

BOLIVIA - ENCUESTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR. 2010-2013

INE

Reporte generado en: September 24, 2015

Visita nuestro catálogo de datos en: http://anda.ine.gob.bo/ANDA4_2/index.php

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID

INE-IPM-2010-2013

Información general

RESUMEN

El objetivo del Índice de Precios al por Mayor (IPM) es medir la evolución promedio en el nivel de precios en el mercado interno, de aquellas operaciones comerciales normalmente de alta importancia relativa en cuanto a su volumen de comercialización, llevada a cabo entre los productores, importadores y/o comerciantes mayoristas por una parte, y los distribuidores o intermediarios por la otra, sin la intervención del consumidor final.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Variación de precios al por mayor de productos agrícolas, manufacturados de origen nacional e importado. Los precios de productos agrícolas se capturan en mercados y zonas de abastecimiento de 8 ciudades capitales de Bolivia incluida la ciudad de El Alto y excluyendo a la ciudad de Cobija. Los precios de productos manufacturados de origen nacional en establecimientos de la Industria Manufacturera y los precios de productos manufacturados de origen importado en Empresas Importadoras.

Cada ciudad tiene una canasta diferenciada de productos

Los grupos estudiados o de seguimiento en el comportamiento de la variación de precios son las Secciones A y C de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, revisión 4 (CIIU 4) y el Clasificador Central de Productos, revisión 2 (CCP 2)

Alcance Temático

NOTAS

Los temas cubiertos por el IPM-2010-2013 se refieren estrictamente a precios al por Mayor de Productos Agrícolas, productos manufacturados de origen nacional y de origen importado mediante los cuales se calcula el Índice de Precios al por Mayor que sirve para realizar el análisis de coyuntura y el análisis comparativo con otros Indicadores como ser el Índice de Precios al Consumidor y el Índice de Precios Productor.

KEYWORDS

Índice de Precios al por Mayor, precios al por mayor, productos agrícolas, productos manufacturados

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

El ámbito geográfico constituyen las ciudades capitales de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Oruro, Potos, Sucre, Tarija y Trinidad, además de la ciudad de El Alto.

No se incluye a la ciudad de Cobija debido a que la comercialización de los productos al por mayor se realiza directamente del productor al consumidor final.

GEOGRAPHIC UNIT

El nivel más pequeño de agregación cubierto por los datos, se relaciona con zonas o Mercados con mayor abastecimiento de productos agrícolas y establecimientos de comercio de productos manufacturados de origen nacional e importado.

UNIVERSO DE ESTUDIO

La encuesta cubre todos los precios de productos agrícolas y manufacturados que se comercializan al por mayor en mercados y establecimientos de las ciudades capitales de La Paz, El Alto, Chuquisaca, Cochabamba, Oruro, Potos, Tarija, Santa Cruz y Trinidad. (Urbano y Rural).

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Dependencia
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA	INE
Dirección de Estadísticas e Indicadores Económicos y Sociales	Unidad de Estadísticas e Indicadores Económicos

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abreviación	Rol
TESORO GENERAL DE LA NACIÓN	TGN	Salarios del personal de planta
BASKET FUND	BF	Salarios de consultores y otros

Producción del metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abreviación	Dependencia	Rol
Julio Molina Perez	JMP	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA	Especialista de Registros, Estadísticas e Indicadores de Precios Productor

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2014-07-29

IDENTIFICADOR DEL DOCUMENTO DDI

BOL-INE-IPM-2010-2013

Muestreo

Procedimiento de muestreo

La operación estadística del IPM2010-2013 se basa en un muestreo dirigido para los productos, porque en primer lugar se establecieron espacios específicos (Mercados o lugares) donde los mayoristas comercializan los productos agrícolas al por mayor. Para los productos manufacturados de origen nacional e importado, la selección de la muestra se basó en la selección de establecimientos representativo del producto seleccionado, para los productos seleccionados de origen agrícola se hizo mediante investigación directa con el objetivo de determinar los lugares dedicados al acopio y posterior transacción al por mayor y de carácter continuo. Resultado de esta investigación se conformó un listado de Directorio a los que se solicita información de precios de estos productos.

En el caso de la Industria Manufacturera se preparó un Directorio bastante amplio de establecimientos industriales que proporcionaron información sobre el Valor Bruto de Producción a nivel de producto a la Encuesta Anual a la Industria Manufacturera 2006-2007 (EAIM 06-07). La selección de establecimientos de productos importados se realizó en función a aquellos bienes que son comercializados habitualmente en el mercado interno, es decir que el establecimiento importador presente una frecuencia bastante alta. No se incluyen por lo tanto: Los bienes importados directamente por los usuarios (personas naturales), los productos importados que se venden en el mercado interno esporádicamente, y bienes importados por las Industrias Manufactureras que sirven de insumo en su cadena productiva.

El tamaño de muestra de la Encuesta del IPM de productos agrícolas se basa en la siguiente distribución de mercados a nivel nacional:

- En La Paz y El Alto se encuestan a cuatro mercados y sus lugares adyacentes, llegan a 7 mercados.
- Chuquisaca, un mercado.
- Cochabamba, tres mercados.
- Oruro, dos mercados
- Potosí, un mercado
- Tarija, un mercado
- Santa Cruz dos mercados.
- Beni, dos mercados.

Para mayor detalle referirse a la página 22 del Manual del Cotizador y supervisor de precios anexo en Materiales de referencia.

Desviaciones del diseño muestral

La selección de la muestra se estableció en base a la matriz de productos agrícolas y manufacturados del Sistema de Cuentas Nacionales, con los productos genéricos seleccionados se realizó una encuesta de especificaciones, con el objetivo de determinar las características de productos líderes que ingresan en el canal de comercialización mayorista. Con esta información se procedió a la toma de precios de manera continua.

La ciudad de Cobija no se tomó en cuenta en la muestra debido a que los mayoristas venden directamente al consumidor y por lo tanto no existen intermediarios, siendo el precio del mayorista el mismo registrado para el consumidor.

Tasa de respuesta

No existe informante que rechace la encuesta, ya que se los encuestadores realizan el operativo de campo como compradores, por ello, el número de informantes varía de acuerdo a cuantos mayoristas llegan a abastecer los mercados, algunas veces llegan dos a tres mayoristas por producto, otras veces hay muchos oferentes.

Cuestionarios

Información general

Los cuestionarios del IPM obedecen a la siguiente estructura

Diseño: Dirigido

Tipo: Precios

Funcionalidad: No estructurado (Es decir de respuestas abiertas)

Un ejemplo del tipo de estructura y campos que tienen las boletas de cotización de precios son las siguientes

BOLETA DE COTIZACION DE PRECIOS DE PRODUCTOS AGRICOLAS

I. IDENTIFICACION Y UBICACION DEL MERCADO

1. Nombre del Mercado
2. Código del Mercado
3. Ciudad
4. Departamento
5. Direccion
6. Entre Calles
7. Zona

II. DESCRIPCION Y PRECIO DEL PRODUCTO

Codigo del producto

Descripcion del producto

Unidad de Venta

Equivalencia

BOLETA DE COTIZACION DE PRECIOS DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS NACIONALES E IMPORTADOS

I. IDENTIFICACION Y UBICACION DE LA EMPRESA

1. Razon Social
2. Rotulo comercial
3. Región
4. Departamento
5. Nombre del Informante
6. NIT
7. Situacion
8. Direccion
9. Numero
10. Edificio
11. Piso
12. Oficina
13. Zona
14. Entre calles
15. Referencia
16. Telefono
17. Fax
18. Casilla
19. Correo electronico
20. Pagina web

II. DESCRIPCION Y PRECIO DEL PRODUCTO

Codigo CPC o NANDINA

Codigo del Producto

Nombre generico y Descripcion adicional del producto

Principales materiales

Unidad, Tamaño

Marca

Modelo

Calidad

Unidad de venta al por mayor
Tipo de envase
Grado, concentracion
Origen
Precio
Uso de oficina
Abastecimiento del producto
Observaciones

Las Boletas de Encuesta estan en las paginas 20 y 21 del documento Metodológico, y su cuerpo tiene formato estructurado. Por la unidad de medida nos damos cuenta que son precios al por mayor, se pregunta el precio desde arroba. carga de 9 arrobas, etc.

Se Adjunta en Materiales de Referencia externos las boletas de Cotizaciones del IPM2010-2013 en formato jpg.

Recolección de datos

Cronograma de ejecución y recolección de datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2011-02	2011-02	Capacitacion
2011-03	2013-12	Recoleccion mensual

Período de referencia de los datos

Inicio	Fin	Período/Ciclo/Etapa
2010-01		mensual

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas sobre la recolección de datos

Tanto el Supervisor como los cotizadores deben tener pleno conocimiento del producto, la captura es rápida si se conoce el producto y cantidad de venta al por mayor. Entonces se debe destacar el horario, producto, especificación, unidad de venta y la captura del precio.

Cuestionarios

Los cuestionarios del IPM obedecen a la siguiente estructura

Diseño: Dirigido

Tipo: Precios

Funcionalidad: No estructurado (Es decir de respuestas abiertas)

Un ejemplo del tipo de estructura y campos que tienen las boletas de cotización de precios son las siguientes

BOLETA DE COTIZACION DE PRECIOS DE PRODUCTOS AGRICOLAS

I. IDENTIFICACION Y UBICACION DEL MERCADO

1. Nombre del Mercado
2. Código del Mercado
3. Ciudad
4. Departamento
5. Direccion
6. Entre Calles
7. Zona

II. DESCRIPCION Y PRECIO DEL PRODUCTO

Codigo del producto
 Descripcion del producto
 Unidad de Venta
 Equivalencia

BOLETA DE COTIZACION DE PRECIOS DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS NACIONALES E IMPORTADOS

I. IDENTIFICACION Y UBICACION DE LA EMPRESA

1. Razon Social
2. Rotulo comercial
3. Reginón
4. Departamento
5. Nombre del Informante
6. NIT
7. Situacion
8. Direccion
9. Numero
10. Edificio

11. Piso
12. Oficina
13. Zona
14. Entre calles
15. Referencia
16. Telefono
17. Fax
18. Casilla
19. Correo electronico
20. Pagina web

II. DESCRIPCION Y PRECIO DEL PRODUCTO

Codigo CPC o NANDINA
 Codigo del Producto
 Nombre generico y Descripcion adicional del producto
 Principales materiales
 Unidad, Tamaño
 Marca
 Modelo
 Calidad
 Unidad de venta al por mayor
 Tipo de envase
 Grado, concentracion
 Origen
 Precio
 Uso de oficina
 Abastecimiento del producto
 Observaciones

Las Boletas de Encuesta estan en las paginas 20 y 21 del documento Metodológico, y su cuerpo tiene formato estructurado. Por la unidad de medida nos damos cuenta que son precios al por mayor, se pregunta el precio desde arroba. carga de 9 arrobas, etc.

Se Adjunta en Materiales de Referencia externos las boletas de Cotizaciones del IPM2010-2013 en formato jpg.

Recolector(es) de datos

Nombre	Abreviación	Dependencia
Unidad de Estadísticas e Indicadores Economicos - Dirección de Estadísticas e Indicadores Economicos y Sociales	UEIE - DEIES	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

Supervisión

Los métodos que pueden ser empleados para controlar y garantizar resultados óptimos en el Relevamiento de información para el Índice de Precios al por Mayor son:

Por observación: Este método se aplica durante la realización de las entrevistas en las que se observa el desenvolvimiento del (la) cotizador/a. Una vez terminada la entrevista usted deberá plantear sus comentarios, puntualizando las deficiencias observadas y emitiendo recomendaciones para que la calidad de las siguientes entrevistas mejore.

Re-entrevista: Una vez que reciba las boletas cotizadas elegirá una al azar por cada cotizador/a para posteriormente realizar una re-entrevista de supervisión solo con algunas preguntas clave. En caso de encontrar inconsistencias u omisiones leves debe aclararlas y/o corregirlas con el cotizador/a, en caso de encontrar incoherencias importantes, deberá devolver la boleta de cotización con las observaciones correspondientes para que retorne al establecimiento a revisar la información obtenida.

Entrevista por teléfono: Se elegirá una boleta de cotización al azar y se realizará una re-entrevista por teléfono para verificar algunos precios que el informante a proporcionado.

Procesamiento de datos

Edición de datos

Consistencia de la Información

La etapa de consistencia de la información proporcionada por las empresas y establecimientos informantes requiere de los siguientes criterios:

1. Objetivo.- Es el control de la consistencia de la información obtenida en las boletas de cotización a través de criterios pre-establecidos de validación a fin de lograr la calidad en la información estadística obtenida.
 2. Consistencia de Datos.- Se revisan y analizan los datos proporcionados, para verificar la validez individual de la variable investigada. Esta tarea involucra a todo el personal de campo y personal técnico del proyecto, y significa la inspección y corrección continua de las boletas cotizadas y sus archivos magnéticos correspondientes, de manera sistemática y de acuerdo a normas predeterminadas. Tiene como propósito general que los datos sean tan representativos, eliminando omisiones, anotaciones invalidadas y relaciones incoherentes.
 3. Procedimiento para el control de consistencia.- La boleta de cotización está conformada por 2 capítulos:
 - i. Identificación y Ubicación de la Empresa.- Se debe tomar en cuenta que cada boleta de cotización este debidamente llenada y no existan espacios en blanco por completar. También se debe actualizar los datos de la empresa en el sistema para tener las nuevas referencias en direcciones e informantes principalmente.
 - ii. Descripción y Precio del Producto.- Verificar que la descripción del producto sea la correcta y coincida con la descripción en el sistema.
- En cuanto al precio se debe revisar la serie histórica y observar sus posibles variaciones, respecto al mes anterior.

La Transcripción y validación se realiza en el sistema en línea

Otros procesamientos

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

El levantamiento de datos en campo, fue efectuado por brigadas compuestas a cargo de un supervisor de campo o por un Técnico Departamental. El trabajo se diferenció según la carga de trabajo designada y el área con mayor concentración de establecimientos.

CONFORMACION DE EQUIPOS DE TRABAJO

Los equipos de trabajo estaban compuestos por brigadas de 1 a cuatro cotizadores a cargo de un supervisor de campo o Técnico Departamental.

SELECCION DE PERSONAL Y CAPACITACION

Para llevar adelante la Encuesta del IPM 2010-2013, la selección de personal de campo se realizó en dos etapas: En principio, el INE desarrolló el proceso de preselección curricular para personal de campo. Los candidatos que pasaron esta fase, participaron de un curso de capacitación organizado por el INE. A la conclusión de la capacitación se seleccionó al personal de campo.

La capacitación del personal se realizó en ocho departamentos del país. Para ello se empleó la estrategia de Cascada, es decir se realizó la transmisión de conocimientos en dos niveles:

- (i) Instructores, a quienes se les impartió conceptos relacionados con el operativo de campo, el llenado de la boleta y los elementos metodológicos para el desarrollo del curso de capacitación para que posteriormente, replicaran los conocimientos adquiridos al personal de campo.
- (ii) Personal que calificó para ser parte del personal de campo de la encuesta quienes fueron capacitados por los instructores en forma teórica y práctica.

PRUEBA PILOTO

La aplicación de la encuesta piloto fue realizada a productos agrícolas, con el objeto de evaluar y subsanar los instrumentos de recolección de información (Cuestionarios, Manual de encuestadores, Supervisores, etc.) y la logística de trabajo de campo (determinación de carga de trabajo, recorrido, distancias, la determinación del presupuesto final, etc.).

Indicadores de la Calidad/Evaluación de la Calidad

No content available

Descripción del archivo

Lista de Variables

Agrícolas

Contenido	Variables código de Cuentas Nacionales de cada producto Descripción, nombre genérico del producto. Código de Departamento, Se refiere a la ciudad donde se captura la información Unidad, refiere a la cantidad comercializada en unidad estandarizada al por mayor. Gestión, año de captura de los precios. Enero a Diciembre 12 meses del año que se realiza de manera continua el operativo de campo cotizando precios de productos agrícolas.
Casos	123
Variable(s)	52
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	VERSION 1 (30 DE AGOSTO DE 2014)
Productor	UNIDAD DE ESTADISTICAS E INDICADORES ECONOMICOS DIRECCION DE ESTADISTICAS E INDICADORES ECONOMICOS Y SOCIALES INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA
Datos omisos (missings)	No se registran datos perdidos porque se tiene una muestra determinada a nivel de zonas de cotización y mercados, registrando precios en cada periodo donde los mayoristas que llegan a los centros de abastecimiento (Adyacentes de Mercados). En términos generales se cuenta aproximadamente con uno a seis informantes por producto.

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V99	Cdigo	Código	discrete	character	
V100	Coddep	Departamento	discrete	numeric	
V101	Descripcion	Descripción	discrete	character	
V102	MedidaEstandar	Medida Estandar	discrete	character	
V103	ene2010	ene - 2010	contin	numeric	Ej ¿Cuanto Cuesta la Carga de 9 @ de Papa imilla?
V104	feb2010	feb - 2010	contin	numeric	
V105	mar2010	mar - 2010	contin	numeric	
V106	abr2010	abr - 2010	contin	numeric	
V107	may2010	may - 2010	contin	numeric	
V108	jun2010	jun - 2010	contin	numeric	
V109	jul2010	jul - 2010	contin	numeric	
V110	ago2010	ago - 2010	contin	numeric	
V111	sep2010	sep - 2010	contin	numeric	
V112	oct2010	oct - 2010	contin	numeric	
V113	nov2010	nov - 2010	contin	numeric	
V114	dic2010	dic - 2010	contin	numeric	
V115	ene2011	ene - 2011	contin	numeric	
V116	feb2011	feb - 2011	contin	numeric	
V117	mar2011	mar - 2011	contin	numeric	
V118	abr2011	abr - 2011	contin	numeric	
V119	may2011	may - 2011	contin	numeric	
V120	jun2011	jun - 2011	contin	numeric	
V121	jul2011	jul - 2011	contin	numeric	
V122	ago2011	ago - 2011	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V123	sep2011	sep - 2011	contin	numeric	
V124	oct2011	oct - 2011	contin	numeric	
V125	nov2011	nov - 2011	contin	numeric	
V126	dic2011	dic - 2011	contin	numeric	
V127	ene2012	ene - 2012	contin	numeric	
V128	feb2012	feb - 2012	contin	numeric	
V129	mar2012	mar - 2012	contin	numeric	
V130	abr2012	abr - 2012	contin	numeric	
V131	may2012	may - 2012	contin	numeric	
V132	jun2012	jun - 2012	contin	numeric	
V133	jul2012	jul - 2012	contin	numeric	
V134	ago2012	ago - 2012	contin	numeric	
V135	sep2012	sep - 2012	contin	numeric	
V136	oct2012	oct - 2012	contin	numeric	
V137	nov2012	nov - 2012	contin	numeric	
V138	dic2012	dic - 2012	contin	numeric	
V139	ene2013	ene - 2013	contin	numeric	
V140	feb2013	feb - 2013	contin	numeric	
V141	mar2013	mar - 2013	contin	numeric	
V142	abr2013	abr - 2013	contin	numeric	
V143	may2013	may - 2013	contin	numeric	
V144	jun2013	jun - 2013	contin	numeric	
V145	jul2013	jul - 2013	contin	numeric	
V146	ago2013	ago - 2013	contin	numeric	
V147	sep2013	sep - 2013	contin	numeric	
V148	oct2013	oct - 2013	contin	numeric	
V149	nov2013	nov - 2013	contin	numeric	
V150	dic2013	dic - 2013	contin	numeric	

PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Contenido	
Casos	162
Variable(s)	52
Estructura	Tipo: Claves: ()
Version	
Productor	
Datos omisos (missings)	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V151	CodCM	Cod Ind o Imp	discrete	character	
V152	CodCCP	Código CCP	discrete	numeric	
V153	Descripcin	Descripción	discrete	character	
V154	Unidad	Unidad	discrete	character	
V155	ene10	ene10	contin	numeric	
V156	feb10	V6	contin	numeric	
V157	mar10	V7	contin	numeric	
V158	abr10	V8	contin	numeric	
V159	may10	V9	contin	numeric	
V160	jun10	V10	contin	numeric	
V161	jul10	V11	contin	numeric	
V162	ago10	V12	contin	numeric	
V163	sep10	V13	contin	numeric	
V164	oct10	V14	contin	numeric	
V165	nov10	V15	contin	numeric	
V166	dic10	V16	contin	numeric	
V167	ene11	V17	contin	numeric	
V168	feb11	V18	contin	numeric	
V169	mar11	V19	contin	numeric	
V170	abr11	V20	contin	numeric	
V171	may11	V21	contin	numeric	
V172	jun11	V22	contin	numeric	
V173	jul11	V23	contin	numeric	
V174	ago11	V24	contin	numeric	
V175	sep11	V25	contin	numeric	
V176	oct11	V26	contin	numeric	
V177	nov11	V27	contin	numeric	
V178	dic11	V28	contin	numeric	

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V179	ene12	V29	contin	numeric	
V180	feb12	V30	contin	numeric	
V181	mar12	V31	contin	numeric	
V182	abr12	V32	contin	numeric	
V183	may12	V33	contin	numeric	
V184	jun12	V34	contin	numeric	
V185	jul12	V35	contin	numeric	
V186	ago12	V36	contin	numeric	
V187	sep12	V37	contin	numeric	
V188	oct12	V38	contin	numeric	
V189	nov12	V39	contin	numeric	
V190	dic12	V40	contin	numeric	
V191	ene13	V41	contin	numeric	
V192	feb13	V42	contin	numeric	
V193	mar13	V43	contin	numeric	
V194	abr13	V44	contin	numeric	
V195	may13	V45	contin	numeric	
V196	jun13	V46	contin	numeric	
V197	jul13	V47	contin	numeric	
V198	ago13	V48	contin	numeric	
V199	sep13	V49	contin	numeric	
V200	oct13	V50	contin	numeric	
V201	nov13	V51	contin	numeric	
V202	dic13	V52	contin	numeric	

Código (Codigo)

Archivo: Agricolas

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 123
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 10	

Descripción

Es el número designado por el clasificador de Cuentas Nacionales a los productos.

Universo de estudio

Códigos que identifican con alguna precisión la descripción del producto

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener conocimiento pleno del producto tanto literal como visualmente para realizar la pregunta

Departamento (Coddep)

Archivo: Agricolas

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 122
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 1	
Decimales: 0	
Rango: 1-8	

Descripción

Código que define al departamento donde se realiza el levantamiento de la información

Universo de estudio

La ciudad capital donde se realiza la investigación de precios

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener conocimiento del código al cual pertenece el departamento

Descripción (Descripcion)

Archivo: Agricolas

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 123
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 13	

Descripción

Es una variable que describe al producto, la presentación en la base de datos es genérica

Universo de estudio

Todos los establecimientos que comercializan los productos al por mayor dependiendo de los mercados por ciudad

Fuente de información

El informante es directo

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Tener el cuidado al preguntar, se debe tomar en cuenta el tamaño, la cantidad, la calidad, conocer al producto de manera visual.

Medida Estandar (MedidaEstandar)

Archivo: Agricolas

Información general

Medida Estandar (MedidaEstandar)

Archivo: Agrícolas

Tipo: Discreta
 Formato: character
 Ancho: 12

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Es la unidad de medida con la cual se transforma la unidad de comercialización original que puede ser quinta, caja, etc.

Universo de estudio

Todas las unidades de medida que se conocen internacionalmente

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Se recomienda tomar en cuenta la unidad de medida del producto que se relaciona directamente con el precio

ene - 2010 (ene2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 2
 Rango: 0-1072.73

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0
 Mínimo: 0
 Máximo: 1072.7
 Principal: 26.5

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

Fuente de información

El informante es directo

Pre-pregunta

Ej ¿Cuanto Cuesta.....?, nombre del producto unidad de medida, ambos forman el valor

Pregunta textual

Ej ¿Cuanto Cuesta la Carga de 9 @ de Papa imilla?

Post-pregunta

Ha subido ó bajado el precio?

Instrucciones del entrevistador o quien captura los datos

Precio es el valor monetario del artículo objeto de estudio. Para capturar el precio se debe conocer bien la especificación de artículo?

feb - 2010 (feb2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 2
 Rango: 0-1463.18

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

mar - 2010 (mar2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 2
 Rango: 0-1327.52

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

abr - 2010 (abr2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 2
 Rango: 0-1196.06

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

may - 2010 (may2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 2
 Rango: 0-1098.2

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

jun - 2010 (jun2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-983.51

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

jun - 2010 (jun2010)

Archivo: Agrícolas

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

jul - 2010 (jul2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0-1052.48

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

ago - 2010 (ago2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-968.55

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

sep - 2010 (sep2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0-1002.84

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

oct - 2010 (oct2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

oct - 2010 (oct2010)

Archivo: Agrícolas

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-861.04

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

nov - 2010 (nov2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-719.99

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

dic - 2010 (dic2010)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-668.37

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

ene - 2011 (ene2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-692.82

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

feb - 2011 (feb2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-748.33

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

mar - 2011 (mar2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-815.86

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

abr - 2011 (abr2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-568.23

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

may - 2011 (may2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-894.43

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

may - 2011 (may2011)

Archivo: Agrícolas

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

jun - 2011 (jun2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-900

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

jul - 2011 (jul2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-648.07

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

ago - 2011 (ago2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-688.86

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

sep - 2011 (sep2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

sep - 2011 (sep2011)

Archivo: Agrícolas

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-789.83

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

oct - 2011 (oct2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-773.11

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

nov - 2011 (nov2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-748.33

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

dic - 2011 (dic2011)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-700

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

ene - 2012 (ene2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-873.89

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

feb - 2012 (feb2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-811.67

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

mar - 2012 (mar2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-894.43

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

abr - 2012 (abr2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-800

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

abr - 2012 (abr2012)

Archivo: Agrícolas

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

may - 2012 (may2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-748.33

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

jun - 2012 (jun2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-700

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

jul - 2012 (jul2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-692.82

Casos válidos: 123

Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

ago - 2012 (ago2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

ago - 2012 (ago2012)

Archivo: Agrícolas

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-836.66

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

sep - 2012 (sep2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-648.07

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

oct - 2012 (oct2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-618.74

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

nov - 2012 (nov2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-539.38

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

dic - 2012 (dic2012)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-487.66

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

ene - 2013 (ene2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-505.48

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

feb - 2013 (feb2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-623.42

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

mar - 2013 (mar2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-948.68

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

mar - 2013 (mar2013)

Archivo: Agrícolas

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

abr - 2013 (abr2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 123

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-776.89

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

may - 2013 (may2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 123

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-865.85

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

jun - 2013 (jun2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 123

Formato: numeric

Inválidos: 0

Ancho: 6

Decimales: 2

Rango: 0-628.68

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

jul - 2013 (jul2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

jul - 2013 (jul2013)

Archivo: Agrícolas

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-404.72

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

ago - 2013 (ago2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-725.48

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

sep - 2013 (sep2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-630.59

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

oct - 2013 (oct2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 6
 Decimales: 2
 Rango: 0-605.63

Casos válidos: 123
 Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

nov - 2013 (nov2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 2
Rango: 0-486.08

Casos válidos: 123
Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

dic - 2013 (dic2013)

Archivo: Agrícolas

Información general

Tipo: Continua
Formato: numeric
Ancho: 6
Decimales: 2
Rango: 0-468.81

Casos válidos: 123
Inválidos: 0

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos agrícolas.

Universo de estudio

Precios de productos agrícolas.

Cod Ind o Imp (CodCM)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 162
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 1	

Descripción

Es la letra que define si el producto es manufacturado nacional (C) o manufacturado Importado (M)

Universo de estudio

Todos los productos manufacturados nacionales e importados.

Código CCP (CodCCP)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 162
Formato: numeric	Inválidos: 0
Ancho: 5	
Decimales: 0	
Rango: 21111-42944	

Descripción

Es el número designado por el Clasificador Central de Productos (CCP)

Universo de estudio

Códigos que identifican con alguna precisión la descripción de los productos

Descripción (Descripcin)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 162
Formato: character	
Ancho: 290	

Descripción

Es una variable que describe al producto, la presentación en la base de datos es genérica

Universo de estudio

Todos los establecimientos que comercializan los productos al por mayor dependiendo de los mercados por ciudad

Unidad (Unidad)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Discreta	Casos válidos: 161
Formato: character	Inválidos: 0
Ancho: 18	

Descripción

Es la unidad de medida con la cual se transforma la unidad de comercialización original que puede ser Docena, tonelada, etc.

ene10 (ene10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.41-6200	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V6 (feb10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.41-6200	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V7 (mar10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.41-6366.5	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V8 (abr10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.41-6691	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

V8 (abr10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V9 (may10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.41-6399

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V10 (jun10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.41-6139

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V11 (jul10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.41-7423.5

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V12 (ago10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

V12 (ago10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.41-7325.5

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V13 (sep10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.41-7255.5

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V14 (oct10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.41-7393

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V15 (nov10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.44-7393

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V16 (dic10)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.47-8171.98	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V17 (ene11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.48-9079.33	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V18 (feb11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.48-8809.87	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V19 (mar11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.48-8764	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

V19 (mar11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V20 (abr11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.46-8757

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V21 (may11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.46-8757

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V22 (jun11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.46-8849.5

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V23 (jul11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

V23 (jul11)**Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION**

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 2
 Rango: 0.46-8800

Casos válidos: 161
 Inválidos: 1

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V24 (ago11)**Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION****Información general**

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 2
 Rango: 0.46-9000

Casos válidos: 161
 Inválidos: 1

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V25 (sep11)**Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION****Información general**

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 2
 Rango: 0.46-8876.38

Casos válidos: 161
 Inválidos: 1

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V26 (oct11)**Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION****Información general**

Tipo: Continua
 Formato: numeric
 Ancho: 7
 Decimales: 2
 Rango: 0.46-8900

Casos válidos: 161
 Inválidos: 1

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V27 (nov11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.46-8800	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V28 (dic11)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.46-8900	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V29 (ene12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.46-9800	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V30 (feb12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.46-9800	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

V30 (feb12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V31 (mar12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.51-9800

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

Fuente de información

No aplica

V32 (abr12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.53-9800

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V33 (may12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 0.54-10000

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V34 (jun12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.54-9750	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V35 (jul12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 8	
Decimales: 2	
Rango: 0.56-10000	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V36 (ago12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.56-9750	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V37 (sep12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 8	
Decimales: 2	
Rango: 0.56-10300	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

V37 (sep12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V38 (oct12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 0.56-10300

Casos válidos: 161

Inválidos: 1

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V39 (nov12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 0.57-10300

Casos válidos: 161

Inválidos: 1

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V40 (dic12)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 0.57-12175

Casos válidos: 161

Inválidos: 1

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V41 (ene13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

V41 (ene13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 0.57-12150

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V42 (feb13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 0.53-11650

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V43 (mar13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 0.53-11650

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V44 (abr13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 8

Decimales: 2

Rango: 0.52-11650

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V45 (may13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 8	
Decimales: 2	
Rango: 0.53-11650	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V46 (jun13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 8	
Decimales: 2	
Rango: 0.56-11250	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V47 (jul13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 8	
Decimales: 2	
Rango: 0.56-10300	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V48 (ago13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua	Casos válidos: 161
Formato: numeric	Inválidos: 1
Ancho: 7	
Decimales: 2	
Rango: 0.56-9900	

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

V48 (ago13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V49 (sep13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.56-9900

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V50 (oct13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.58-9950

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V51 (nov13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

Tipo: Continua

Casos válidos: 161

Formato: numeric

Inválidos: 1

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.58-9850

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

V52 (dic13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Información general

V52 (dic13)

Archivo: PRECIOS INDUSTRIA e IMPORTACION

Tipo: Continua

Formato: numeric

Ancho: 7

Decimales: 2

Rango: 0.58-9850

Casos válidos: 161

Inválidos: 1

Descripción

Periodo de cotización de precios de productos manufacturados nacionales e importados

Universo de estudio

Precios de productos manufacturados nacionales e importados

Materiales relacionados

Documentación técnica

Metodología del IPM 2011 v.1

Título	Metodología del IPM 2011 v.1
subtitle	Version 1
Autor(es)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA
Fecha	2012-01-01
País	Bolivia
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	UNIDAD DE ESTADISTICAS E INDICADORES ECONOMICOS , DIRECCION DE ESTADISTICAS E INDICADORES ECONOMICOS Y SOCIALES , INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA
Editor(es)	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA
Descripción	Los temas cubiertos por el IPM2010-2013 se refieren estrictamente a precios al por mayor de productos agrícolas, productos manufacturados de origen nacional y de origen importado mediante los cuales se calcula el Índice de Precios al por Mayor que sirve para realizar el análisis de coyuntura y el análisis comparativo con otros Indicadores como ser el Índice de Precios al Consumidor y el Índice de Precios Productor. También se describe como fue estructurado el indicador utilizando clasificadores internacionales, métodos de imputación de datos, cálculo de los índices elementales, las fuentes de información y el tratamiento estadístico de los datos, entre otros.

	ÍNDICE DE CONTENIDO	
	1. INTRODUCCIÓN	4
	2. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES	4
	3. ANTECEDENTES	5
	4. OBJETIVO GENERAL	5
	5. ESTANDARES INTERNACIONALES	5
	6. ESTRUCTURA DE AGREGACIÓN DEL IPM	6
	6.1 Criterios de clasificación	6
	6.2 Definiciones en los niveles del árbol de agregación	6
	Para actividades de la CIIU 4:	7
	Para los productos según la CCP:	7
	6.3 Fuentes y cálculo de las ponderaciones de las Clases de actividad y selección de productos	7
	6.3.1 Productos Agrícolas	8
	6.3.2 Productos Industriales	8
	6.3.3 Productos Importados	8
	6.4 Selección de Establecimientos	9
	6.5 Encuesta de Especificaciones	9
	6.6 Criterios de flexibilidad	10
	7. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	10
	8. ÁMBITO	10
	8.1 Ámbito Geográfico	10
	8.2 Ámbito Poblacional	10
	8.3 Ámbito Temporal	11
	8.4 Ámbito Temático	11
	9. Usos	11
	10. MARCO CONCEPTUAL	11
	10.1 Conceptos y Definiciones	11
	11. VARIABLES Y CATEGORÍAS A INVESTIGAR	12
	12. FUENTES DE INFORMACIÓN	12
	13. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS DATOS	12
	13.1 Consistencia, control de calidad y supervisión	12
	13.2 Validación	13
	14. TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE LOS DATOS	13
	14.1 Procesamiento	13
	14.2 Imputación de precios	14
	14.3 Sustitución de productos y establecimientos	15
	15. FÓRMULAS DE CÁLCULO DE LOS ÍNDICES	15
	15.1 Cálculo del índice relativo de precios del producto específico	16
	ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN CLASIFICACIÓN DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES	16
	ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTO	16
	ÍNDICE DE PRECIOS DEL SUBGRUPO	17
	ÍNDICE DE PRECIOS DEL GRUPO	17
	ÍNDICE DE PRECIOS DE LA DIVISIÓN	17
	ÍNDICE DE PRECIOS DE LA SECCIÓN	17
	ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS	17
	ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIIU 4)	18
	ÍNDICE DE PRECIOS DE LAS SUBCLASES CCP	18
	ÍNDICE DE PRECIOS DE LAS CLASES CIIU	18
	ÍNDICE DE PRECIOS DE LOS GRUPOS CIIU	18
	ÍNDICE DE PRECIOS DE LAS DIVISIONES CIIU	19
	ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL POR MAYOR	19
	15.2 Cálculo de Variaciones e Incidencias	19
	16. INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DEL ÍNDICE	20
Nombre del archivo	Metodologia IPM 2011_v1.docx	

SISTEMA ARMONIZADO 2007 Parte 1

Título SISTEMA ARMONIZADO 2007 Parte 1
Nombre del archivo SISTEMA ARMONIZADO 2007 Parte 1.pdf

CLASIFICADOR CENTRAL DE PRODUCTOS v2

Título CLASIFICADOR CENTRAL DE PRODUCTOS v2
Nombre del archivo CCPv2_1_S_final_ES.pdf

SISTEMA ARMONIZADO 2007 Parte 2

Título SISTEMA ARMONIZADO 2007 Parte 2
Nombre del archivo SISTEMA ARMONIZADO 2007 Parte 2.pdf

Otros materiales

CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev.4

Título CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME Rev.4
Nombre del archivo CIU Rev.4 SPANISH.pdf

Manual del cotizador y supervisor de precios IPM

Título Manual del cotizador y supervisor de precios IPM
Nombre del archivo Manual del cotizador y supervisor de precios IPM.pdf

CLASIFICADOR DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES

Título CLASIFICADOR DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES
Nombre del archivo CLASIF-CN.pdf
