

Bolivia - ENCUESTA MULTITEMÁTICA DE SERVICIOS 2007

INE

Reporte generado en: September 24, 2015

Visita nuestro catálogo de datos en: http://anda.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
INE-EMS_2007

Información general

RESUMEN

PROPÓSITO

Determinar las características estructurales y económicas de las empresas de servicios.

OBJETIVOS

Objetivo general

La Encuesta Multitemática de Servicios tiene como objetivo general el de determinar las características estructurales y económicas de las empresas de servicios.

Objetivos específicos

- Cuantificar los principales agregados y variables macroeconómicas como: valor de la producción, consumo intermedio, valor agregado, impuestos, personal ocupado, sueldos y salarios y prestaciones sociales
- Obtener los estados financieros de las empresas sujetas a la encuesta
- Generar información para la actualización de directorios de empresas, referidas a la actividad de servicios

METODOLOGÍA DE TRABAJO DE CAMPO

El encuestador identificará las empresas asignadas, a través del listado de "empresas seleccionadas".

Luego de ubicar la empresa solicitará entrevistar a la persona responsable, a la cual le expondrá el motivo de su visita y conjuntamente con él verificarán los datos de identificación y ubicación de las empresas señaladas en el listado de empresas seleccionadas y, de ser necesario, anotará los cambios actualizados de la información.

Con los datos obtenidos, realizará la revisión del formulario y hará el control de entrega y recepción de formulario.

En caso de que el informante no pudiera responder completamente el formulario, el encuestador deberá apoyar en su llenado.

Revisará en presencia del entrevistado los documentos adjuntados (Estados Financieros) y verificará que la información proporcionada sea clara y legible para evitar alguna omisión o error.

Realizar la consistencia de la información.

Retornar a las empresas en caso de inconsistencias cuantas veces sea necesario.

Presentar al supervisor diariamente la hoja de seguimiento de visitas a las empresas.

ALCANCE

Se investigan todas las empresas de servicios, identificando a que actividad pertenece la empresa:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas

- Servicios de salud de mercado
- Servicios comunales sociales y personales

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Alcance Temático

NOTAS

La característica fundamental de la Encuesta Multitemática de Servicios es el estudio de variables económicas. La variable principal es la venta neta, que se conceptualiza como el valor de los ingresos percibidos por la prestación de servicios. Las variables complementarias son los gastos y el empleo.

INGRESOS POR VENTA DE SERVICIOS

Se obtiene información sobre los ingresos percibidos por la empresa en el año de referencia. Se diferencia entre los ingresos propios de la actividad principal de la empresa y los obtenidos por actividades secundarias o excepcionales.

GASTOS DE OPERACIÓN RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD

Son gastos generados por la empresa en el desarrollo de sus actividades y éstas pueden dividirse en gastos administrativos, financieros y los gastos de representación

OTROS INGRESOS Y GASTOS DE GESTIÓN

Otros gastos de gestión: Se incluyen el resto de los gastos que se consideran de menor importancia desde el punto de vista de la actividad de la empresa o de poca cuantía en relación con los gastos propios de la actividad.

Otros ingresos de gestión: Incluye ingresos obtenidos por actividades secundarias y complementarias cuya magnitud no supera al generado por la actividad principal.

GASTOS DE PERSONAL

Se entiende por gastos de personal todas las retribuciones al personal, cualquiera que sea la forma o el concepto por el que se satisfacen, pagadas al conjunto de sus empleados como remuneración por su trabajo, así como las cargas sociales obligatorias y facultativas a cargo de la empresa.

IMPUESTOS

Pagos de carácter obligatorio realizados a las Administraciones Públicas, que gravan a la actividad productiva de la empresa y la utilización de los factores de producción. No se incluyen a efectos de la encuesta los impuestos sobre la renta, el patrimonio y el capital.

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
------	-------------	-----

Tema	Vocabulario	URI
Flujo monetario por concepto de venta de servicios	Ingreso	
Ejecución de diversos gastos en la compra de insumos, materias primas y algunos servicios de otras empresas en calidad de consumo intermedio	Gasto	
Pago obligatorio al Estado por la actividad, la venta y compra de un producto	Impuestos	
Pago al desgaste de la fuerza laboral (dinero y especie)	Remuneraciones	
Pagos obligatorio que realiza el contratante por concepto de aportes sociales	Gastos de personal	

KEYWORDS

Ingresos por concepto de venta de servicios, Gastos operativos y administrativos por concepto de venta de servicios

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

Son objeto de investigación las unidades estadísticas representativas ubicadas en las ciudades capitales del país excepto las ciudades de Trinidad y Cobija.

GEOGRAPHIC UNIT

El nivel más pequeño de agregación cubierto por los datos son las empresas de servicios pertenecientes a las ciudades capitales de Bolivia a excepción de las ciudad de Cobija y Trinidad.

UNIVERSO DE ESTUDIO

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Unidad de Bienes y Servicios	Dirección de Cuentas Nacionales (DCN) - Instituto Nacional de Estadística (INE) - Proyecto Cambio de Año Base (PCAB)

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Sectorialistas del Sector de Servicios	Unidad de Bienes y Servicios - DCN - INE-PCAB	Procesamiento de la información, capacitación, supervisión y asesoramiento.
Especialista en Informática	Unidad de Bienes y Servicios - DCN - INE-PCAB	Elaboración del Programa Informática para el vaciado de la base de datos EMS_2007

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviación	Rol
Proyecto Cambio de Año Base	PCAB	Financiamiento de toda la operación estadística de la EMS 2007

OTROS RECONOCIMIENTOS

Nombre	Dependencia	Rol
Empresas de Servicios objeto del estudio		Proveedores de información en Estados Financieros y llenado de encuesta.

Producción del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Delia Guadalupe Yuque Apaza	DGYA	Instituto Nacional de Estadística	Procesador de la información de la EMS_2007
Dionicio Faustino Mamani Alvarado	DFMA	Instituto Nacional de Estadística	Procesador de la información de la EMS_2007
Luis Marvel Campero Cutipa	LMCC	Instituto Nacional de Estadística	Procesador de la información de la EMS_2007
Bernardita Aramayo Trigo	BAT	Instituto Nacional de Estadística	Procesador de la información de la EMS_2007

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2010-10-08

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

INE-EMS_2007

Muestreo

Procedimiento de muestreo

El diseño muestral de la EMS 2007, inicialmente se ha construido en base a metodologías internacionalmente aceptadas, sin embargo, ésta reflejaba una muestra extremadamente grande la cual, por restricciones de financiamiento, no se podía cubrir. En consecuencia, se tuvo que recurrir al método de inclusión forzosa, bajo la cual se redujo el tamaño de la muestra sin afectar su nivel de representatividad.

El tamaño de muestra seleccionado fue de 640 empresas de servicios.

La elección de las empresas de servicios para llevar a cabo la Encuesta Multitemática de Servicios se realizó aleatoriamente en base a un directorio de Empresas de Servicios elaborado por la Unidad de Bienes y Servicios de la Dirección de Cuentas Nacional-Proyecto Cambio de Año Base del Instituto Nacional de Estadística.

Desviaciones del diseño muestral

De acuerdo al diseño muestral, se tenía planificado cubrir al menos el 85% de la muestra seleccionada (640), sin embargo, la cobertura alcanzada fue de 416 empresas de servicios, correspondiente al 65% del tamaño de la muestra planificada.

Tomando en cuenta que el intervalo de confianza fue de 60% a 85%; siendo el 65% aceptable como muestra representativa para reflejar únicamente la estructura del consumo intermedio.

Tasa de respuesta

El Porcentaje de los miembros de la muestra que no proveen información es del 35%.

Expansores / Ponderadores

Los factores de expansión se contruyeron en base a coeficientes de incidencia sobre el ingreso total reportado, mismos que al multiplicarse por una producción total han expandido cada ítem de gasto correspondiente a la estructura del Consumo intermedio para alcanzar valores poblacionales; Cabe señalar también que la expansión de la producción total se ha realizado con otra información adicional a la Encuesta Multitemática de Servicios que detallamos a continuación:

Se construyeron factores de expansión diferenciados de acuerdo a las características intrínscas de cada sector:

- a) Sector de Hoteles y Restaurantes: Factores de expansión obtenidos por estratificación, según categoría (número de estrellas) y tipo de establecimiento
- b) Servicios de Salud de Mercado: Factores de expansión obtenidos utilizando la mediana de cada grupo homogéneo de datos, utilizando la distribución de la F de Fisher
- c) Servicios Comunales, Sociales y Personales: Factores de expansión obtenidos utilizando la mediana de cada grupo homogéneo de datos, utilizando la distribución de la F de Fisher.
- d) Servicios a las Empresas: Factores de expansión obtenidos por estratificación, según organización jurídica, tamaño y tipo de servicio a las empresas.
- e) Servicios Conexos y complementarios del Transporte: La expansión se realizó tomando en cuenta métodos indirectos de cuantificación de flujos por vía terrestre, fluvial, aérea y férrea..

Asimismo, las fuentes utilizadas para la construcción de los factores de expansión de la producción se distinguen en las siguientes categorías:

- a) SECTOR DE HOTELES Y RESTAURANTES: Fuente Encuesta Ampliada a Establecimientos Económicos, FUNDEMPRESA, transcripción del formulario 6 proveniente de la Secretaría Nacional de Turismo, Encuesta Multitemática de Servicios y la Encuesta a Micro y Medianas Empresas.
- b) SERVICIOS DE SALUD DE MERCADO: Fuente de Estados Financieros provenientes de la Unidad de Sectores Institucionales y la Encuesta Multitemática de Servicios.
- c) SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES: Fuente de Estados Financieros provenientes de la Unidad de Sectores

Institucionales y la Encuesta Multitemática de Servicios.

d) SERVICIOS A LAS EMPRESAS: Fuente Encuesta Ampliada a Establecimientos Económicos, FUNDEMPRESA, Encuesta Multitemática de Servicios y Estados Financieros provenientes de la Unidad de Sectores Institucionales

e) SERVICIOS CONEXOS Y COMPLEMENTARIOS DEL TRANSPORTE: Fuente Flujos de Salidas y Llegadas de Transporte en general e investigaciones propias realizadas por el Especialista del Sector y la Encuesta Multitemática de Servicios.

Cuestionarios

Información general

El formulario de la Encuesta Multitemática de Servicios obedece a la siguiente estructura:

- Diseño: El diseño fue dirigido y en el caso en que el informante requirió asistencia, también se trabajó bajo la modalidad participativa.
- Tipo: Servicios.
- Funcionalidad: Semiestructurada, es decir, respuestas precodificadas y abiertas.

La Encuesta Multitemática de Servicios está organizada en 7 capítulos orientados a captar variables de ingreso y de gasto de la gestión 2007 ejecutados por la empresa.

- 1) Identificación y Perfil de la Empresa
- 2) Ingreso Total de la Empresa
- 3) Costos y Gastos Operativos
- 4) Otros Ingresos y gastos no relacionados con la actividad principal
- 5) Impuestos durante la gestión
- 6) Número de personal ocupado, sueldos y salarios
- 7) Gastos en el personal

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2009-04-15	2009-04-30	Planificación de la Boleta
2009-05-01	2009-05-07	Diseño final de la Boleta
2009-05-20	2009-05-25	Convocatoria de Encuestadores
2009-05-27	2009-05-28	Capacitación y Selección de Encuestadores
2009-06-01	2009-06-19	Periodo de Recolección de Datos
2009-07-15	2009-07-30	Validación de los Datos
2009-08-01	2009-08-15	Codificación de los Datos
2009-08-22	2009-08-30	Transcripción de los Datos

Período de referencia de los datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2007-01-01		Datos Anuales sobre Servicios

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas sobre la recolección de datos

Hubo rechazo colectivo de parte de la Cámara Hotelera de la ciudad de Santa Cruz y Tarija, ordenando a todas las empresas afiliadas a estas instituciones a no proporcionar ningún tipo de información al personal del INE, debido a la coyuntura política que atravesaba el país.

Otro aspecto digno de mención es que la recopilación de información se llevó a cabo fuera del plazo establecido según cronograma, lo cual benefició indirectamente a la cobertura alcanzada.

Cuestionarios

El formulario de la Encuesta Multitemática de Servicios obedece a la siguiente estructura:

- Diseño: El diseño fue dirigido y en el caso en que el informante requirió asistencia, también se trabajó bajo la modalidad participativa.
- Tipo: Servicios.
- Funcionalidad: Semiestructurada, es decir, respuestas precodificadas y abiertas.

La Encuesta Multitemática de Servicios está organizada en 7 capítulos orientados a captar variables de ingreso y de gasto de la gestión 2007 ejecutados por la empresa.

- 1) Identificación y Perfil de la Empresa
- 2) Ingreso Total de la Empresa
- 3) Costos y Gastos Operativos
- 4) Otros Ingresos y gastos no relacionados con la actividad principal
- 5) Impuestos durante la gestión
- 6) Número de personal ocupado, sueldos y salarios
- 7) Gastos en el personal

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Unidad de Bienes y Servicios de la Dirección de Cuentas Nacionales, Proyecto Cambio de Año Base	UByS-DCN-PCAB	Instituto Nacional de Estadística

Supervisión

En la primera quincena del mes de Junio 2009, los sectorialistas pertenecientes al Sector de Servicios viajaron a cada ciudad capital para realizar tareas de supervisión que consistían en revisar la coherencia de los datos capturados en la boleta, evaluar las metas alcanzadas por cada encuestador hasta la fecha, y sugerir estrategias para el logro de las metas trazadas inicialmente.

La supervisión realizada fue estrictamente para validar coherencia de los datos y verificar el cumplimiento de las tareas asignadas a los encuestadores, en base a los términos de referencia de su contratación.

Procesamiento de datos

Edición de datos

El procesamiento de datos de la EMS 2007 se realizó en las siguientes etapas:

i) Codificación y Digitación; Asignación de un código numérico que corresponde al Clasificador Industrial Internacional Uniforme, Revisión 3 y al Clasificador de Cuentas Nacionales de la Unidad de Bienes y Servicios.

ii) Validación y Depuración: La validación se realizó en base a criterios de identidad contable y de coherencia con la óptica de Cuentas Nacionales, mientras que la depuración de los datos se realizó cuando la boleta reflejaba el 60% de respuestas vacías, desechando por tanto esa observación.

iv) Tabulación: El vaciado de la información recopilada fue realizada en un programa informático, en el cual las variables homogéneas en cada sección fueron vaciadas en un mismo vector, haciendo referencia a las diferentes ramas de actividad, diferenciándolas a través del código de Cuentas Nacionales asignado a cada tipo de actividad económica.

Otros procesamientos

La organización y preparación del trabajo de campo de la EMS 2007 se realizó bajo las siguientes etapas:

I) PLANIFICACIÓN DE LA BOLETA DE ENCUESTA

Se ha identificado los requerimientos prioritarios de variables necesarias para la elaboración de la Cuenta de Producción y la Cuenta de generación del Ingreso, necesarios en el Proyecto de Cambio de Año Base de las Cuentas Nacionales de Bolivia a cargo del INE. Asimismo, otro factor que se tomó en cuenta para la elección de variables fue la necesidad de comparabilidad con otras fuentes para que, mediante un proceso de arbitraje, se elijan las más adecuadas en lo que concierne a la variables de Ingreso y Gasto.

II) DISEÑO FINAL DE LA BOLETA DE ENCUESTA

Se ha armonizado y estandarizado variables de ingreso y gasto para los diferentes sectores involucrados en la Encuesta con la finalidad de optimizar el trabajo de campo realizado por los encuestadores y reducir el tamaño boleta.

III) CONVOCATORIA DEL PERSONAL PARA LA EJECUCIÓN DE LA ENCUESTA (Encuestadores)

El proceso administrativo de convocatoria que se llevó a cabo en coordinación con la Unidad de Recursos Humanos del Instituto, con la finalidad de contar con dos encuestadores por cada ciudad capital perteneciente al eje central de Bolivia (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz), y un encuestador por las restantes ciudades capitales a excepción de Trinidad y Cobija.

IV) CAPACITACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS ENCUESTADORES

Proceso de instrucción proporcionado a los postulantes a optar para el cargo de Encuestador EMS 2007, y selección de los postulantes que mostraron mejor desempeño en la evaluación tipo test.

V) EJECUCIÓN DEL OPERATIVO DE CAMPO

El operativo de campo de la EMS 2007 se realizó a partir del primero de Junio al 30 de Junio de la gestión 2009, con una frecuencia promedio de visitas a cada empresa de 1,5%.

Parte de las estrategias de captura de información contemplaron la entrega de publicaciones estadísticas producidas por el INE a los informantes que cooperaban con la encuesta, para minimizar la tasa de rechazo de encuestas.

VI) SUPERVISIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

En la primera quincena del mes de Junio 2009, los sectorialistas pertenecientes al Sector de Servicios viajaron a cada ciudad capital para realizar tareas de supervisión que consistían en revisar la coherencia de los datos capturados en la boleta, evaluar las metas alcanzadas por cada encuestador hasta la fecha, y sugerir estrategias para el logro de las metas trazadas inicialmente.

VII) VALIDACIÓN DE LOS DATOS

- Se realizó la contratación de tres personas a cargo de la validación y codificación de los datos recopilados en forma manual.
- La validación corresponde a la revisión de cada dato levantado por el encuestador y su subsiguiente corrección en caso de alguna incoherencia u omisión de datos.
- Arbitraje de acuerdo a criterios de contabilidad comercial y nacional, sin perder los objetivos finales de la Encuesta.

- Invalidar datos de extrema incoherencia (outliers) de acuerdo a los principios de identidad contable.

VIII) CODIFICACIÓN DE LOS DATOS

Proceso de asignación de un código tanto de Cuentas Nacionales como del Clasificador Industrial Internacional Uniforme (CIU-Rev.3) según rama de actividad y tipo de producto.

VIII) TRANSCRIPCIÓN DE LOS DATOS EN PROGRAMA INFORMÁTICO

Vaciado de información de cada una de las boletas, transcribiendo datos correspondientes a Ingresos y Gastos a una base de datos identificando cada variable a través de un código preestablecido.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Estimación del error muestral

El método de evaluación estadística para validar la calidad de los datos de la EMS 2007 fue realizada bajo el siguiente principio:

- El ingreso menos el costo de venta debe ser igual a la Utilidad Bruta, y ésta menos los costos operativos, debe ser igual a la Utilidad Neta antes del Impuesto a las Utilidades Empresariales (IUE), y de a este total se resta el valor del IUE, obteniendo como resultado la Utilidad Neta después del IUE.

Otros indicadores de calidad

Otras formas de validación de los datos incluyeron comparaciones con otros datos históricos, verificando que la evolución de los mismos, tenga prelación con la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Descripción del archivo

Lista de Variables

BASE_EMS_2007

Contenido	La encuesta EMS 2007 se realizó en todas las ciudades capitales a excepción de Cobija y Trinidad. Los datos levantados fueron para la gestión contable del 2007 y se capturaron variables de ingreso y estructura de gasto de empresas productoras de servicios.
Casos	0
Variable(s)	98
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Versión 1 (Junio, 2009)
Productor	Instituto Nacional de Estadística.
Datos omisos (missings)	Los datos perdidos han sido, dependiendo del llenado de la boleta, fueron imputados o depurados. - Las boletas con mayor número de datos perdidos (mayor a 60%) fueron depurados. - Los datos perdidos en menor porcentaje fueron imputados de acuerdo a criterios de imputación tomando en cuenta la coherencia contable, los promedios del mismo sector y del mismo departamento para asignarles valores a los datos perdidos correspondientes al Ingreso y al Gasto.

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1	CdigodelaBoleta	Código de la Boleta	contin	numeric	Código de la Boleta
V2	Departamento	Departamento	discrete	character	Departamento
V3	CIIU	CIIU	discrete	character	No aplica.
V4	NomenclaturadeCuentasNacional	Nomenclatura de Cuentas Nacionales	discrete	character	No aplica.
V5	Gestin	Gestión	discrete	character	No aplica.
V6	NITdelaempresa	NIT de la empresa	discrete	character	NIT de la empresa
V7	RaznSocial	Razón Social	discrete	character	Razón Social
V8	CdigodelaorganizacinJurdi	Código de la organización Jurídica	discrete	character	Organización Jurídica
V9	RtuloComercial	Rótulo Comercial	discrete	character	Rótulo Comercial
V10	DireccindelaEmpresa	Dirección de la Empresa	discrete	character	Dirección de la Empresa
V11	Especificadireccin	Especifica dirección	discrete	character	Especifica dirección
V12	ZonaBarrioUrbanizacin	Zona , Barrio, Urbanización	discrete	character	Zona , Barrio, Urbanización
V13	e_mail	e_mail	discrete	character	e_mail
V14	p_web	p_web	discrete	character	p_web
V15	telefono	telefono	discrete	character	Teléfono
V16	fax	fax	discrete	character	Fax
V17	Cdigodelsector	Código del sector	contin	numeric	Código del sector
V18	Laempresapertenecealsector	La empresa pertenece al sector	discrete	character	La empresa pertenece al sector de:
V19	Categoradeestrellaenelcas	Categoría de estrella en el caso del sector 2	discrete	numeric	
V20	ValordelaventaenBs	Valor de la venta en Bs	contin	numeric	Valor de la venta en Bs
V21	Tipodeactividad1soloprin	Tipo de actividad , 1= solo principal; 2= Principal y Secundaria	discrete	numeric	Tipo de actividad , 1= solo principal; 2= Principal y Secundaria
V22	NombredelaActividadPrincipa	Nombre de la Actividad Principal	discrete	character	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V23	CódigoCIU	Código CIU	discrete	character	No aplica.
V24	Porcentajeingresoactividadpri	Porcentaje ingreso actividad principal	contin	numeric	Porcentaje ingreso actividad principal
V25	NombredelaActividadSecundari	Nombre de la Actividad Secundaria 1	discrete	character	Nombre de la Actividad Secundaria 1
V26	V27	Código CIU	discrete	character	No aplica.
V27	Porcentajeingresoactividadsec	Porcentaje ingreso actividad secundaria1	contin	numeric	Porcentaje ingreso actividad secundaria 1
V28	V29	Nombre de la Actividad Secundaria 2	discrete	character	Nombre de la Actividad Secundaria 2
V29	V30	Código CIU	discrete	character	No aplica.
V30	V31	Porcentaje ingreso actividad secundaria2	contin	numeric	Porcentaje ingreso actividad secundaria2
V31	Serviciosdeenergaelctrica	Servicios de energía eléctrica	contin	numeric	Servicios de energía eléctrica
V32	Serviciosdeaguaygas	Servicios de agua y gas	contin	numeric	Servicios de agua y gas
V33	ServiciosdecomunicacinTelf.	Servicios de comunicación (Telf. Fax, Internet, Tv)	contin	numeric	Servicios de comunicación (Telf. Fax, Internet, Tv)
V34	Publicidadypropaganda	Publicidad y propaganda	contin	numeric	Publicidad y propaganda
V35	Materialesysuministrosdeofic	Materiales y suministros de oficina	contin	numeric	Materiales y suministros de oficina
V36	RopadeTrabajo	Ropa de Trabajo	contin	numeric	Ropa de Trabajo
V37	Alquileresdeedificiosyotros	Alquileres de edificios y otros	contin	numeric	Alquileres de edificios y otros
V38	Reparacinymantenimientoport	Reparación y mantenimiento por terceros	contin	numeric	Reparación y mantenimiento por terceros
V39	Honorariosaprofesionalesindep	Honorarios a profesionales independientes	contin	numeric	Honorarios a profesionales independientes
V40	Fletesportransporte	Fletes por transporte	contin	numeric	Fletes por transporte
V41	Gastoporrepresentacinpasaj	Gastos por representación, pasajes y viáticos	contin	numeric	Gastos por representación, pasajes y viáticos
V42	Primasporseguroexcluyesegur	Primas por seguro (excluye seguro de vida)	contin	numeric	Primas por seguro (excluye seguro de vida)
V43	Seguridadovigilanciaporterce	Seguridad o vigilancia por terceros	contin	numeric	Seguridad o vigilancia por terceros
V44	Depreciacindelagestin	Depreciación de la gestión	contin	numeric	Depreciación de la gestión
V45	Gastosdeventaporcomisinat	Gastos de venta por comisión a terceros	contin	numeric	Gastos de venta por comisión a terceros
V46	Articulosdelimpiezaquimicos	Artículos de limpieza (químicos y no químicos)	contin	numeric	Artículos de limpieza (químicos y no químicos)
V47	Articulosdetocador	Artículos de tocador	contin	numeric	Artículos de tocador
V48	Gastodelavanderaportercero	Gastos de lavandería por terceros	contin	numeric	Gastos de lavandería por terceros
V49	Gastosporserviciosdeinternet	Gastos por servicios de internet	contin	numeric	Gastos por servicios de internet
V50	GastosporserviciosdeTVporc	Gastos por servicios de TV por cable	contin	numeric	Gastos por servicios de TV por cable
V51	RepuestosyAccesorios	Repuestos y Accesorios	contin	numeric	Repuestos y Accesorios
V52	Capacitacionalpersonal	Capacitación al personal	contin	numeric	Capacitación al personal
V53	Aseodeoficinasrealizadoport	Aseo de oficinas realizado por terceros	contin	numeric	Aseo de oficinas realizado por terceros

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V54	Derechodeusodemarcaylicenc	Derecho de uso de marca y licencias	contin	numeric	Derecho de uso de marca y licencias
V55	Materialradiograficoplacas	Material radiográfico (placas)	contin	numeric	Material radiográfico (placas)
V56	Oxgenoygasnatural	Oxígeno y gas natural	contin	numeric	Oxígeno y gas natural
V57	Alimentosybebidas	Alimentos y bebidas	contin	numeric	Alimentos y bebidas
V58	CintasdevideoDVDyVCD	Cintas de video, DVD y VCD	contin	numeric	Cintas de video, DVD y VCD
V59	Atadfabricadoporterceros	Ataúd fabricado por terceros	contin	numeric	Ataúd fabricado por terceros
V60	CremaCinyembalsamiento	CremaCión y embalsamiento	contin	numeric	CremaCión y embalsamiento
V61	Avisosnecrolgicos	Avisos necrológicos	contin	numeric	Avisos necrológicos
V62	Lquidosylubricantes	Líquidos y lubricantes	contin	numeric	Líquidos y lubricantes
V63	Herramientasdemano	Herramientas de mano	contin	numeric	Herramientas de mano
V64	Descripcinotrosgastos	Descripción otros gastos	discrete	character	Descripción otros gastos
V65	Otrosgastos	Otros gastos	contin	numeric	Otros gastos
V66	Totaldelosgastos	Total de los gastos	contin	numeric	Total de los gastos
V67	V68	Nombre de la actividad principal	discrete	character	Nombre de la actividad principal
V68	V69	Código CIIU	discrete	character	No aplica.
V69	Porcentajegastoactividadprinc	Porcentaje gasto actividad principal	contin	numeric	Porcentaje gasto actividad principal
V70	V71	Nombre de la actividad secundaria1	discrete	character	Nombre de la actividad secundaria 1
V71	V72	Código CIIU	discrete	character	No aplica.
V72	Porcentajegastoactividadsecun	Porcentaje gasto actividad secundaria1	discrete	numeric	Porcentaje gasto actividad secundaria 1
V73	V74	Nombre de la actividad secundaria2	discrete	character	Nombre de la actividad secundaria 2
V74	V75	Código CIIU	discrete	character	No aplica.
V75	V76	Porcentaje gasto actividad secundaria2	contin	numeric	Porcentaje gasto actividad secundaria 2
V76	Otrosingresosrelacionadosala	Otros ingresos relacionados a la actividad principal	contin	numeric	Otros ingresos relacionados a la actividad principal
V77	Otrosgastosrelacionadosalaa	Otros gastos relacionados a la actividad principal	contin	numeric	Otros gastos relacionados a la actividad principal
V78	Impuestoalvaloragregadoefect	Impuesto al valor agregado efectivamente pagado	contin	numeric	IVA Impuesto al valor agregado efectivamente pagado.
V79	Impuestoalconsumoespecifico	Impuesto al consumo específico	contin	numeric	ICE Impuesto sobre consumo específico
V80	Impuestoalastransacciones	Impuesto a las transacciones	contin	numeric	Impuesto a las Transacciones
V81	Impuestoalasutilidadesdelas	Impuesto a las utilidades de las empresas	contin	numeric	Impuesto a las utilidades de las empresas
V82	Impuestoabienesinmueblesveh	Impuesto a bienes inmuebles, vehículos y otros	contin	numeric	Impuesto a bienes inmuebles, vehículos y otros
V83	Otrosimpuestosobrelosproduc	Otros impuestos sobre los productos	contin	numeric	Otros impuestos sobre los productos
V84	Patentestasasyotrosimpuesto	Patentes, tasas y otros impuestos a la actividad	contin	numeric	Patentes, tasas y otros impuestos a la actividad.
V85	Totalimpuestos	Total impuestos	contin	numeric	Total impuestos

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V86	Numero de personal remunerado	Numero de personal remunerado	contin	numeric	Numero de personal remunerado
V87	Sueldo y salario anual en Bs. a	Sueldo y salario anual en Bs. a personal remunerado	contin	numeric	Sueldo y salario anual en Bs. a personal remunerado.
V88	Trabajador(a) familiar sin remuneración	Trabajador(a) familiar sin remuneración	contin	numeric	Trabajador(a) familiar sin remuneración
V89	Empleado eventual remunerado	Empleado eventual remunerado	contin	numeric	Empleado eventual remunerado
V90	Sueldo y salario del empleado eventual	Sueldo y salario del empleado eventual	contin	numeric	Sueldo y salario del empleado eventual
V91	Total numero de personal	Total numero de personal	contin	numeric	Total numero de personal
V92	Total salarios del personal	Total salarios del personal	contin	numeric	Total salarios del personal
V93	Indemnizaciones o beneficios sociales	Indemnizaciones o beneficios sociales de la gestión	contin	numeric	Indemnizaciones o beneficios sociales de la gestión
V94	Aguinaldos, bonos y primas	Aguinaldos, bonos y primas	contin	numeric	Aguinaldos, bonos y primas
V95	Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes	Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes	contin	numeric	Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes.
V96	Total gastos en el personal	Total gastos en el personal	contin	numeric	Total gastos en el personal
V97	Observaciones generales de toda la boleta	Observaciones generales de toda la boleta	discrete	character	Observaciones generales de toda la boleta
V98	Fecha de la entrevista	Fecha de la entrevista	discrete	character	Fecha de entrevista

Código de la Boleta (CdigodelaBoleta)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 1001-1735

Descripción

Esta variable registra el Código de la Boleta, que identifica al sector económico al que pertenece la empresa.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Código de la Boleta

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

Departamento (Departamento)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 10

Descripción

Departamento al cual pertenece la empresa donde se realizó la entrevista.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Departamento

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Departamento (Departamento)

Archivo: BASE_EMS_2007

Anotar el departamento al cual pertenece la empresa.

CIIU (CIIU)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 4

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

CIIU es el Clasificador Industrial Internacional Uniforme y tiene por objeto la identificación de la rama de la actividad económica y producto. El CIIU utilizado en el encuesta EMS 2007 corresponde a la Revisión 3.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

No aplica.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

**Nomenclatura de Cuentas Nacionales
(NomenclaturadeCuentasNacional)**

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 2

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Esta variable identifica a través de un código al tipo de actividad a la que pertenece al empresa encuestada. Esta codificación se denomina Nomenclatura de Cuentas Nacionales.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Nomenclatura de Cuentas Nacionales (NomenclaturadeCuentasNacional)

Archivo: BASE_EMS_2007

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

No aplica.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

Gestión (Gestin)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 4

Descripción

Gestión : año de referencia de los datos capturados.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

No aplica.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

NIT de la empresa (NITdelaempresa)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 10

Descripción

NIT de la empresa (NITdelaempresa)

Archivo: BASE_EMS_2007

Número de Identificación Tributaria de la Empresa correspondientes a las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

NIT de la empresa

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar el Número de Identificación Tributaria de la Empresa.

Razón Social (RaznSocial)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 72

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

La Razón Social es el nombre jurídico con el cual la empresa se inscribió en Impuestos Internos u otras organizaciones fiscales, correspondientes a las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Razón Social (RaznSocial)

Archivo: BASE_EMS_2007

Razón Social

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En el recuadro S.1: El encuestador(a) deberá llenar los datos que identifican a la empresa.

Código de la organización Jurídica (CdigodelaorganizacinJurdi)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 11

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

La organización jurídica a la que pertenece la empresa, se clasifica en: Sociedad Colectiva, Sociedad en comandita simple, Sociedad de responsabilidad limitada, Sociedad anónima, Sociedad en comandita por acciones, Asociación accidental o de cuentas en participación.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Organización Jurídica

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar la organización jurídica a la que pertenece la empresa, que puede ser: Sociedad Colectiva, Sociedad en comandita simple, Sociedad de responsabilidad limitada, Sociedad anónima, Sociedad en comandita por acciones, Asociación accidental o de cuentas en participación.

Rótulo Comercial (RtuloComercial)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 49

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Rótulo Comercial: Nombre con el cual se conoce comercialmente a la empresa y que en algunos casos difiere de la Razón Social.

Universo de estudio

Rótulo Comercial (RtuloComercial)

Archivo: BASE_EMS_2007

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Rótulo Comercial

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

En el recuadro el encuestador(a) deberá llenar los datos de Rótulo Comercial la empresa.

Dirección de la Empresa (DireccindelaEmpresa)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 50

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Dirección exacta de la empresa, detallando calle, número y zona.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Dirección de la Empresa

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar, completar, modificar la dirección exacta de la empresa en caso de cambio o inexactitud de la dirección.

Especifica dirección (Especificadireccin)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Especifica dirección (Especificadireccin)

Archivo: BASE_EMS_2007

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 46

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Registrar el número de la dirección de la empresa, detallando entre que calles esta ubicada la empresa.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Especifica dirección

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar específicamente entre que calles se ubica la empresa.

Zona , Barrio, Urbanización (ZonaBarrioUrbanizacin)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 20

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Zona donde está ubicada la empresa.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Zona , Barrio, Urbanización

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar la Zona donde está ubicada la empresa.

e_mail (e_mail)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 33

Descripción

Correo electrónico (e-mail) de la empresa.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

e_mail

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar la dirección electrónica (e-mail) de la empresa.

p_web (p_web)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 54

Descripción

Página Web de la empresa.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

p_web

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar la denominación de la página Web de la empresa

telefono (telefono)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 7

Descripción

Identificación del teléfono correspondiente a la empresa.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Teléfono

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar el/los número/s telefónico de la empresa.

fax (fax)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 7

Descripción

Número de Fax de la empresa.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Fax

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar el número de Fax de la empresa.

Código del sector (Cdigodelsector)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 1-45728	

Descripción

Identificación numérica del sector al cual pertenece la empresa encuestada.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Código del sector

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

La empresa pertenece al sector (Laempresapertenecealsector)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 53	

Descripción

La empresa pertenece al sector (La empresapertenecealsector)

Archivo: BASE_EMS_2007

Esta sección contiene 5 recuadros, de las cuales, sólo se debe llenar un recuadro, el que pertenezca a la empresa

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 1: Servicios conexos y complementarios del transporte, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) agencia de viaje ó b) agencia de aduana

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 2: Servicios de hotelería y alojamientos análogos, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) Hotel, b) Apart Hotel ó c) Hostales o residenciales. En la parte derecha del mismo recuadro debe encerrar en un círculo la categoría a la que pertenece la empresa, ejemplo, si la empresa es un hotel de 3 estrellas, entonces encerrar en un círculo el casillero con el numero 3

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 3: Servicios a las empresas, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) Servicios de arrendamiento sin operario, b) Servicios de investigación y desarrollo, c) Servicios profesionales, científicos y técnicos u d) Otros servicios empresariales. Para mas detalles sobre el sector remitirse al ANEXO 1

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 4: Servicios de salud de mercado, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) Servicios de salud de mercado referida únicamente a clínicas.

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 5: Servicios comunales, sociales y personales, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) Servicios recreativos culturales y deportivos, que pueden ser empresas que se dedique a: Producción y distribución de films y cintas de video - exhibición de films y cintas de video; actividades de radio y televisión; actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas y otras actividades de entretenimiento (eventos, discotecas) b) Servicios de mantenimiento y/o reparación, que pueden ser de motocicleta o vehículo u c) Otros servicios como limpieza, peluquería y funerarias

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

La empresa pertenece al sector de:

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

La empresa pertenece al sector (Laempresapertenecealsector)

Archivo: BASE_EMS_2007

Esta sección contiene 5 recuadros, de las cuales, sólo se debe llenar un recuadro, el que pertenezca a la empresa

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 1: Servicios conexos y complementarios del transporte, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) agencia de viaje ó b) agencia de aduana

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 2: Servicios de hotelería y alojamientos análogos, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) Hotel, b) Apart Hotel ó c) Hostales o residenciales. En la parte derecha del mismo recuadro debe encerrar en un círculo la categoría a la que pertenece la empresa, ejemplo, si la empresa es un hotel de 3 estrellas, entonces encerrar en un círculo el casillero con el numero 3

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 3: Servicios a las empresas, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) Servicios de arrendamiento sin operario, b) Servicios de investigación y desarrollo, c) Servicios profesionales, científicos y técnicos u d) Otros servicios empresariales. Para mas detalles sobre el sector remitirse al ANEXO 1

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 4: Servicios de salud de mercado, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) Servicios de salud de mercado referida únicamente a clínicas.

En caso de que la empresa pertenezca al recuadro número 5: Servicios comunales, sociales y personales, entonces marque con una X la opción que corresponda a la empresa: a) Servicios recreativos culturales y deportivos, que pueden ser empresas que se dedique a: Producción y distribución de films y cintas de video - exhibición de films y cintas de video; actividades de radio y televisión; actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas y otras actividades de entretenimiento (eventos, discotecas) b) Servicios de mantenimiento y/o reparación, que pueden ser de motocicleta o vehículo u c) Otros servicios como limpieza, peluquería y funerarias

Categoría de estrella en el caso del sector 2 (Categoríadeestrellaenelcas)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 0-4

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Valor de la venta en Bs (ValordelaventaenBs)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 2
Rango: 0-99553077

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Valor total de ingresos por concepto de venta de servicios en Bolivianos.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Valor de la venta en Bs (ValordelaventaenBs)

Archivo: BASE_EMS_2007

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Valor de la venta en Bs

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anote el valor total de ingresos por concepto de venta de servicios en Bolivianos.

Tipo de actividad , 1= solo principal; 2= Principal y Secundaria (Tipodeactividad1soloprin)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-157243

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Tipo de actividad según magnitud del valor agregado. Actividad principal cuando el valor agregado generado es mayor. Actividad secundaria cuando el valor agregado es inferior a la actividad principal.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Tipo de actividad , 1= solo principal; 2= Principal y Secundaria

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anote el tipo de actividad según magnitud del valor agregado. Actividad principal cuando el valor agregado generado es mayor. Actividad secundaria cuando el valor agregado es inferior a la actividad principal.

Nombre de la Actividad Principal (NombredelaActividadPrincipa)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 80

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Código CIU (CdigoCIU)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 4

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

CIU es el Clasificador Industrial Internacional Uniforme y tiene por objeto la identificación de la rama de la actividad económica y producto. El CIU utilizado en el encuesta EMS 2007 corresponde a la Revisión 3.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

No aplica.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

**Porcentaje ingreso actividad principal
(Porcentajeingresoactividadpri)**

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-100

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Es la alícuota que hace referencia al ingreso de la actividad principal respecto al ingreso total.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Porcentaje ingreso actividad principal

Post-pregunta

Porcentaje ingreso actividad principal (Porcentaje ingreso actividad pri)

Archivo: BASE_EMS_2007

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anote en términos porcentuales el ingreso actividad principal.

Nombre de la Actividad Secundaria 1 (Nombre de la Actividad Secundari)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 73

Descripción

Actividad secundaria según la magnitud del valor agregado de los siguientes sectores:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunes, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Nombre de la Actividad Secundaria 1

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar la actividad secundaria según la magnitud del valor agregado.

Código CIU (V27)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 4

Descripción

CIU es el Clasificador Industrial Internacional Uniforme y tiene por objeto la identificación de la rama de la actividad económica y producto. El CIU utilizado en el encuesta EMS 2007 corresponde a la Revisión 3.

Universo de estudio

Código CIU (V27)

Archivo: BASE_EMS_2007

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

No aplica.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

**Porcentaje ingreso actividad secundaria1
(Porcentajeingresoactividadsec)**

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-93865

Descripción

Porcentaje del ingreso de la actividad secundaria.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Porcentaje ingreso actividad secundaria 1

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar el porcentaje del ingreso de la actividad secundaria.

Nombre de la Actividad Secundaria 2 (V29)

Archivo: BASE_EMS_2007

Nombre de la Actividad Secundaria 2 (V29)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 73

Descripción

Nombre de la Actividad Secundaria 2

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Nombre de la Actividad Secundaria 2

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar la actividad secundaria según la magnitud del valor agregado.

Código CIU (V30)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 4

Descripción

CIU es el Clasificador Industrial Internacional Uniforme y tiene por objeto la identificación de la rama de la actividad económica y producto. El CIU utilizado en el encuesta EMS 2007 corresponde a la Revisión 3.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

No aplica.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Código CIU (V30)

Archivo: BASE_EMS_2007

No aplica.

Porcentaje ingreso actividad secundaria2 (V31)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-982

Descripción

Porcentaje del ingreso de la actividad terciaria respecto al ingreso total de las siguientes actividades económicas:

Servicios Conexos y Complementarios del Transporte

- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Porcentaje ingreso actividad secundaria2

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar en términos de porcentaje el ingreso de la actividad terciaria respecto al ingreso total.

Servicios de energía eléctrica (Serviciosdeenergaelctrica)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 2

Rango: 0-16841245

Descripción

Servicios de energía eléctrica (Serviciosdeenergaelctrica)

Archivo: BASE_EMS_2007

Los servicios de energía eléctrica consumidos en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Servicios de energía eléctrica

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Servicios de agua y gas (Serviciosdeaguaygas)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 2

Rango: 0-15850584

Descripción

Los servicios de agua y gas consumidos en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

Servicios de agua y gas (Serviciosdeaguaygas)

Archivo: BASE_EMS_2007

No aplica.

Pregunta textual

Servicios de agua y gas

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Servicios de comunicación (Telf. Fax, Internet, Tv) (ServiciosdecomunicacinTelf.)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 0
Rango: 0-15553385

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Los Servicios de comunicación (Telf. Fax, Internet, Tv) consumidos en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Servicios de comunicación (Telf. Fax, Internet, Tv)

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Publicidad y propaganda (Publicidadypropaganda)

Archivo: BASE_EMS_2007

Publicidad y propaganda (Publicidadypropaganda)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 2
 Rango: 0-482606

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Los servicios de Publicidad y propaganda consumidos en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunes, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Publicidad y propaganda

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Materiales y suministros de oficina (Materialesysuministrosdeofic)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 2
 Rango: 0-2407139

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Los Materiales y suministros de oficina consumidos en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunes, sociales y personales

Universo de estudio

Materiales y suministros de oficina (Materialesysuministrosdeofic)

Archivo: BASE_EMS_2007

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Materiales y suministros de oficina

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Ropa de Trabajo (RopadeTrabajo)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-62212

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Gastos efectuados en la compra de indumentaria para resguardar la seguridad de los trabajadores para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Ropa de Trabajo

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Ropa de Trabajo (RopadeTrabajo)

Archivo: BASE_EMS_2007

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Alquileres de edificios y otros (Alquileresdeedificiosyotros)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 0-4358910

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Gastos efectuados por el alquiler de bienes muebles e inmuebles como edificios, oficinas, locales comerciales, vehículos, teléfonos, casillas, etc. para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Alquileres de edificios y otros

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Reparación y mantenimiento por terceros (Reparacinymantenimientoport)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 2
 Rango: 0-19813230

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Reparación y mantenimiento por terceros (Reparación y mantenimiento por terceros)

Archivo: BASE_EMS_2007

Descripción

Los servicios de Reparación y mantenimiento por terceros ejecutados en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Reparación y mantenimiento por terceros

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Honorarios a profesionales independientes (Honorarios a profesionales indep)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 2

Rango: 0-1799142

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Los los gastos de Honorarios a profesionales independientes efectuados en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

Honorarios a profesionales independientes (Honorarios a profesionales indep)

Archivo: BASE_EMS_2007

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Honorarios a profesionales independientes

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Fletes por transporte (Fletes por transporte)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-5943969

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Registra el valor de los gastos en transporte, acarreos efectuados únicamente por la actividad, en el año para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Fletes por transporte

Post-pregunta

Fletes por transporte (Fletesportransporte)

Archivo: BASE_EMS_2007

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Gastos por representación, pasajes y viáticos (Gastosporrepresentacinpasaj)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-2872918

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Los Gastos por representación, pasajes y viáticos efectuados en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Gastos por representación, pasajes y viáticos

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Primas por seguro (excluye seguro de vida) (Primasporseguroexcluyesegur)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Primas por seguro (excluye seguro de vida) (Primas por seguro excluye seguro)

Archivo: BASE_EMS_2007

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 2
Rango: 0-107199

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Registra el valor de las primas por concepto de seguros de incendio, robo, etc., sobre los activos, consumidos en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunes, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Primas por seguro (excluye seguro de vida)

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Seguridad o vigilancia por terceros (Seguridad o vigilancia por terceros)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0
Rango: 0-140469

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Los servicios de Seguridad o vigilancia por terceros consumidos en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunes, sociales y personales

Universo de estudio

Seguridad o vigilancia por terceros (Seguridadovigilanciaporterce)

Archivo: BASE_EMS_2007

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Seguridad o vigilancia por terceros

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Depreciación de la gestión (Depreciacindelagestin)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 2

Rango: 0-13869261

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

La Depreciación de la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Depreciación de la gestión

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Depreciación de la gestión (Depreciacindelagestin)

Archivo: BASE_EMS_2007

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Gastos de venta por comisión a terceros (Gastosdeventaporcomisinat)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 10	
Decimales: 2	
Rango: 0-1167563	

Descripción

Los Gastos de venta por comisión a terceros ejecutados en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Gastos de venta por comisión a terceros

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Artículos de limpieza (químicos y no químicos) (Articulosdelimpiezaquimicos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 10	
Decimales: 2	
Rango: 0-93588	

Descripción

Artículos de limpieza (químicos y no químicos) (Articulosdelimpiezaquimicos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Los Artículos de limpieza (químicos y no químicos) consumidos en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Artículos de limpieza (químicos y no químicos)

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Artículos de tocador (Articulosdetocador)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-649975

Descripción

Los Artículos de tocador consumidos en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Artículos de tocador

Post-pregunta

No aplica.

Artículos de tocador (Articulosdetocador)

Archivo: BASE_EMS_2007

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Gastos de lavandería por terceros (Gastodelavanderaportercero)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 0-62737

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Los servicios de lavandería por terceros consumidos en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Gastos de lavandería por terceros

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Gastos por servicios de internet (Gastosporserviciosdeinternet)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-12670

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Los Gastos por servicios de internet consumidos en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos

Gastos por servicios de internet (Gastosporserviciosdeinternet)

Archivo: BASE_EMS_2007

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Gastos por servicios de internet

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Gastos por servicios de TV por cable (GastosporserviciosdeTVporc)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 9
Decimales: 2
Rango: 0-49389

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Los servicios de TV por cable consumido en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Gastos por servicios de TV por cable

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Repuestos y Accesorios (RepuestosyAccesorios)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 0-292079

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Los Repuestos y Accesorios consumido en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios a las empresas

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Repuestos y Accesorios

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Capacitación al personal (Capacitacinalpersonal)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 12
 Decimales: 0
 Rango: 0-96899

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Los servicios de Capacitación al personal consumido en la gestión para las siguiente actividad económica:

- Servicios a las empresas

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

Capacitación al personal (Capacitacionalpersonal)

Archivo: BASE_EMS_2007

No aplica.

Pregunta textual

Capacitación al personal

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Aseo de oficinas realizado por terceros (Aseodeoficinasrealizadoport)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0
Rango: 0-550803

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Los servicios de Aseo de oficinas realizado por terceros consumido en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios a las empresas

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Aseo de oficinas realizado por terceros

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Derecho de uso de marca y licencias (Derechodeusodemarçaylicenc)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Derecho de uso de marca y licencias (Derechodeusodemarçaylicenc)

Archivo: BASE_EMS_2007

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 0-3587

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Los servicios de Derecho de uso de marca y licencias pagados en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios a las empresas

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Derecho de uso de marca y licencias

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Material radiográfico (placas) (Materialradiogrificoplacas)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0
Rango: 0-264000

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Material radiográfico (placas) consumidos en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios de Salud de Mercado

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

Material radiográfico (placas) (Materialradiograficoplacas)

Archivo: BASE_EMS_2007

No aplica.

Pregunta textual

Material radiográfico (placas)

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Oxígeno y gas natural (Oxigenoygasnatural)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-176000

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Registra los gastos en Oxígeno y gas natural en envases de tubo de oxígeno con manómetro (Equipo Médico y de Laboratorio clínico y hospitalario), necesario para la prestación del servicio.

- Servicios de Salud de Mercado

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Oxígeno y gas natural

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Alimentos y bebidas (Alimentosybebidas)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Alimentos y bebidas (Alimentosybebidas)

Archivo: BASE_EMS_2007

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0
Rango: 0-261286

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Los gastos en Alimentos y bebidas consumidos en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios de Salud de Mercado

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Alimentos y bebidas

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Cintas de video, DVD y VCD (CintasdevideoDVDyVCD)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 0-8400

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Los gastos en Cintas de video, DVD y VCD material fungible para uso de oficina consumidos en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

Cintas de video, DVD y VCD (CintasdevideoDVDyVCD)

Archivo: BASE_EMS_2007

No aplica.

Pregunta textual

Cintas de video, DVD y VCD

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Ataúd fabricado por terceros (Atadfabricadoporterceros)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-1059512

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Gastos en Ataúd fabricado por terceros necesarios para la prestación del servicio fúnebre, consumidos en la gestión para las siguiente actividad económica:

- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Ataúd fabricado por terceros

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Cremación y embalsamiento (Cremacinyembalsamiento)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Cremación y embalsamamiento (Cremacinyembalsamiento)

Archivo: BASE_EMS_2007

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-12281

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Los servicios de Cremación y embalsamamiento consumidos en la gestión para las siguiente actividad económica:

- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
 - Servicios de hotelería y alojamientos análogos
 - Servicios a las empresas
 - Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
 - Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Cremación y embalsamamiento

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Avisos necrológicos (Avisosnecrolgicos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-12281

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Los servicios de Avisos necrológicos consumidos en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
 - Servicios de hotelería y alojamientos análogos
 - Servicios a las empresas
 - Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
 - Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Avisos necrológicos (Avisosnecrolgicos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Pregunta textual

Avisos necrológicos

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Líquidos y lubricantes (Lquidosylubricantes)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-44058

Descripción

Gastos de Líquidos y lubricantes consumidos en la gestión en la siguiente actividad económica:

- Servicios Comunes, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Líquidos y lubricantes

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Herramientas de mano (Herramientasdemano)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-12000

Descripción

Herramientas de mano (Herramientas de mano)

Archivo: BASE_EMS_2007

Gastos en Herramientas de mano utilizados en la gestión para la siguiente actividad económica:

- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Herramientas de mano

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Descripción otros gastos (Descripción otros gastos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 80

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Descripción de otros gastos en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Descripción otros gastos

Post-pregunta

No aplica.

Descripción otros gastos (Descripcinotrosgastos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Otros gastos (Otrosgastos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 2

Rango: 0-35827222

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Otros gastos ejecutados en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Otros gastos

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Total de los gastos (Totaldelosgastos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 2

Rango: 0-99066148

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Total de los gastos (Totaldelosgastos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Total de los gastos ejecutados en la gestión para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Total de los gastos

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Nombre de la actividad principal (V68)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 80

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Tipo de actividad principal cuyo valor agregado es la más significativa.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Nombre de la actividad principal

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Nombre de la actividad principal (V68)

Archivo: BASE_EMS_2007

Anote el tipo de actividad principal cuyo valor agregado es la más significativa.

Código CIU (V69)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 4

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

CIU es el Clasificador Industrial Internacional Uniforme y tiene por objeto la identificación de la rama de la actividad económica y producto. El CIU utilizado en el encuesta EMS 2007 corresponde a la Revisión 3.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

No aplica.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

Porcentaje gasto actividad principal (Porcentajegastoactividadprinc)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-100

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Es el porcentaje del gasto de la actividad principal respecto al gasto total de las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

Porcentaje gasto actividad principal (Porcentaje gasto actividad princ)

Archivo: BASE_EMS_2007

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Porcentaje gasto actividad principal

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar el porcentaje gasto actividad principal

Nombre de la actividad secundaria1 (V71)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Formato: character

Ancho: 73

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Actividad secundaria según la magnitud del valor agregado de los siguientes sectores:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Nombre de la actividad secundaria 1

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar la actividad secundaria según la magnitud del valor agregado.

Código CIU (V72)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 4	

Descripción

CIU es el Clasificador Industrial Internacional Uniforme y tiene por objeto la identificación de la rama de la actividad económica y producto. El CIU utilizado en el encuesta EMS 2007 corresponde a la Revisión 3.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

No aplica.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

Porcentaje gasto actividad secundaria1 (Porcentajegastoactividadsecun)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 8	
Decimales: 0	
Rango: 0-46159	

Descripción

Porcentaje de gasto de la actividad secundaria 1 respecto al gasto total de las siguientes actividades:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Porcentaje gasto actividad secundaria1 (Porcentaje gasto actividad secun)

Archivo: BASE_EMS_2007

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Porcentaje gasto actividad secundaria 1

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anote el porcentaje de gasto de la actividad secundaria 1 respecto al gasto total.

Nombre de la actividad secundaria2 (V74)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 73

Descripción

Es la actividad terciaria de los siguientes sectores económicos:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Nombre de la actividad secundaria 2

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anote el nombre de la actividad secundaria 2.

Código CIU (V75)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 4

Código CIU (V75)

Archivo: BASE_EMS_2007

Descripción

CIU es el Clasificador Industrial Internacional Uniforme y tiene por objeto la identificación de la rama de la actividad económica y producto. El CIU utilizado en el encuesta EMS 2007 corresponde a la Revisión 3.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

No aplica.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

Porcentaje gasto actividad secundaria2 (V76)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-10072

Descripción

Porcentaje de gasto de la actividad terciaria respecto al gasto total, de los siguientes sectores económicos:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Porcentaje gasto actividad secundaria 2

Post-pregunta

No aplica.

Porcentaje gasto actividad secundaria2 (V76)

Archivo: BASE_EMS_2007

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar el porcentaje de gasto de la actividad terciaria respecto al gasto total.

Otros ingresos relacionados a la actividad principal (Otros ingresos relacionados a la)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-3233160

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Otros ingresos de gestión: Incluye ingresos obtenidos por actividades secundarias y complementarias cuya magnitud no supera al generado por la actividad principal generados en el año para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Otros ingresos relacionados a la actividad principal

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de otros ingresos de gestión: Incluye ingresos obtenidos por actividades secundarias y complementarias cuya magnitud no supera al generado por la actividad principal.

Otros gastos relacionados a la actividad principal (Otros gastos relacionados a la)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-4809751

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Otros gastos relacionados a la actividad principal (Otros gastos relacionados a la actividad principal)

Archivo: BASE_EMS_2007

Descripción

Registra otros gastos relacionados a la actividad principal, en el año para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunes, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Otros gastos relacionados a la actividad principal

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Captura el importe de las compras de los bienes o servicios, diferentes de los bienes de inversión y de los servicios adquiridos durante el año de referencia destinada a la reventa en el estado que se adquieren o previa transformación o integración en los productos vendidos, o empleados en el funcionamiento normal de la empresa.

Impuesto al valor agregado efectivamente pagado (Impuesto al valor agregado efect)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 2
Rango: 0-10752751

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Impuesto al valor agregado efectivamente pagado en el año para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunes, sociales y personales

Universo de estudio

Impuesto al valor agregado efectivamente pagado (Impuestoalvaloragregadoeffect)

Archivo: BASE_EMS_2007

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

IVA Impuesto al valor agregado efectivamente pagado.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar el Impuesto al valor agregado efectivamente pagado, en la gestión por la empresa.

Impuesto al consumo específico (Impuestoalconsumoespecifico)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-254114

Descripción

Gasto por concepto de Impuesto al consumo específico pagado en el año, para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

ICE Impuesto sobre consumo específico

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Impuesto al consumo específico (Impuestoalconsumoespecifico)

Archivo: BASE_EMS_2007

ICE Impuesto al Consumo Específico. Es el impuesto que grava a la venta de ciertos productos como ser: bebidas gaseosas, bebidas alcohólicas, cigarrillos, tabacos y joyas preciosas (Estado de Resultados).

Impuesto a las transacciones (Impuestoalastransacciones)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 10	
Decimales: 2	
Rango: 0-1903469	

Descripción

Gasto por concepto de Impuesto a las transacciones pagado en el año, para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Impuesto a las Transacciones

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registrar el impuesto que grava a la venta de ciertos productos como ser: bebidas gaseosas, bebidas alcohólicas, cigarrillos, tabacos y joyas preciosas (Estado de Resultados).

Impuesto a las utilidades de las empresas (Impuestoalasutilidadesdelas)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 0
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 0-2203720	

Descripción

Impuesto a las utilidades de las empresas (Impuesto a las utilidades de las)

Archivo: BASE_EMS_2007

Gasto por concepto de Impuesto a las utilidades de las empresas correspondiente a la gestión, para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Impuesto a las utilidades de las empresas

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registrar Impuesto a las utilidades de las empresas correspondiente a la gestión.

Impuesto a bienes inmuebles, vehículos y otros (Impuesto a bienes inmuebles veh)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 2

Rango: 0-118992

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Gasto por concepto de Impuesto a bienes inmuebles, vehículos y otros pagado en el año, para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Impuesto a bienes inmuebles, vehículos y otros (Impuestoabienesinmueblesveh)

Archivo: BASE_EMS_2007

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Impuesto a bienes inmuebles, vehículos y otros

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Impuestos a Bienes Inmuebles, Vehículos y otros. Son los impuestos a la propiedad, inmuebles, vehículos y otros impuestos a los ingresos y a la propiedad de bienes, que estén vinculados a la empresa.

Otros impuestos sobre los productos (Otrosimpuestossobrelosproduc)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-63436

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Gasto por concepto de otros impuestos sobre los productos pagado en el año, para las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunes, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Otros impuestos sobre los productos

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Otros impuestos a los productos. Especifica cualquier otro tipo de impuesto que grave a la producción o venta de algún producto.

Patentes, tasas y otros impuestos a la actividad (Patentestasayotroimpuesto)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 12
Decimales: 0
Rango: 0-522758

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Gasto por concepto de Patentes, tasas y otros impuestos a la actividad pagado en el año, para:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Patentes, tasas y otros impuestos a la actividad.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Patentes, tasas y otros impuestos a la actividad. Incluye otros impuestos tales como patentes, timbres fiscales, pre-vial, etc., y cualquier otro tipo de impuesto a la actividad.

Total impuestos (Totalimpuestos)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 2
Rango: 0-11618579

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Sumatoria de todos los impuestos registrados de las siguientes actividades económicas:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

Total impuestos (Totalimpuestos)

Archivo: BASE_EMS_2007

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Total impuestos

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar la sumatoria de todos los impuestos registrados.

Numero de personal remunerado (Numerodepersonalremunerado)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 0
 Rango: 0-960646

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

NÚMERO DE PERSONAL OCUPADO, SUELDOS Y SALARIOS

En la segunda columna del recuadro, registrar el número total de empleados ocupados.

En la segunda columna del recuadro registrar el gasto anual en sueldos y salarios de la gestión 2007.

Se entiende por personal ocupado, a las personas que trabajan en la empresa o establecimientos de la misma percibiendo por tal concepto una remuneración o salario. También se considera un otro tipo de personal perteneciente a la empresa y que no percibe remuneración por tratarse de un familiar cercano al propietario.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Numero de personal remunerado

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Numero de personal remunerado (Numerodepersonalremunerado)

Archivo: BASE_EMS_2007

NÚMERO DE PERSONAL OCUPADO, SUELDOS Y SALARIOS

En la segunda columna del recuadro, registrar el número total de empleados ocupados.

En la segunda columna del recuadro registrar el gasto anual en sueldos y salarios de la gestión 2007.

Se entiende por personal ocupado, a las personas que trabajan en la empresa o establecimientos de la misma percibiendo por tal concepto una remuneración o salario. También se considera un otro tipo de personal perteneciente a la empresa y que no percibe remuneración por tratarse de un familiar cercano al propietario.

Sueldo y salario anual en Bs. a personal remunerado (SueldosalarioanualenBs.a)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-5993160

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Esta formado por los trabajadores ligados a la empresa por un contrato de trabajo y que son retribuidos con cantidades fijas y periódicas en forma de sueldo o Salario.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Sueldo y salario anual en Bs. a personal remunerado.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registra Sueldo y salario de los trabajadores ligados a la empresa por un contrato de trabajo y que son retribuidos con cantidades fijas y periódicas en forma de sueldo o Salario.

Trabajador(a) familiar sin remuneración (Trabajadorafamiliarsinremun)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-84644

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Trabajador(a) familiar sin remuneración (Trabajadorafamiliar sinremun)

Archivo: BASE_EMS_2007

Se considera dentro de esta categoría al personal perteneciente a la empresa y que no percibe remuneración por tratarse de un familiar cercano al propietario que brinda a este una ayuda.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Trabajador(a) familiar sin remuneración

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se considera dentro de esta categoría al personal perteneciente a la empresa y que no percibe remuneración por tratarse de un familiar cercano al propietario que brinda a este una ayuda.

Empleado eventual remunerado (Empleadoeventualremunerado)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-14426

Descripción

Empleado Eventual remunerado

Es el que trabaja para la empresa por tiempo limitado y es contratado para realizar una actividad

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Empleado eventual remunerado

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Empleado eventual remunerado (Empleadoeventualremunerado)

Archivo: BASE_EMS_2007

Empleado Eventual remunerado

Es el que trabaja para la empresa por tiempo limitado y es contratado para realizar una actividad

Sueldo y salario del empleado eventual (Sueldosalariodeempleadoev)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-911494

Descripción

Sueldo y salario del empleado eventual

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Sueldo y salario del empleado eventual

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Son los pagos en dinero, con los que la empresa retribuye al trabajo de sus asalariados.

Total numero de personal (Totalnumerodepersonal)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 8

Decimales: 0

Rango: 0-300

Descripción

Total de empleados ocupados.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Total numero de personal (Totalnumerodepersonal)

Archivo: BASE_EMS_2007

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Total numero de personal

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registrar el número total de empleados ocupados.

Total salarios del personal (Totalsalariosdelpersonal)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 12

Decimales: 0

Rango: 0-6137381

Descripción

Total salarios del personal de la gestión 2007.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Total salarios del personal

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Registra el total salarios del personal de la gestión 2007.

Indemnizaciones o beneficios sociales de la gestión (Indemnizacionesobeneficiossoc)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 0

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 10

Decimales: 2

Rango: 0-1295009

Indemnizaciones o beneficios sociales de la gestión (Indemnizacionesobeneficiosoc)

Archivo: BASE_EMS_2007

Descripción

Indemnizaciones o beneficios sociales de la gestión. Es el pago por indemnizaciones o beneficios sociales por enfermedad, paro, despido, accidente, pensión, jubilaciones anticipadas y otros. Incluir, además, los montos por concepto de indemnizaciones efectivas o finiquitos realizados por la empresa en la gestión.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Indemnizaciones o beneficios sociales de la gestión

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar el pago por indemnizaciones o beneficios sociales por enfermedad, paro, despido, accidente, pensión, jubilaciones anticipadas y otros. Incluir, además, los montos por concepto de indemnizaciones efectivas o finiquitos realizados por la empresa en la gestión.

Aguinaldos, bonos y primas (Aguinaldosbonosyprimas)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 10

Decimales: 2

Rango: 0-732826

Casos válidos: 0

Inválidos: 0

Descripción

Aguinaldos, bonos y primas.

Pagos corrientes por concepto de aguinaldo navideño.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Aguinaldos, bonos y primas

Post-pregunta

No aplica.

Aguinaldos, bonos y primas (Aguinaldosbonosyprimas)

Archivo: BASE_EMS_2007

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar los pagos corrientes por concepto de aguinaldo navideño.

Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes (Aportespatronalespagosalas)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 10
Decimales: 2
Rango: 0-692535

Casos válidos: 0
Inválidos: 0

Descripción

Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes

Aporte patronal a la C.N.S. Anotar las contribuciones que la empresa realiza a la Caja Nacional de Salud.

Aporte patronal a las AFP's. Anotar las contribuciones que la empresa realiza a las Administradoras de Fondo de Pensiones, en situaciones de jubilación, invalidez o muerte.

Otros aportes patronales. Anotar otras contribuciones reglamentarias que la empresa realiza por enfermedad, maternidad, accidentes de trabajo, asignaciones familiares y otros.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes.

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes:

Aporte patronal a la C.N.S. Anotar las contribuciones que la empresa realiza a la Caja Nacional de Salud.

Aporte patronal a las AFP's. Anotar las contribuciones que la empresa realiza a las Administradoras de Fondo de Pensiones, en situaciones de jubilación, invalidez o muerte.

Otros aportes patronales. Anotar otras contribuciones reglamentarias que la empresa realiza por enfermedad, maternidad, accidentes de trabajo, asignaciones familiares y otros.

Total gastos en el personal (Totalgastosenelpersonal)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Total gastos en el personal (Totalgastosenelpersonal)

Archivo: BASE_EMS_2007

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 10
 Decimales: 2
 Rango: 0-2125470

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Total gastos en el personal, ejecutado en la gestión 2007.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

El informante es Directo

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Total gastos en el personal

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar el total gastos en el personal, ejecutado en la gestión 2007.

Observaciones generales de toda la boleta (Observacionesgeneralesdetoda)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 80

Casos válidos: 0
 Inválidos: 0

Descripción

Algunas respuestas que no contempla la boleta de las siguientes actividades:

- Servicios Conexos y Complementarios del Transporte
- Servicios de Hotelería y Alojamiento Análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de Salud de Mercado
- Servicios Comunales, sociales y personales

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Observaciones generales de toda la boleta (Observaciones generales de toda)

Archivo: BASE_EMS_2007

Pregunta textual

Observaciones generales de toda la boleta

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Anotar algunas respuestas que no contempla la boleta.

Fecha de la entrevista (Fecha de la entrevista)

Archivo: BASE_EMS_2007

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 0

Formato: character

Ancho: 11

Descripción

Esta variable registra la fecha en que se realizó la entrevista.

Universo de estudio

La población objeto de la Encuesta Multitemática de Servicios contempla las empresas que prestan servicios de:

- Servicios conexos y complementarios del transporte
- Servicios de hotelería y alojamientos análogos
- Servicios a las empresas
- Servicios de salud de mercado (sólo clínicas)
- Servicios comunales sociales y personales

Fuente de información

Por observación del Encuestador.

Pre-pregunta

No aplica.

Pregunta textual

Fecha de entrevista

Post-pregunta

No aplica.

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

No aplica.

