

Bolivia - ÍNDICE DE PRECIOS MAYORISTAS AGRÍCOLAS (IPMA), 2007 - 2010

INE

Reporte generado en: July 21, 2015

Visita nuestro catálogo de datos en: http://192.168.76.52/ANDA4_2/index.php

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID

BOL-INE-IPMA-2007-2010

Version

DESCRIPCIÓN DE LA VERSIÓN

Version 0.1,IPMA, 2008

Información general

RESUMEN

El Índice de Precios al por Mayor de Productos Agrícolas (IPMA) tiene por objetivo general medir la evolución promedio en el nivel de precios de aquellas operaciones comerciales normalmente de alta importancia relativa en cuanto a su volumen de comercialización, que se lleva a cabo entre los productores o mayoristas por una parte, y los distribuidores o intermediarios por la otra, sin la intervención del consumidor final.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Variación de precios al por mayor de productos agrícolas. Esta variable precio se captura en mercados de 8 ciudades capitales de Bolivia incluida la ciudad de El Alto, menos la ciudad de Cobija..

Cada ciudad tiene una canasta diferenciada de productos.

Los grupos estudiados o de seguimiento en su comportamiento de la variación de precios son: Cereales, legumbres y hortalizas, tubérculos, oleaginosas y frutas.

PRODUCTOS Y NÚMERO COTIZACIONES QUINCENALES POR CIUDAD Y MERCADO

CIUDAD MERCADO PRODUCTOS NÚMERO DE COTIZACIONES

SUCRE CAMPESINO 20 120

LA PAZ RODRIGUEZ 14 84

URUGUAY 5 30

EL TEJAR 13 78

EL ALTO

CEJA 16 96

VILLA DOLORES 12 72

COCHABAMBA

LA PAMPA 19 114

CAMPESINO 18 48

ORURO BOLIVAR,

KANTUTA,

MAX FERNANDEZ 4 32

POTOSÍ UYUNI 14 84

TARIJA CAMPESINO 12 96

SANTA CRUZ

ABASTO 12 72

LA RAMADA 13 78

TRINIDAD

CAMPESINO 5 40

POMPEYA 5 40

TOTAL 1,084

Alcance Temático

NOTAS

Los temas cubiertos por el IPMA_2007_2010 se refieren estrictamente a precios al por Mayor de Productos Agrícolas, a través de los cuales se calcula el Índice de precios al por Mayor que sirve para realizar el análisis de coyuntura y el análisis comparativo con otros Indicadores como ser el Índice de Precios al Consumidor.

TOPICS

Tema	Vocabulario	URI
Índice de Precios al por Mayor de Productos Agrícolas	IPMA	

KEYWORDS

Índice de Precios al por Mayor de productos Agrícolas

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

El ámbito geográfico constituyen las ciudades capitales de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro, Potosí, Sucre, Tarija y Trinidad, además de la ciudad de El Alto.

No se incluyó a la ciudad de Cobija debido a que la comercialización de los productos se realiza directamente del productor o intermediario al consumidor final.

GEOGRAPHIC UNIT

El nivel más pequeño de agregación cubierto por los datos cubre Mercados pertenecientes a la muestra donde el mayorista comercializa los productos agrícolas a los intermediarios.

UNIVERSO DE ESTUDIO

La encuesta cubre todos los precios al por mayor de Productos agrícolas no industrializados que se venden al por mayor en mercados de

ciudades capitales de La Paz, El Alto, Chuquisaca, Cochabamba, Oruro, Potosí, Tarija, Santa Cruz y Trinidad. (Urbano y Rural).

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
Instituto Nacional de Estadística (INE)	INE
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Dependencia	Rol
Instituto Nacional de Estadística	Ministerio de Planificación del Desarrollo (MPD)	Producir y difundir información Estadística oficial, útil, oportuna y confiable sobre la realidad Nacional.

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviación	Rol
Tesoro General de la Nación	TGN	Financiamiento de los Sueldos y Salarios del personal encargado de la Operación Estadística

Producción del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Unidad de Registros Estadísticas e Indicadores Económicos	UEIE	Instituto Nacional de Estadística	Producir y difundir Registros Estadísticas e Indicadores de Precios

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2014-10-15

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

BOL-INE-IPMA-2007-2010

Muestreo

Procedimiento de muestreo

La operación estadística del IPMA_2007_2010 se basó en un muestreo dirigido, ya que se establecieron espacios específicos (Mercados) donde los mayorista comercializan los productos agrícolas no industrializados al por mayor.

El tamaño de muestra de la Encuesta del IPMA_2007_2010 se base en la siguiente distribución de mercados a nivel nacional:

- En La Paz y El Alto se encuestan a cuatro mercados y sus adyacentes, llegan a 7 mercados.
- Chuquisaca, un mercado.
- Cochabamba, tres mercados.
- Oruro, dos mercado en una boleta.
- Potosi, un mercado
- Tarija, un mercado
- San Cruz dos mercados.
- Beni, dos mercados.

Para mayor detalle referirse a las páginas 3-4 en el documento metodológico anexo en Materiales de referencia.

Desviaciones del diseño muestral

La selección de la muestra se estableció en base a la matriz de productos agrícolas del Sistema de Cuentas Nacionales, con los productos genéricos se realizó una encuesta de especificaciones para posteriormente llevar a cabo la encuesta continúa, de recopilación de precios y hacer seguimiento a los productos específicos de mayor demanda en la población.

La ciudad de Cobija no se tomó en cuenta en la muestra debido a que los mayoristas venden directamente al consumidor y por lo tanto no existen intermediarios, siendo el precio del mayorista el mismo registrado para el consumidor.

Tasa de respuesta

No existe informante que rechace la encuesta, ya que se los encuestadores realizan el operativo de campo como compradores, por ello, el número de informantes varía de acuerdo a cuantos mayoristas llegan a abastecer los mercados, algunas veces llegan dos a tres mayoristas por producto, otras veces hay muchos oferentes.

Cuestionarios

Información general

El Cuestionario del IPMA_2007_2010 obedece a la siguiente estructura:

- Diseño: dirigido.
- Tipo: precios.
- Funcionalidad: no estructurado (es decir de respuestas abiertas).

Un ejemplo del tipo de estructura y campos que tiene la boleta de cotización se detalla a continuación:

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS BOLETA DE COTIZACIÓN

Ciudad: El Alto

Mercado: Feria de la Ceja (1)

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	UNIDAD	EQUIVALENCIA	COT. 1	COT. 2	COT. 3	COT. 4	COT. 5	COT. 6
1103	Maíz blando, pelado, grano grande de color blanco, de Cochabamba.	1 Arroba	25 Libras						
1104	Cebada en grano, común, de Oruro o La Paz	1 Arroba	25 Libras						
1105	Quinoa Real, de Oruro o La Paz	1 Arroba	25 Libras						
12101	Ají en vaina grande sin picante, amarillo, de Arequipa, Perú	1 Arroba	25 Libras						
1302	Tunta Q'heni mediana, de La Paz.	1 Arroba	25 Libras						
1303	Chuño Q'heni mediano, de La Paz.	1 Arroba	25 Libras						

La Boleta de Encuesta esta en la pagina 13 del documento Metodológico, y su cuerpo tiene formato estructurado.

Por la unidad de medida nos damos cuenta que son precios al por mayor, se pregunta el precio desde arroba. carga de 9 arrobas, etc.

Se Adjunta en Materiales Externos la boleta de Cotizaciones del IPMA_2007_2010 en formato jpg.

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2007-08-01	2010-12-31	se hace referencia a los cronogramas de la documentación externa

Período de referencia de los datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2007-08-01		se hace referencia a los cronogramas de la documentación externa

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas sobre la recolección de datos

Tanto el Supervisor como los encuestadores den tener pleno conocimiento del producto especificado, la captura es rápida si se conoce el producto y cantidad y le pregunta por este al mayorista, este le da el precio; pasada, la hora estipulada según la metodología el precio cambia de intermediario a intermediario.

Entonces se debe destacar el horario, producto, especificación, unidad de venta y la captura del precio.

Cuestionarios

El Cuestionario del IPMA_2007_2010 obedece a la siguiente estructura:

- Diseño: dirigido.
- Tipo: precios.
- Funcionalidad: no estructurado (es decir de respuestas abiertas).

Un ejemplo del tipo de estructura y campos que tiene la boleta de cotización se detalla a continuación:

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS BOLETA DE COTIZACIÓN

Ciudad: El Alto

Mercado: Feria de la Ceja (1)

CODIGO DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO UNIDAD EQUIVALENCIA COT. 1 COT. 2 COT. 3 COT. 4 COT. 5 COT. 6

1103 Maíz blando, pelado, grano grande de color

blanco, de Cochabamba. 1 Arroba 25 Libras

1104 Cebada en grano, común, de Oruro

o La Paz 1 Arroba 25 Libras

1105 Quinoa Real, de Oruro o La Paz 1 Arroba 25 Libras

12101 Ají en vaina grande sin picante, amarillo,

de Arequipa, Perú 1 Arroba 25 Libras

1302 Tunta Q'heni mediana, de La Paz. 1 Arroba 25 Libras

1303 Chuño Q'heni mediano, de La Paz. 1 Arroba 25 Libras

La Boleta de Encuesta esta en la pagina 13 del documento Metodológico, y su cuerpo tiene formato estructurado.

Por la unidad de medida nos damos cuenta que son precios al por mayor, se pregunta el precio desde arroba. carga de 9 arrobas, etc.

Se Adjunta en Materiales Externos la boleta de Cotizaciones del IPMA_2007_2010 en formato jpg.

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Instituto Nacional de Estadística	INE	Ministerio de Planificación del Desarrollo-Estado Plurinacional de Bolivia

Supervisión

La Supervisión es paralela al operativo de campo en tiempos es decir de 5:30 a.m. a 6:30 am por que el precio del mayorista cambia rápidamente cuando pasa a manos de los intermediarios.

El supervisor verifica si el cotizador captura los precios del producto especificado y con la unidad de medida determinada

Entonces este debe ser el precio tal cual indica la metodología (al por Mayor), siendo el único control en el trabajo de campo.

Procesamiento de datos

Edición de datos

- 1.- Validación de Precios. En el terreno se verifica que los precios estén relacionados con la especificación del producto y su unidad de medida.
- 2.- Consistencia de Precios. De acuerdo con la unidad de medida se verifica que el precio tenga relación
- 3.- Transcripción de precios. La Transcripción se realiza en el sistema elaborado por técnicos de la unidad de Sistemas de la Institución
- 4.- Validación. Cuando las regionales transcriben en el sistema el técnico de la ciudad de La Paz verifica que se haya introducido los precios de acuerdo a la boleta que llega vía correo electrónico y si hay alguna variación significativa de algún precio de un "x" producto se llama vía teléfono a las regionales para que se aclare esta variación con una revisita u observación del por que las variaciones.

Otros procesamientos

El cronograma general se prepara , finalizada la gestión,. (mes de Diciembre), tanto el director de área y los técnicos aprueban este para su socialización a las Oficinas Departamentales.

El Operativo de campo se realiza 2 veces al mes, se divide el mes en dos quincenas y el operativo se realiza en el transcurso de cada quincena, tomando en cuenta semanas completas.

Se imprimen las boletas ya estructuradas y se entrega un día antes del operativo al personal de campo de la Encuesta Trimestral de la Industria Manufacturera.

El Operativo se realiza a las 5:30 am. del día a cotizar los productos.

Por ejemplo en Oruro las cotizaciones se realizan los días martes y miércoles, en La Paz y el Alto los viernes, en Trinidad jueves y sábados, dependiendo de los días en los cuales los mayoristas abastecen a los mercados, para cada departamento existe un día a dos para realizar las cotizaciones.

La Supervisión se la realiza de manera paralela a la cotización y en el mismo terreno se realizan las consistencias.

Tanto el cotizador y supervisor tienen el amplio conocimiento de los productos agrícolas en lo que se refiere a su especificación y peso equivalencia, es decir, en su valor para recabar únicamente precios exactos.

Luego de recopilar los precios durante la primera semana (semana completa) se procede a transcribir los precios en el Sistema y en las hojas Excel para realizar el proceso de consistencia. Posteriormente, los precios deben estar transcritos, validados y consistenciados en el Sistema hasta el 15 de cada mes.

A partir del día 16 de cada mes corre el segundo periodo y de similar forma se preparan las boletas para cotizar en la semana completa correspondiente a la segunda quincena.

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

Estimación del error muestral

Se utiliza como método de evaluación estadística de calidad de datos la variación porcentual de precios, a través de las cuales podemos determinar que productos sufrieron un incremento ó decremento significativo de su precio. Contamos con una serie de precios históricos que también nos muestran las variaciones en el tiempo con el objeto de poder realizar algunas observaciones del porque sufrieron cambios en el precio de determinados productos, generalmente los motivos por los cuales se registran variaciones se deben a factores de estación, factores climatológicos, especulación, producción nueva entre otros.

Otros indicadores de calidad

Otras formas de validación de los datos se realiza a través de la comparación del Índice de Precios al por Mayor de Productos Agrícolas con el Índice de Precios al Consumidor. De mencionada comparación, se espera que el Índice de Precios al por Mayor (IPMA) sea más bajo que el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Descripción del archivo

Lista de Variables

IPMA 2007-2010

Contenido	Variables código CIU de cada producto Descripción, nombre genérico del producto. Unidad, refiere a la cantidad comercializada al por mayor. Equivalencia, es la unidad en medidas estándar (kilo, libra, etc.) para fines comparativos con otros indicadores. Gestión, año de captura de los precios. Enero a diciembre 12 meses del año que se realiza de manera continua el operativo de campo cotizando precios de productos agrícolas. De acuerdo a la encuesta de especificaciones en esta ciudad se realiza el seguimiento o comportamiento de precios de 20 productos.
Casos	12380
Variable(s)	9
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	Version 4
Productor	Instituto Nacional de Estadística. Unidad de Registros, Estadísticas e Indicadores de Precios. Julio Molina Perez. Profesional de Registros, Estadísticas e Indicadores de Precios Productor.
Datos omisos (missings)	No se registran datos perdidos porque se tiene una muestra determinada a nivel de mercados, registrando precios en cada periodo de los mayoristas que llegan a los centros de abastecimiento (Adyacentes de Mercados). En términos generales se cuenta aproximadamente con uno a seis y nueve informantes por producto.

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V240	Cod_Depto	Departamento	contin	numeric	
V241	Gestion	Gestion	discrete	numeric	
V242	mes	Mes	discrete	numeric	Ej ¿Cuanto Cuesta la Carga de 9 @ de Papa imilla?
V243	Quincena	Quincena	discrete	numeric	
V244	Codigo	Codigo	contin	numeric	
V245	Descripcion	Descripcion	discrete	character	¿Cuanto cuesta la carga de 9 arrobas de papa imilla?
V246	Unidad	Unidad	discrete	character	A la descripción le acompaña la unidad entonces esta variable resulta ser el complemento del producto. ¿Cuanto cuesta la arroba de zanahoria?
V247	Equivalencia	Equivalencia	discrete	character	
V248	Precio	Precio	contin	numeric	¿ Cuánto cuesta la carga de papa imilla?

Departamento (Cod_Depto)

Archivo: IPMA 2007-2010

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 12380
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-8	

Descripción

Código que define al departamento donde se realiza el levantamiento de la información

Universo de estudio

La ciudad capital donde se realiza la investigación de precios

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener conocimiento del código al cual pertenece el departamento

Gestion (Gestion)

Archivo: IPMA 2007-2010

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 12380
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 2007
Decimales: 0	Máximo: 2011
Rango: 2007-2010	Principal: 2008.9
	Desviación Estandar: 1.2

Descripción

Metodologicamente un indicador tiene un ciclo de vida entre 5 a 10 años, dependiendo, de los cambios en las unidades comercializadas,

Universo de estudio

Años del ciclo de estudios seguimiento de precios del indicador.

Fuente de información

informante directo

Mes (mes)

Archivo: IPMA 2007-2010

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 12380
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-12	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

Fuente de información

El informante es directo

Pre-pregunta

Ej ¿Cuanto Cuesta.....?, nombre del producto unidad de medida, ambos forman el valor

Pregunta textual

Ej ¿Cuanto Cuesta la Carga de 9 @ de Papa imilla?

Post-pregunta

Mes (mes)

Archivo: IPMA 2007-2010

Ha subido ó bajado su precio?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Precio es el valor monetario del articulo objeto de estudio. Para capturar el precio se debe conocer bien la especificacion de articulo?

Quincena (Quincena)

Archivo: IPMA 2007-2010

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 12380
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	
Decimales: 0	
Rango: 1-2	

Descripción

el periodo del mitad de mes en el cual se recopilan información de precios de productos agrícolas

Universo de estudio

24 quincenas en la gestión

Codigo (Codigo)

Archivo: IPMA 2007-2010

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 12380
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 1101
Decimales: 0	Máximo: 12102
Rango: 1101-12102	Principal: 1912.3
	Desviación Estandar: 2534.6

Descripción

Es el número designado por el clasificador de Cuentas Nacionales a los productos.

Universo de estudio

Códigos que identifican con alguna precisión la descripción de los 20 productos

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener conocimiento pleno del producto tanto literal como visualmente para realizar la pregunta

Descripcion (Descripcion)

Archivo: IPMA 2007-2010

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 12380
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 24	

Descripción

Es una variable que describe al producto, la presentación en la base de datos es genérica

Universo de estudio

Todos los establecimientos que comercializan los productos al por mayor dependiendo de los mercados por ciudad

Fuente de información

El informante es directo

Pre-pregunta

Descripcion (Descripcion)

Archivo: IPMA 2007-2010

¿Cuanto Cuesta?

Pregunta textual

¿Cuanto cuesta la carga de 9 arrobas de papa imilla?

Post-pregunta

Hubo variación del precio del producto? ¿a que se debe?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener el cuidado de preguntar con la especificación precisa, se debe tomar en cuenta el tamaño, la cantidad, la calidad, conocer al producto de manera visual.

Unidad (Unidad)

Archivo: IPMA 2007-2010

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 12380

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 12

Descripción

Es la unidad de medida con la cual se cotiza el producto, unidad que varia según el producto desde, chipa, saco, arroba, quintal, carga, unidades, caja.

Universo de estudio

Todas las unidades en que se comercializa el producto a ser investigado.

Pre-pregunta

¿Cuanto Cuesta?

Pregunta textual

A la descripción le acompaña la unidad entonces esta variable resulta ser el complemento del producto. ¿Cuanto cuesta la arroba de zanahoria?

Post-pregunta

Ha variado su precio

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se recomienda tomar en cuenta la unidad de medida del producto que se relaciona directamente con el precio

Equivalencia (Equivalencia)

Archivo: IPMA 2007-2010

Información general

Tipo: Discreta

Casos válidos: 12380

Formato: character

Inválidos: 0

Ancho: 12

Descripción

Variable que sirve para fines comparativos de los productos de estudio con otros Indicadores

Universo de estudio

Unidades de medidas de peso

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Es importante saber la equivalencia o equivalencias, para fines comparativos por ejemplo un producto como la arveja se cotiza por arroba al por mayor, pero sus equivalentes, son 11.5

Precio (Precio)

Archivo: IPMA 2007-2010

Precio (Precio)

Archivo: IPMA 2007-2010

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 12380
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 12	Mínimo: 0
Decimales: 4	Máximo: 1208
Rango: 0-1208	Principal: 139.2
	Desviación Estandar: 147.2

Descripción

precio del producto en grandes cantidades que se transan entre productores o mayoristas sin intervención del consumidor final

Universo de estudio

todos los precios al por mayor de productos agrícolas

Fuente de información

directo

Pre-pregunta

¿ Cuántocuesta la carga de papa imilla?

Pregunta textual

¿ Cuánto cuesta la carga de papa imilla?

Materiales relacionados

Otros materiales

Boleta de Cotizacion

Título	Boleta de Cotizacion
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadistica
Fecha	2014-10-15
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Nombre del archivo	Boleta IPMA.pdf

Manual del Encuestador

Título	Manual del Encuestador
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadistica
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Nombre del archivo	Manual del Encuestador.pdf

Manual del Sistema de Entrada de Datos

Título	Manual del Sistema de Entrada de Datos
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadistica
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Nombre del archivo	Manual del Sistema de Entrada de Datos.pdf

Metodología IPMA

Título	Metodología IPMA
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadistica
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Nombre del archivo	Metodologia IPMA.pdf

Reporte de precios estandarizados

Título	Reporte de precios estandarizados
Autor(es)	Instituto Nacional de Estadistica
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Nombre del archivo	REPORTE DE PRECIOS ESTANDARIZADOS.pdf

Reporte Indice 2010

Título	Reporte Indice 2010
--------	---------------------

Autor(es) Instituto Nacional de Estadística
País Bolivia
Idioma Spanish
Nombre del archivo Reporte Índice 2010.pdf

Cronograma IPMA 2007

Título Cronograma IPMA 2007
Autor(es) Instituto Nacional de Estadística
País Bolivia
Idioma Spanish
Nombre del archivo CRONOGRAMA IPMA-2007.pdf

Cronograma IPMA 2008

Título Cronograma IPMA 2008
Autor(es) Instituto Nacional de Estadística
País Bolivia
Idioma Spanish
Nombre del archivo CRONOGRAMA IPMA 2008.pdf

Cronograma IPMA 2009

Título Cronograma IPMA 2009
Autor(es) Instituto Nacional de Estadística
País Bolivia
Idioma Spanish
Nombre del archivo Cronograma IPMA-2009.pdf

Cronograma IPMA 2010

Título Cronograma IPMA 2010
Autor(es) Instituto Nacional de Estadística
País Bolivia
Idioma Spanish
Nombre del archivo Cronograma IPMA 2010.pdf
