

**Información general**

**jun-09 (jun09)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-46646.4

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 46646.4  
 Principal: 293.1  
 Desviación Estandar: 2827.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-09 (jul09)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-49227.78

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 49227.8  
 Principal: 303.2  
 Desviación Estandar: 2980.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-09 (ago09)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-50432.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 50432.7  
 Principal: 307.5  
 Desviación Estandar: 3052

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-50432.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 50432.7  
 Principal: 307.6  
 Desviación Estandar: 3052.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-09 (oct09)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-50432.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 50432.7  
 Principal: 308  
 Desviación Estandar: 3052.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-09 (nov09)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.12-50432.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 50432.7  
 Principal: 307.9  
 Desviación Estandar: 3052.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-52131.34

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 52131.3  
 Principal: 315  
 Desviación Estandar: 3154

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-10 (ene10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-51846.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 51846.7  
 Principal: 314.7  
 Desviación Estandar: 3137.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-10 (feb10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-51846.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 51846.7  
 Principal: 316.8  
 Desviación Estandar: 3138.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-51846.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 51846.7  
 Principal: 316.1  
 Desviación Estandar: 3137.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-10 (abr10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-51846.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 51846.7  
 Principal: 317.6  
 Desviación Estandar: 3138.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-10 (may10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-51846.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 51846.7  
 Principal: 318.6  
 Desviación Estandar: 3139.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-55151.1

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 55151.1  
 Principal: 329.8  
 Desviación Estandar: 3335.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-10 (jul10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-54910.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 54910.3  
 Principal: 331.1  
 Desviación Estandar: 3322.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-10 (ago10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-54910.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 54910.3  
 Principal: 335.7  
 Desviación Estandar: 3325.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-54910.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 54910.3  
 Principal: 336.5  
 Desviación Estandar: 3325.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-10 (oct10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-54910.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 54910.3  
 Principal: 337.2  
 Desviación Estandar: 3325.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-10 (nov10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-54910.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 54910.3  
 Principal: 338.4  
 Desviación Estandar: 3325.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-58424.39

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 58424.4  
 Principal: 356.6  
 Desviación Estandar: 3537.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-11 (ene11)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-58737.93

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 58737.9  
 Principal: 361  
 Desviación Estandar: 3557.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-11 (feb11)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-59110.28

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 59110.3  
 Principal: 362.8  
 Desviación Estandar: 3578.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**mar-11 (mar11)**

## Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.13-59110.28

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 59110.3  
 Principal: 363.4  
 Desviación Estandar: 3578.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-11 (abr11)**

## Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.14-59110.28

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 59110.3  
 Principal: 363.8  
 Desviación Estandar: 3578.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-11 (may11)**

## Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.14-59110.28

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 59110.3  
 Principal: 363.3  
 Desviación Estandar: 3578.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-11 (jun11)**

## Archivo: Potosi

**Información general**

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.14-70885.78

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.1  
 Máximo: 70885.8  
 Principal: 405.9  
 Desviación Estandar: 4279.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-11 (jul11)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-70885.78

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 70885.8  
 Principal: 404.8  
 Desviación Estandar: 4279.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-11 (ago11)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-70885.78

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 70885.8  
 Principal: 406.5  
 Desviación Estandar: 4279.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-70885.78

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 70885.8  
 Principal: 405.6  
 Desviación Estandar: 4279

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-11 (oct11)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-70885.78

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 70885.8  
 Principal: 407.6  
 Desviación Estandar: 4279.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-11 (nov11)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-70885.78

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 70885.8  
 Principal: 408.2  
 Desviación Estandar: 4280.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-71796.79

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 71796.8  
 Principal: 414.7  
 Desviación Estandar: 4336.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-12 (ene12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-72054.29

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 72054.3  
 Principal: 417.6  
 Desviación Estandar: 4352.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-12 (feb12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-72461.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 72461.3  
 Principal: 420.3  
 Desviación Estandar: 4377.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-72461.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 72461.3  
 Principal: 420.2  
 Desviación Estandar: 4377.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-12 (abr12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.15-72461.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 72461.3  
 Principal: 420.4  
 Desviación Estandar: 4377.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-12 (may12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-72461.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 72461.3  
 Principal: 418.6  
 Desviación Estandar: 4376.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-77940.83

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77940.8  
 Principal: 438.2  
 Desviación Estandar: 4702.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-12 (jul12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-77101.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77101.3  
 Principal: 435  
 Desviación Estandar: 4652.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-12 (ago12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-77101.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77101.3  
 Principal: 434.5  
 Desviación Estandar: 4651.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-77101.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77101.3  
 Principal: 437  
 Desviación Estandar: 4652.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-12 (oct12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-77101.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77101.3  
 Principal: 439.2  
 Desviación Estandar: 4653.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-12 (nov12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-77101.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77101.3  
 Principal: 440.2  
 Desviación Estandar: 4653.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-74520.5

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 74520.5  
 Principal: 434.1  
 Desviación Estandar: 4501

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-13 (ene13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-73466.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 73466.7  
 Principal: 431.2  
 Desviación Estandar: 4438.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-13 (feb13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-73466.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 73466.7  
 Principal: 432.1  
 Desviación Estandar: 4438.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-73466.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 73466.7  
 Principal: 430.5  
 Desviación Estandar: 4437.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-13 (abr13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-73466.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 73466.7  
 Principal: 429.4  
 Desviación Estandar: 4437

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-13 (may13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.16-73466.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 73466.7  
 Principal: 429.3  
 Desviación Estandar: 4437

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-75410.59

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 75410.6  
 Principal: 433.6  
 Desviación Estandar: 4552.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-13 (jul13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-81469.72

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 81469.7  
 Principal: 455.9  
 Desviación Estandar: 4914.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-13 (ago13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-85591.65

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 85591.7  
 Principal: 471.9  
 Desviación Estandar: 5160.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-84680

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 84680  
 Principal: 468.6  
 Desviación Estandar: 5106

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-13 (oct13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-84680

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 84680  
 Principal: 468.8  
 Desviación Estandar: 5105.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-13 (nov13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-84680

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 84680  
 Principal: 467.8  
 Desviación Estandar: 5105.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-85453.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 85453.3  
 Principal: 472.2  
 Desviación Estandar: 5152.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-14 (ene14)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-84138.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 84138.7  
 Principal: 469.1  
 Desviación Estandar: 5074.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-14 (feb14)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-79421.33

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 79421.3  
 Principal: 452.4  
 Desviación Estandar: 4793.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**mar-14 (mar14)**

## Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-75554.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 75554.7  
 Principal: 439  
 Desviación Estandar: 4562.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-14 (abr14)**

## Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-75554.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 75554.7  
 Principal: 437.9  
 Desviación Estandar: 4561.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-14 (may14)**

## Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-75554.67

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 75554.7  
 Principal: 438.1  
 Desviación Estandar: 4562

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-14 (jun14)**

## Archivo: Potosi

**Información general**

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.17-77256

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77256  
 Principal: 443.7  
 Desviación Estandar: 4663.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-14 (jul14)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-77256

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77256  
 Principal: 444.1  
 Desviación Estandar: 4663.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-14 (ago14)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-77256

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77256  
 Principal: 444  
 Desviación Estandar: 4663.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Potosi

**Información general**

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Potosi

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-77256

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77256  
 Principal: 443.1  
 Desviación Estandar: 4663

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-14 (oct14)**

Archivo: Potosi

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.18-77256

Casos válidos: 277  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 77256  
 Principal: 442.6  
 Desviación Estandar: 4662.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Depto)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 257
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 6-6	

**Descripción**

Código que identifica al departamento.

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Variedad)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 257
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

**Descripción**

Código que identifica a la variedad

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Descripcion)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 257
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 73	

**Descripción**

Código que identifica a descripción

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Cantidad)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 257
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 1	Máximo: 1800
Rango: 1-1800	Principal: 66.2
	Desviación Estandar: 219.5

**Descripción**

Código que identifica a la cantidad

**(Cantidad)**

Archivo: Tarija

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**Unidad Medida (UnidadMedida)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 257
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 20	

**Descripción**

Código que identifica a la unidad de medida

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-08 (ene08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 257
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 210980.8
Rango: 0.19-210980.75	Principal: 977.6
	Desviación Estandar: 13169.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-08 (feb08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 257
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 209513.6
Rango: 0.17-209513.61	Principal: 970.9
	Desviación Estandar: 13077

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-08 (mar08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 257
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 210468.9
Rango: 0.18-210468.92	Principal: 975.4
	Desviación Estandar: 13136.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-08 (abr08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 257
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 208621.4
Rango: 0.18-208621.43	Principal: 968.1
	Desviación Estandar: 13021.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-08 (may08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 257
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 207726.9
Rango: 0.19-207726.94	Principal: 964
	Desviación Estandar: 12965.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-210438.43

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210438.4  
 Principal: 974.7  
 Desviación Estandar: 13134.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-08 (jul08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-212855.41

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 212855.4  
 Principal: 985.2  
 Desviación Estandar: 13285.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-08 (ago08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-209556.37

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 209556.4  
 Principal: 973.9  
 Desviación Estandar: 13080.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-209556.37

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 209556.4  
 Principal: 973.7  
 Desviación Estandar: 13080.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-08 (oct08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-209556.37

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 209556.4  
 Principal: 973.2  
 Desviación Estandar: 13080.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-08 (nov08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-209556.37

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 209556.4  
 Principal: 972.6  
 Desviación Estandar: 13080

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-211488.96

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 211489  
 Principal: 978.4  
 Desviación Estandar: 13199.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-09 (ene09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-211488.96

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 211489  
 Principal: 977.6  
 Desviación Estandar: 13199.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-09 (feb09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-211488.96

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 211489  
 Principal: 976.8  
 Desviación Estandar: 13199

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-211488.96

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 211489  
 Principal: 975.4  
 Desviación Estandar: 13199

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-09 (abr09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-211488.96

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 211489  
 Principal: 974.9  
 Desviación Estandar: 13198.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-09 (may09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-211488.96

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 211489  
 Principal: 974.5  
 Desviación Estandar: 13198.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-09 (jun09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**jun-09 (jun09)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-207956.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207956.9  
 Principal: 961.4  
 Desviación Estandar: 12979.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-09 (jul09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-207956.75

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207956.8  
 Principal: 963.8  
 Desviación Estandar: 12979.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-09 (ago09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-207956.75

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207956.8  
 Principal: 964.8  
 Desviación Estandar: 12979.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-207956.75

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207956.8  
 Principal: 964.7  
 Desviación Estandar: 12979.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-09 (oct09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-207956.75

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207956.8  
 Principal: 964  
 Desviación Estandar: 12979.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-09 (nov09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-207956.75

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207956.8  
 Principal: 963.8  
 Desviación Estandar: 12979.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-221420.39

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 221420.4  
 Principal: 1015.9  
 Desviación Estandar: 13817.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-10 (ene10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-195696.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 195696.9  
 Principal: 915.7  
 Desviación Estandar: 12215

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-10 (feb10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-195696.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 195696.9  
 Principal: 916  
 Desviación Estandar: 12215

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-195696.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 195696.9  
 Principal: 915.7  
 Desviación Estandar: 12215.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-10 (abr10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-195696.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 195696.9  
 Principal: 917.1  
 Desviación Estandar: 12215.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-10 (may10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-195696.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 195696.9  
 Principal: 918.1  
 Desviación Estandar: 12215.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-189173

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189173  
 Principal: 893  
 Desviación Estandar: 11809.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-10 (jul10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-189173

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189173  
 Principal: 896.4  
 Desviación Estandar: 11810.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-10 (ago10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-189173

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189173  
 Principal: 899.1  
 Desviación Estandar: 11811.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-189173

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189173  
 Principal: 902.6  
 Desviación Estandar: 11811.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-10 (oct10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.19-189173

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189173  
 Principal: 902.5  
 Desviación Estandar: 11811.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-10 (nov10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-189173

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189173  
 Principal: 903  
 Desviación Estandar: 11811.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-189946.14

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189946.1  
 Principal: 907.7  
 Desviación Estandar: 11860.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-11 (ene11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-189946.43

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189946.4  
 Principal: 909.5  
 Desviación Estandar: 11860.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-11 (feb11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-189946.43

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189946.4  
 Principal: 909.4  
 Desviación Estandar: 11860.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-189946.43

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189946.4  
 Principal: 910.8  
 Desviación Estandar: 11860.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-11 (abr11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-189946.43

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189946.4  
 Principal: 911.3  
 Desviación Estandar: 11860

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-11 (may11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-189946.43

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 189946.4  
 Principal: 911.3  
 Desviación Estandar: 11860

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-206528.76

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206528.8  
 Principal: 974.8  
 Desviación Estandar: 12891.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-11 (jul11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-214449.57

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 214449.6  
 Principal: 1005.2  
 Desviación Estandar: 13385.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-11 (ago11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-214449.57

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 214449.6  
 Principal: 1005  
 Desviación Estandar: 13385.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-214449.57

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 214449.6  
 Principal: 1004.7  
 Desviación Estandar: 13385.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-11 (oct11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-214449.57

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 214449.6  
 Principal: 1006.4  
 Desviación Estandar: 13385.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-11 (nov11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-214449.57

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 214449.6  
 Principal: 1006.9  
 Desviación Estandar: 13385.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-214651.29

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 214651.3  
 Principal: 1010.9  
 Desviación Estandar: 13399.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-12 (ene12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-180997.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 180997.9  
 Principal: 880.2  
 Desviación Estandar: 11304.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-12 (feb12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-180997.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 180997.9  
 Principal: 881.7  
 Desviación Estandar: 11304.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-180997.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 180997.9  
 Principal: 881.8  
 Desviación Estandar: 11304.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-12 (abr12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-180997.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 180997.9  
 Principal: 881.7  
 Desviación Estandar: 11304.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-12 (may12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-180997.86

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 180997.9  
 Principal: 881.7  
 Desviación Estandar: 11304.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-184677.66

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 184677.7  
 Principal: 896.2  
 Desviación Estandar: 11533.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-12 (jul12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-184677.66

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 184677.7  
 Principal: 898.1  
 Desviación Estandar: 11534.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-12 (ago12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-184677.66

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 184677.7  
 Principal: 898.1  
 Desviación Estandar: 11534.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-184677.66

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 184677.7  
 Principal: 897.2  
 Desviación Estandar: 11534.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-12 (oct12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-184677.66

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 184677.7  
 Principal: 897.1  
 Desviación Estandar: 11534.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-12 (nov12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-184677.66

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 184677.7  
 Principal: 896.1  
 Desviación Estandar: 11534

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-182308.11

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 182308.1  
 Principal: 890.9  
 Desviación Estandar: 11387.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-13 (ene13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-215825.27

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215825.3  
 Principal: 1022.9  
 Desviación Estandar: 13474.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-13 (feb13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-192390.6

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 192390.6  
 Principal: 932.6  
 Desviación Estandar: 12015.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-192390.6

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 192390.6  
 Principal: 935  
 Desviación Estandar: 12015.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-13 (abr13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-192390.6

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 192390.6  
 Principal: 934.9  
 Desviación Estandar: 12015.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-13 (may13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-192390.6

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 192390.6  
 Principal: 936.1  
 Desviación Estandar: 12015.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-193991.39

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 193991.4  
 Principal: 944.4  
 Desviación Estandar: 12117.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-13 (jul13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-193991.39

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 193991.4  
 Principal: 945.3  
 Desviación Estandar: 12116.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-13 (ago13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-222393.38

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 222393.4  
 Principal: 1055.4  
 Desviación Estandar: 13883.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-222393.38

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 222393.4  
 Principal: 1054.8  
 Desviación Estandar: 13883.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-13 (oct13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-197544

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 197544  
 Principal: 958.1  
 Desviación Estandar: 12336.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-13 (nov13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-197544

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 197544  
 Principal: 958.6  
 Desviación Estandar: 12336.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-200541.23

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 200541.2  
 Principal: 974.4  
 Desviación Estandar: 12523.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-14 (ene14)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-239842.41

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239842.4  
 Principal: 1126.5  
 Desviación Estandar: 14970.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-14 (feb14)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-239842.41

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239842.4  
 Principal: 1127.8  
 Desviación Estandar: 14971.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**mar-14 (mar14)**

## Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-239842.41

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239842.4  
 Principal: 1127.5  
 Desviación Estandar: 14971.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-14 (abr14)**

## Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-239842.41

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239842.4  
 Principal: 1126.6  
 Desviación Estandar: 14971.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-14 (may14)**

## Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-239842.41

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 239842.4  
 Principal: 1126.8  
 Desviación Estandar: 14971.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-14 (jun14)**

## Archivo: Tarija

**Información general**

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-241872.99

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 241873  
 Principal: 1136.5  
 Desviación Estandar: 15098.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-14 (jul14)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-225838.57

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 225838.6  
 Principal: 1072.9  
 Desviación Estandar: 14098.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-14 (ago14)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-225838.57

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 225838.6  
 Principal: 1074.6  
 Desviación Estandar: 14098.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Tarija

**Información general**

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Tarija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-207460.57

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207460.6  
 Principal: 1003.2  
 Desviación Estandar: 12954.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-14 (oct14)**

Archivo: Tarija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-207460.57

Casos válidos: 257  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 207460.6  
 Principal: 1003.4  
 Desviación Estandar: 12954.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Depto)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 7-7	

**Descripción**

Código que identifica al departamento.

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Variedad)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 274
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

**Descripción**

Código que identifica a la variedad

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Descripcion)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 274
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 73	

**Descripción**

Código que identifica a la descripción

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Cantidad)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 1150
Rango: 1-1150	Principal: 64.1
	Desviación Estandar: 196.5

**Descripción**

Código que identifica a la cantidad

**(Cantidad)**

Archivo: Santa Cruz

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**Unidad Medida (UnidadMedida)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 274
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 20	

**Descripción**

Código que identifica a la unidad de medida

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-08 (ene08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 181274.3
Rango: 0.21-181274.33	Principal: 896.1
	Desviación Estandar: 10962.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-08 (feb08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 180579.7
Rango: 0.21-180579.67	Principal: 894.1
	Desviación Estandar: 10920.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-08 (mar08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 179392.7
Rango: 0.21-179392.67	Principal: 890.5
	Desviación Estandar: 10849.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-08 (abr08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 176667.3
Rango: 0.21-176667.33	Principal: 878.6
	Desviación Estandar: 10684.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-08 (may08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 274
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 173823.2
Rango: 0.21-173823.17	Principal: 868.6
	Desviación Estandar: 10512.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-172399.17

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 172399.2  
 Principal: 864.3  
 Desviación Estandar: 10427.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-08 (jul08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-181156

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 181156  
 Principal: 899  
 Desviación Estandar: 10956

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-08 (ago08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-177394.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 177394.5  
 Principal: 885.7  
 Desviación Estandar: 10728.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-177394.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 177394.5  
 Principal: 887.1  
 Desviación Estandar: 10729

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-08 (oct08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-177394.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 177394.5  
 Principal: 888.1  
 Desviación Estandar: 10729.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-08 (nov08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-177394.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 177394.5  
 Principal: 887.9  
 Desviación Estandar: 10729

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-198582.59

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 198582.6  
 Principal: 965.8  
 Desviación Estandar: 12006.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-09 (ene09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-198582.59

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 198582.6  
 Principal: 964.9  
 Desviación Estandar: 12005.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-09 (feb09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-198582.59

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 198582.6  
 Principal: 964.9  
 Desviación Estandar: 12005.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-198582.59

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 198582.6  
 Principal: 964.9  
 Desviación Estandar: 12005.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-09 (abr09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-198582.59

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 198582.6  
 Principal: 964.6  
 Desviación Estandar: 12005.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-09 (may09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-198582.59

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 198582.6  
 Principal: 963.1  
 Desviación Estandar: 12005.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-09 (jun09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**jun-09 (jun09)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-200375.58

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 200375.6  
 Principal: 968.1  
 Desviación Estandar: 12112.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-09 (jul09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-200375.58

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 200375.6  
 Principal: 973.9  
 Desviación Estandar: 12113.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-09 (ago09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-200375.58

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 200375.6  
 Principal: 972.5  
 Desviación Estandar: 12113

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-200375.58

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 200375.6  
 Principal: 976.4  
 Desviación Estandar: 12113.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-09 (oct09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-200375.58

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 200375.6  
 Principal: 978.3  
 Desviación Estandar: 12113.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-09 (nov09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-200375.58

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 200375.6  
 Principal: 979.6  
 Desviación Estandar: 12114

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-206952.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206952.5  
 Principal: 1005  
 Desviación Estandar: 12510.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-10 (ene10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-206952.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206952.5  
 Principal: 1007.9  
 Desviación Estandar: 12511.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-10 (feb10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-206952.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206952.5  
 Principal: 1008.3  
 Desviación Estandar: 12511.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-206952.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206952.5  
 Principal: 1008  
 Desviación Estandar: 12511.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-10 (abr10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-206952.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206952.5  
 Principal: 1009.2  
 Desviación Estandar: 12511.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-10 (may10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-206952.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206952.5  
 Principal: 1009.9  
 Desviación Estandar: 12511.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-208093.67

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208093.7  
 Principal: 1014.7  
 Desviación Estandar: 12580.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-10 (jul10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-208093.67

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208093.7  
 Principal: 1018  
 Desviación Estandar: 12581

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-10 (ago10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-208093.67

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208093.7  
 Principal: 1021.7  
 Desviación Estandar: 12581.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-208093.67

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208093.7  
 Principal: 1025.4  
 Desviación Estandar: 12581.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-10 (oct10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-208093.67

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208093.7  
 Principal: 1026.3  
 Desviación Estandar: 12581.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-10 (nov10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-208093.67

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 208093.7  
 Principal: 1027  
 Desviación Estandar: 12581.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-206440.44

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206440.4  
 Principal: 1022  
 Desviación Estandar: 12482.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-11 (ene11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-206524.17

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206524.2  
 Principal: 1031.5  
 Desviación Estandar: 12490.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-11 (feb11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-206524.17

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206524.2  
 Principal: 1034.3  
 Desviación Estandar: 12491.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-206524.17

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206524.2  
 Principal: 1036.4  
 Desviación Estandar: 12491.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-11 (abr11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-206524.17

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206524.2  
 Principal: 1036.5  
 Desviación Estandar: 12491.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-11 (may11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-206524.17

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 206524.2  
 Principal: 1036.5  
 Desviación Estandar: 12491.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-210370.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 210370.5  
 Principal: 1051.3  
 Desviación Estandar: 12723.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-11 (jul11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-210370.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210370.5  
 Principal: 1054.3  
 Desviación Estandar: 12723.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-11 (ago11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-210370.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 210370.5  
 Principal: 1055.5  
 Desviación Estandar: 12724

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-210370.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210370.5  
 Principal: 1055.1  
 Desviación Estandar: 12723.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-11 (oct11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-210370.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210370.5  
 Principal: 1055.2  
 Desviación Estandar: 12723.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-11 (nov11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-210370.5

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210370.5  
 Principal: 1055.6  
 Desviación Estandar: 12723.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-210879.4

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 210879.4  
 Principal: 1059.5  
 Desviación Estandar: 12754.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-12 (ene12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-215360

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215360  
 Principal: 1076.7  
 Desviación Estandar: 13024.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-12 (feb12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-215360

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215360  
 Principal: 1077.8  
 Desviación Estandar: 13024.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-215360

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215360  
 Principal: 1077.9  
 Desviación Estandar: 13024.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-12 (abr12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-215360

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215360  
 Principal: 1079.4  
 Desviación Estandar: 13024.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-12 (may12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-215360

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 215360  
 Principal: 1080.2  
 Desviación Estandar: 13024.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-221205.33

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 221205.3  
 Principal: 1101.8  
 Desviación Estandar: 13376.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-12 (jul12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-221205.33

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 221205.3  
 Principal: 1105.8  
 Desviación Estandar: 13378.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-12 (ago12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-221205.33

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 221205.3  
 Principal: 1105.8  
 Desviación Estandar: 13378.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-221205.33

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 221205.3  
 Principal: 1108.6  
 Desviación Estandar: 13379

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-12 (oct12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-221205.33

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 221205.3  
 Principal: 1108.1  
 Desviación Estandar: 13378.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-12 (nov12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-221205.33

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 221205.3  
 Principal: 1108.1  
 Desviación Estandar: 13378.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-220052

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 220052  
 Principal: 1105.2  
 Desviación Estandar: 13309.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-13 (ene13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.22-220052

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 220052  
 Principal: 1106.7  
 Desviación Estandar: 13309.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-13 (feb13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-220052

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 220052  
 Principal: 1108.7  
 Desviación Estandar: 13309.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-220052

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 220052  
 Principal: 1109.2  
 Desviación Estandar: 13309.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-13 (abr13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-220052

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 220052  
 Principal: 1109.6  
 Desviación Estandar: 13309.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-13 (may13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-220052

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 220052  
 Principal: 1109.9  
 Desviación Estandar: 13309.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-233972

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 233972  
 Principal: 1160.4  
 Desviación Estandar: 14148

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-13 (jul13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-233972

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 233972  
 Principal: 1157.3  
 Desviación Estandar: 14146.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-13 (ago13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-233972

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 233972  
 Principal: 1158.2  
 Desviación Estandar: 14146.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-233972

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 233972  
 Principal: 1158.7  
 Desviación Estandar: 14146.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-13 (oct13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-233972

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 233972  
 Principal: 1158.8  
 Desviación Estandar: 14146.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-13 (nov13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-233972

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 233972  
 Principal: 1158.2  
 Desviación Estandar: 14146.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.28-239192

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 239192  
 Principal: 1178.8  
 Desviación Estandar: 14461.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-14 (ene14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.28-236988

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 236988  
 Principal: 1171.9  
 Desviación Estandar: 14328.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-14 (feb14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.28-236988

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 236988  
 Principal: 1171.4  
 Desviación Estandar: 14328.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.29-236988

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 236988  
 Principal: 1172.2  
 Desviación Estandar: 14328.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-14 (abr14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.29-236988

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 236988  
 Principal: 1175.4  
 Desviación Estandar: 14329.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-14 (may14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.29-236988

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 236988  
 Principal: 1175.4  
 Desviación Estandar: 14329.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.28-240978.4

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 240978.4  
 Principal: 1192.8  
 Desviación Estandar: 14570.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-14 (jul14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.28-240978.4

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 240978.4  
 Principal: 1192.2  
 Desviación Estandar: 14569.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-14 (ago14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.28-240978.4

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 240978.4  
 Principal: 1196.2  
 Desviación Estandar: 14569.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Santa Cruz

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.28-240978.4

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 240978.4  
 Principal: 1197.9  
 Desviación Estandar: 14570

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-14 (oct14)**

Archivo: Santa Cruz

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.28-240978.4

Casos válidos: 274  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 240978.4  
 Principal: 1199.1  
 Desviación Estandar: 14570.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Depto)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 249
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 8-8	

**Descripción**

Código que identifica a departamento

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Variedad)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 249
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

**Descripción**

Código que identifica a la variedad

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Descripcion)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 249
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 55	

**Descripción**

Código que identifica a descripcion

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Cantidad)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 249
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 1
Decimales: 2	Máximo: 946
Rango: 1-946	Principal: 51.4
	Desviación Estandar: 159.8

**Descripción**

Código que identifica a la cantidad

**(Cantidad)**

Archivo: Trinidad

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**Unidad Medida (UnidadMedida)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 249
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 18	

**Descripción**

Código que identifica a unidad de medida

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-08 (ene08)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 249
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 9838.2
Rango: 0.21-9838.24	Principal: 166.1
	Desviación Estandar: 809.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-08 (feb08)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 249
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 9792
Rango: 0.21-9791.95	Principal: 165.8
	Desviación Estandar: 807.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-08 (mar08)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 249
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 9411.8
Rango: 0.21-9411.8	Principal: 163.1
	Desviación Estandar: 784.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-08 (abr08)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 249
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 9334.4
Rango: 0.21-9334.37	Principal: 161.7
	Desviación Estandar: 778.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-08 (may08)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 249
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.2
Decimales: 2	Máximo: 9270.3
Rango: 0.21-9270.27	Principal: 160.9
	Desviación Estandar: 771.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

## jun-08 (jun08)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.21-9236.61

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9236.6  
 Principal: 158.7  
 Desviación Estandar: 759.7

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## jul-08 (jul08)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-9346.62

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9346.6  
 Principal: 159.3  
 Desviación Estandar: 765.8

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## ago-08 (ago08)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-9408.54

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9408.5  
 Principal: 159.4  
 Desviación Estandar: 767.5

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## sep-08 (sep08)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

## sep-08 (sep08)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.2-9408.54

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9408.5  
 Principal: 159.7  
 Desviación Estandar: 768.3

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## oct-08 (oct08)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-9408.54

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9408.5  
 Principal: 159.7  
 Desviación Estandar: 767.8

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## nov-08 (nov08)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-9408.54

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9408.5  
 Principal: 159.8  
 Desviación Estandar: 767.9

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## dic-08 (dic08)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-9106.11

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9106.1  
 Principal: 159  
 Desviación Estandar: 753.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-09 (ene09)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-9106.11

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9106.1  
 Principal: 160  
 Desviación Estandar: 754.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-09 (feb09)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-9106.11

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9106.1  
 Principal: 160.3  
 Desviación Estandar: 751.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-9106.11

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9106.1  
 Principal: 160.2  
 Desviación Estandar: 752.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-09 (abr09)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-9106.11

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9106.1  
 Principal: 159.8  
 Desviación Estandar: 751.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-09 (may09)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-9106.11

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9106.1  
 Principal: 160.4  
 Desviación Estandar: 752

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-09 (jun09)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

## jun-09 (jun09)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8763.93

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8763.9  
 Principal: 159.4  
 Desviación Estandar: 739

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## jul-09 (jul09)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8799.94

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8799.9  
 Principal: 158.7  
 Desviación Estandar: 737.5

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## ago-09 (ago09)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8799.94

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8799.9  
 Principal: 158.4  
 Desviación Estandar: 738.4

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## sep-09 (sep09)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8799.94

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8799.9  
 Principal: 158.1  
 Desviación Estandar: 737.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-09 (oct09)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8799.94

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8799.9  
 Principal: 157.2  
 Desviación Estandar: 732

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-09 (nov09)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8799.94

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8799.9  
 Principal: 156.5  
 Desviación Estandar: 728.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8498.85

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8498.9  
 Principal: 156.2  
 Desviación Estandar: 714.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-10 (ene10)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-7873.75

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7873.8  
 Principal: 152.6  
 Desviación Estandar: 679.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-10 (feb10)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-7873.75

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7873.8  
 Principal: 152.4  
 Desviación Estandar: 679.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-7873.75

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7873.8  
 Principal: 152.4  
 Desviación Estandar: 679.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-10 (abr10)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-7873.75

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7873.8  
 Principal: 152.8  
 Desviación Estandar: 680.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-10 (may10)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7873.75

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7873.8  
 Principal: 152  
 Desviación Estandar: 676.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

## jun-10 (jun10)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7798.61

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7798.6  
 Principal: 151.1  
 Desviación Estandar: 672.4

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## jul-10 (jul10)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7943.1

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7943.1  
 Principal: 149  
 Desviación Estandar: 664.2

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## ago-10 (ago10)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7943.1

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7943.1  
 Principal: 149.9  
 Desviación Estandar: 665.8

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## sep-10 (sep10)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

## sep-10 (sep10)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7943.1

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7943.1  
 Principal: 153.1  
 Desviación Estandar: 681.7

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## oct-10 (oct10)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7943.1

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7943.1  
 Principal: 158.3  
 Desviación Estandar: 710.5

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## nov-10 (nov10)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7943.1

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7943.1  
 Principal: 157.3  
 Desviación Estandar: 701.7

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## dic-10 (dic10)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7859.45

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7859.5  
 Principal: 157.1  
 Desviación Estandar: 697.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-11 (ene11)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7859.45

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7859.5  
 Principal: 158  
 Desviación Estandar: 699.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-11 (feb11)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7859.45

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7859.5  
 Principal: 160.6  
 Desviación Estandar: 697.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7859.45

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7859.5  
 Principal: 160.9  
 Desviación Estandar: 697

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-11 (abr11)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7859.45

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7859.5  
 Principal: 162.9  
 Desviación Estandar: 706

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-11 (may11)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-7859.45

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 7859.5  
 Principal: 162.5  
 Desviación Estandar: 704.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

## jun-11 (jun11)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8187.45

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8187.5  
 Principal: 162.5  
 Desviación Estandar: 714.1

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## jul-11 (jul11)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8403.42

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8403.4  
 Principal: 161.4  
 Desviación Estandar: 713.5

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## ago-11 (ago11)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8403.42

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8403.4  
 Principal: 160.9  
 Desviación Estandar: 712.5

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## sep-11 (sep11)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

## sep-11 (sep11)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8403.42

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8403.4  
 Principal: 161.6  
 Desviación Estandar: 715.3

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## oct-11 (oct11)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8403.42

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8403.4  
 Principal: 161.3  
 Desviación Estandar: 713.9

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## nov-11 (nov11)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8571.43

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8571.4  
 Principal: 161.7  
 Desviación Estandar: 719.7

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## dic-11 (dic11)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8638.56

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8638.6  
 Principal: 167.3  
 Desviación Estandar: 753.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-12 (ene12)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8452.54

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8452.5  
 Principal: 167.8  
 Desviación Estandar: 747.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-12 (feb12)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8452.54

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8452.5  
 Principal: 168  
 Desviación Estandar: 747.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8452.54

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8452.5  
 Principal: 167.7  
 Desviación Estandar: 745.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-12 (abr12)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8452.54

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8452.5  
 Principal: 168  
 Desviación Estandar: 747.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-12 (may12)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8452.54

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8452.5  
 Principal: 168.1  
 Desviación Estandar: 747.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

## jun-12 (jun12)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8480.05

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8480.1  
 Principal: 169.2  
 Desviación Estandar: 756

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## jul-12 (jul12)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8274.94

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8274.9  
 Principal: 168.5  
 Desviación Estandar: 745.9

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## ago-12 (ago12)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8399.14

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8399.1  
 Principal: 167.9  
 Desviación Estandar: 747.5

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## sep-12 (sep12)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

## sep-12 (sep12)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8442.56

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8442.6  
 Principal: 167  
 Desviación Estandar: 746.6

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## oct-12 (oct12)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8442.56

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8442.6  
 Principal: 168.5  
 Desviación Estandar: 756.4

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## nov-12 (nov12)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8442.56

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8442.6  
 Principal: 168  
 Desviación Estandar: 755.5

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## dic-12 (dic12)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8442.56

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8442.6  
 Principal: 168.1  
 Desviación Estandar: 750.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-13 (ene13)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8612.76

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8612.8  
 Principal: 169.2  
 Desviación Estandar: 758.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-13 (feb13)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8612.76

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8612.8  
 Principal: 169.4  
 Desviación Estandar: 758.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8612.76

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8612.8  
 Principal: 169.2  
 Desviación Estandar: 757.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-13 (abr13)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.23-8612.76

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8612.8  
 Principal: 167.9  
 Desviación Estandar: 750.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-13 (may13)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8612.76

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8612.8  
 Principal: 168.6  
 Desviación Estandar: 750.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

## jun-13 (jun13)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8651.88

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8651.9  
 Principal: 168.7  
 Desviación Estandar: 751.7

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## jul-13 (jul13)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8651.88

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8651.9  
 Principal: 169.8  
 Desviación Estandar: 755.1

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## ago-13 (ago13)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8651.88

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8651.9  
 Principal: 170.5  
 Desviación Estandar: 757

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## sep-13 (sep13)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

## sep-13 (sep13)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8651.88

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8651.9  
 Principal: 170.9  
 Desviación Estandar: 757.4

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## oct-13 (oct13)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8651.88

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8651.9  
 Principal: 170.5  
 Desviación Estandar: 756.1

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## nov-13 (nov13)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8651.88

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8651.9  
 Principal: 170.6  
 Desviación Estandar: 756

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## dic-13 (dic13)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8862.71

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8862.7  
 Principal: 171.8  
 Desviación Estandar: 765.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-14 (ene14)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8827.16

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8827.2  
 Principal: 172.7  
 Desviación Estandar: 766.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-14 (feb14)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8827.16

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8827.2  
 Principal: 173.2  
 Desviación Estandar: 766.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8827.16

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8827.2  
 Principal: 173.8  
 Desviación Estandar: 766.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-14 (abr14)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8827.16

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8827.2  
 Principal: 174.9  
 Desviación Estandar: 769.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-14 (may14)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-8827.16

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 8827.2  
 Principal: 174.8  
 Desviación Estandar: 770.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Trinidad

**Información general**

## jun-14 (jun14)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-9026.96

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9027  
 Principal: 175.6  
 Desviación Estandar: 779.5

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## jul-14 (jul14)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-9026.96

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9027  
 Principal: 175.7  
 Desviación Estandar: 779.8

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## ago-14 (ago14)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-9026.96

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9027  
 Principal: 175.7  
 Desviación Estandar: 779.8

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## sep-14 (sep14)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

## sep-14 (sep14)

### Archivo: Trinidad

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-9026.96

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9027  
 Principal: 180.2  
 Desviación Estandar: 790.5

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## oct-14 (oct14)

### Archivo: Trinidad

#### Información general

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.24-9026.96

Casos válidos: 249  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.2  
 Máximo: 9027  
 Principal: 181.4  
 Desviación Estandar: 792

#### Descripción

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

#### Universo de estudio

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Depto)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 225
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 9-9	

**Descripción**

Código que identifica a departamento

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Variedad)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 225
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

**Descripción**

Código que identifica a la variedad

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Descripcion)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 225
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 55	

**Descripción**

Código que identifica a la descripción

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**(Cantidad)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 225
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.5
Decimales: 1	Máximo: 1000
Rango: 0.5-1000	Principal: 47.8
	Desviación Estandar: 150.3

**Descripción**

Código que identifica a la cantidad

**(Cantidad)**

Archivo: Cobija

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**Unidad Medida (UnidadMedida)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Discreta	Casos válidos: 225
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 12	

**Descripción**

Código que identifica a unidad de medida

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-08 (ene08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 225
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.3
Decimales: 2	Máximo: 11154.3
Rango: 0.25-11154.32	Principal: 165.5
	Desviación Estandar: 864.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-08 (feb08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 225
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.3
Decimales: 2	Máximo: 10985.7
Rango: 0.25-10985.68	Principal: 164.6
	Desviación Estandar: 853.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-08 (mar08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 225
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.3
Decimales: 2	Máximo: 10992.1
Rango: 0.25-10992.14	Principal: 165.3
	Desviación Estandar: 854.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-08 (abr08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 225
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.3
Decimales: 2	Máximo: 10940.4
Rango: 0.25-10940.4	Principal: 165.2
	Desviación Estandar: 851.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-08 (may08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua	Casos válidos: 225
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0.3
Decimales: 2	Máximo: 10609.9
Rango: 0.25-10609.92	Principal: 163.2
	Desviación Estandar: 831.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**jun-08 (jun08)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10581

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10581  
 Principal: 163.3  
 Desviación Estandar: 830

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-08 (jul08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10450.07

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10450.1  
 Principal: 161.1  
 Desviación Estandar: 818.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-08 (ago08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10490.47

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10490.5  
 Principal: 163.7  
 Desviación Estandar: 831.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**sep-08 (sep08)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10490.47

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10490.5  
 Principal: 164.4  
 Desviación Estandar: 832.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-08 (oct08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10490.47

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10490.5  
 Principal: 162  
 Desviación Estandar: 822.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-08 (nov08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10631.67

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10631.7  
 Principal: 162.5  
 Desviación Estandar: 830.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**dic-08 (dic08)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10670.76

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10670.8  
 Principal: 163  
 Desviación Estandar: 834.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-09 (ene09)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-10670.76

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10670.8  
 Principal: 163.3  
 Desviación Estandar: 836.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-09 (feb09)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10670.76

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10670.8  
 Principal: 163.5  
 Desviación Estandar: 836.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-09 (mar09)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**mar-09 (mar09)**

## Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10670.76

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10670.8  
 Principal: 162.8  
 Desviación Estandar: 835.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-09 (abr09)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10670.76

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10670.8  
 Principal: 162.8  
 Desviación Estandar: 835.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-09 (may09)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10670.76

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10670.8  
 Principal: 162.5  
 Desviación Estandar: 835.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-09 (jun09)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

**jun-09 (jun09)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10653.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10653.3  
 Principal: 161.1  
 Desviación Estandar: 830.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-09 (jul09)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.61

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 157.5  
 Desviación Estandar: 793.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-09 (ago09)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.61

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 157.4  
 Desviación Estandar: 793.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**sep-09 (sep09)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.61

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 157.8  
 Desviación Estandar: 794.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-09 (oct09)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.61

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 154.6  
 Desviación Estandar: 778.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-09 (nov09)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.61

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 155.3  
 Desviación Estandar: 780

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**dic-09 (dic09)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 155.7  
 Desviación Estandar: 780.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-10 (ene10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 155.7  
 Desviación Estandar: 780.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-10 (feb10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 156  
 Desviación Estandar: 781.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**mar-10 (mar10)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 156.4  
 Desviación Estandar: 783

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-10 (abr10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 156.4  
 Desviación Estandar: 783

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-10 (may10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 156.2  
 Desviación Estandar: 782.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**jun-10 (jun10)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 156.2  
 Desviación Estandar: 782.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-10 (jul10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 156.3  
 Desviación Estandar: 783.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-10 (ago10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 156.7  
 Desviación Estandar: 784.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**sep-10 (sep10)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 157.3  
 Desviación Estandar: 784.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-10 (oct10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 157.5  
 Desviación Estandar: 784.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-10 (nov10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 157.1  
 Desviación Estandar: 784.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**dic-10 (dic10)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 158.2  
 Desviación Estandar: 785.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-11 (ene11)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 160.1  
 Desviación Estandar: 789.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-11 (feb11)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 165.1  
 Desviación Estandar: 798.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-11 (mar11)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**mar-11 (mar11)**

## Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 167  
 Desviación Estandar: 800.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-11 (abr11)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 167.2  
 Desviación Estandar: 799.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-11 (may11)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-10027.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10027.6  
 Principal: 170.8  
 Desviación Estandar: 809.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-11 (jun11)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

**jun-11 (jun11)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-10141.14

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10141.1  
 Principal: 172.6  
 Desviación Estandar: 818.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-11 (jul11)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-9884.76

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9884.8  
 Principal: 172.5  
 Desviación Estandar: 806.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-11 (ago11)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-9884.76

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9884.8  
 Principal: 172.7  
 Desviación Estandar: 806.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**sep-11 (sep11)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.27-9884.76

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9884.8  
 Principal: 172.7  
 Desviación Estandar: 806.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-11 (oct11)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-9867.9

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9867.9  
 Principal: 173.4  
 Desviación Estandar: 807.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-11 (nov11)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-9867.9

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 9867.9  
 Principal: 173.6  
 Desviación Estandar: 807.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**dic-11 (dic11)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-10041.88

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10041.9  
 Principal: 174.8  
 Desviación Estandar: 817.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-12 (ene12)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-10041.88

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10041.9  
 Principal: 175.7  
 Desviación Estandar: 819

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-12 (feb12)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-10041.88

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 10041.9  
 Principal: 176.5  
 Desviación Estandar: 819.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-12 (mar12)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**mar-12 (mar12)**

## Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8672.85

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8672.9  
 Principal: 171.3  
 Desviación Estandar: 752.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-12 (abr12)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8672.85

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8672.9  
 Principal: 171.5  
 Desviación Estandar: 752.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-12 (may12)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8255.56

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8255.6  
 Principal: 169.7  
 Desviación Estandar: 731.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-12 (jun12)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

**jun-12 (jun12)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8480

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8480  
 Principal: 168.7  
 Desviación Estandar: 736.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-12 (jul12)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8337.82

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8337.8  
 Principal: 169.7  
 Desviación Estandar: 740.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-12 (ago12)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8337.82

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8337.8  
 Principal: 165.8  
 Desviación Estandar: 728.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**sep-12 (sep12)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8391.11

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8391.1  
 Principal: 165.5  
 Desviación Estandar: 730.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-12 (oct12)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8391.11

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8391.1  
 Principal: 165.4  
 Desviación Estandar: 730.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-12 (nov12)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8391.11

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8391.1  
 Principal: 166  
 Desviación Estandar: 732.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**dic-12 (dic12)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8391.11

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8391.1  
 Principal: 166.7  
 Desviación Estandar: 734.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-13 (ene13)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8391.11

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8391.1  
 Principal: 167.4  
 Desviación Estandar: 735.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-13 (feb13)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8391.11

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8391.1  
 Principal: 167.4  
 Desviación Estandar: 735.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-13 (mar13)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**mar-13 (mar13)**

## Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8391.11

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8391.1  
 Principal: 167.8  
 Desviación Estandar: 737

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-13 (abr13)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8391.11

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8391.1  
 Principal: 167.3  
 Desviación Estandar: 735.8

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-13 (may13)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8391.11

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8391.1  
 Principal: 167.2  
 Desviación Estandar: 735.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-13 (jun13)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

**jun-13 (jun13)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8684.18

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8684.2  
 Principal: 169.4  
 Desviación Estandar: 754.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-13 (jul13)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8741.71

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8741.7  
 Principal: 170  
 Desviación Estandar: 758.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-13 (ago13)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 169.3  
 Desviación Estandar: 759.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**sep-13 (sep13)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 168.9  
 Desviación Estandar: 758.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-13 (oct13)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 169.4  
 Desviación Estandar: 760.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**nov-13 (nov13)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 169.3  
 Desviación Estandar: 760.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**dic-13 (dic13)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 168.7  
 Desviación Estandar: 758.6

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ene-14 (ene14)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.28-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 168.9  
 Desviación Estandar: 758.7

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**feb-14 (feb14)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 168.5  
 Desviación Estandar: 758.2

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**mar-14 (mar14)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**mar-14 (mar14)**

## Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.26-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 169.1  
 Desviación Estandar: 758.9

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**abr-14 (abr14)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 169.4  
 Desviación Estandar: 755.4

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**may-14 (may14)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8813.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8813.3  
 Principal: 168.5  
 Desviación Estandar: 754.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jun-14 (jun14)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

**jun-14 (jun14)**

Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8913.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8913.3  
 Principal: 169.1  
 Desviación Estandar: 759

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**jul-14 (jul14)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8913.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8913.3  
 Principal: 168.8  
 Desviación Estandar: 759.1

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**ago-14 (ago14)**

Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8913.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8913.3  
 Principal: 168.7  
 Desviación Estandar: 758.5

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**sep-14 (sep14)**

Archivo: Cobija

**Información general**

**sep-14 (sep14)**

## Archivo: Cobija

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8913.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8913.3  
 Principal: 168.7  
 Desviación Estandar: 758.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

**oct-14 (oct14)**

## Archivo: Cobija

**Información general**

Tipo: Continua  
 Formato: numeric  
 Ancho: 12  
 Decimales: 2  
 Rango: 0.25-8913.33

Casos válidos: 225  
 Inválidos: 0  
 Mínimo: 0.3  
 Máximo: 8913.3  
 Principal: 174.7  
 Desviación Estandar: 796.3

**Descripción**

Precios promedio de los producto de la Canasta Familiar

**Universo de estudio**

El universo de estudio de la Encuesta de Precios del Índice de Precios al Consumidor está conformado por los establecimientos de venta de los productos de la Canasta del IPC

## Materiales relacionados

### Reportes

#### Triptico IPC

---

Título	Triptico IPC
Autor(es)	Intituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Nombre del archivo	Triptico IPC 2007.pdf

---

### Documentación técnica

#### Manual de Cotizador IPC

---

Título	Manual de Cotizador IPC
Autor(es)	Intituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Nombre del archivo	Manual Cotizador IPC.doc

---

#### Manual de Supervisor

---

Título	Manual de Supervisor
Autor(es)	Intituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Nombre del archivo	Manual SupervisorIPC.doc

---

#### Metodología del Índice de Precios al Consumidor

---

Título	Metodología del Índice de Precios al Consumidor
Autor(es)	Intituto Nacional de Estadística
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Nombre del archivo	METODOLOGIA IPC.pdf

---