

## INTRODUCCIÓN

Los hábitos de consumo de las familias cambia con el paso del tiempo, esto se explica por los cambios que experimentan los grupos familiares, en sus ingresos, sus hábitos de consumos, preferencias de sus miembros, los precios relativos de los distintos bienes y servicios, la aparición de nuevos bienes y servicios, la desaparición de otros, las migraciones y otros aspectos.

Según las recomendaciones internacionales, un IPC debe cambiar de año de referencia cada cinco años, en Bolivia estuvo vigente desde 1991, por lo que esa canasta a perdido representatividad por efecto de cambios tecnológicos, económicos, de gustos y otros.

Consciente de la necesidad de adaptar el indicador de precios a estos cambios, el INE llevó a cabo actividades encaminadas a cambiar la base del Índice de Precios al Consumidor de 1991 a 2007.



## ¿QUÉ ES EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR?

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador estadístico que mide las variaciones promedio de los precios de un determinado conjunto de bienes y servicios representativos de consumo de la población de referencia.

Constituye un indicador fundamental en el sector económico para obtener la variación de precio evaluar los resultados de política económica y fiscal del país, es utilizado como deflactor en el Sistema de Cuentas Nacionales, entre los usos importantes en la economía nacional. En el campo social para los ajustes y negociaciones salariales y la fijación de pensiones familiares; y en el campo jurídico en la indexación de beneficios sociales.

## ¿CÓMO SE ACTUALIZA EL AÑO BASE DEL IPC?

**Etapa 1:** Se realiza en el ámbito nacional la Encuesta Continua de Hogares (Ingresos y Gastos), entre noviembre de 2003 y noviembre de 2004, con una muestra de 9.770 viviendas particulares. Los resultados tienen desagregación nacional, urbana y rural y por ciudades capitales. La encuesta recabó información relacionada a las características sociodemográficas de los miembros del hogar, a los gastos en alimentos, transporte, medicinas, educación y otros; también se investigó los gastos por su periodicidad diarios, semanales, mensuales, trimestrales y anuales.

**Etapa 2:** Con los resultados de la encuesta se definió la estructura de los productos y servicios genéricos representativos del consumo de los hogares. Para ello se establecieron los criterios de selección de los productos y servicios de acuerdo a su participación en el gasto, y frecuencia relativa de consumo en los hogares.

**Etapa 3:** Una vez definida la estructura de productos se realizó la Encuesta de Especificaciones que determinó la variedad del producto genérico más consumida por los hogares y se obtuvo la descripción y las características del producto como ser: marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro.

**Etapa 4:** Elegidos los productos y servicios específicos a hacer seguimiento de sus precios, se definió la metodología de recolección de precios, el número de cotizaciones, por producto y la periodicidad de la cotización. Respecto al cálculo del indicador, se analizaron las diferentes metodologías y recomendaciones de organismos internacionales como la OIT y FMI, para elegir la que más se adecuara a la realidad del país.

**Etapa 5:** Durante la gestión 2007, se recolectaron precios al consumidor de los diferentes productos y servicios específicos que componen las canastas familiares por ciudad, para contar con una serie de precios mensual que permita obtener el precio promedio anual de referencia, para el cálculo del IPC con base 2007.

**Etapa 6:** Se calculó el Índice de Precios al Consumidor con la nueva base 2007, y se reemplazó el IPC base 1991.

## ¿CUÁL ES LA COBERTURA GEOGRÁFICA DEL NUEVO IPC?

Hasta marzo de 2008, la cobertura alcanzaba a las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y El Alto. El nuevo Índice de Precios al Consumidor amplía su cobertura a las ciudades de Oruro, Potosí, Sucre, Tarija, Beni y Pando, es decir, considera a todas las ciudades capitales de Bolivia.

## ¿CUÁNTOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TIENE LA CANASTA DEL IPC BASE 2007?

El nuevo IPC tiene una canasta de 364 productos y servicios en el ámbito nacional superior al número que tenía el IPC base 1991 de 332 productos y servicios.

## ¿CUÁL ES LA CANTIDAD DE FRECUENCIA DE COTIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL IPC BASE 2007?

La representatividad del índice es mensual por lo que la cotización de los precios también se efectuará de forma mensual y se considerará 30 días de cada mes, de lunes a sábado.

## ¿CUÁNTOS ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS PROPORCIONAN INFORMACIÓN PARA EL IPC?

El conjunto de productos y servicios que conforman la canasta del IPC-2007 será cotizado en 19.380 establecimientos, cifra superior a los 7.280 informantes que tenía el IPC base 1991.

## ¿CÓMO SE CLASIFICAN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL IPC?

El nuevo IPC se clasifica en 12 divisiones, en el marco de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades - CCIF.



## DIVISIÓN

- 1.- Alimentos y Bebidas no Alcohólicas
- 2.- Bebidas Alcohólicas y Tabaco
- 3.- Prendas de Vestir y Calzado
- 4.- Vivienda, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles
- 5.- Muebles y Artículos Domésticos para el Hogar y Gastos Corrientes de Conservación de la Vivienda
- 6.- Salud
- 7.- Transporte
- 8.- Comunicaciones
- 9.- Recreación y Cultura
- 10.- Educación
- 11.- Restaurantes y Hoteles
- 12.- Bienes y Servicios Diversos

Los información mensual del IPC será emitida por el INE el tercer día hábil del mes siguiente, en su página web a horas 17:00.

## COMPARACIONES DE LA PONDERACIÓN DE LOS CAPÍTULO DEL IPC 1991 - IPC 2007

Para las determinación de las ponderaciones del IPC, se usaron los datos proporcionados por la Encuesta Continua de Hogares. A continuación se presenta un cuadro con la diferencia de importancia de los grandes grupos del nuevo IPC con respecto al anterior.

CLASIFICACIÓN	1991	2007
Alimentos y Bebidas	49,10	39,33
Vestidos y Calzados	8,17	6,28
Vivienda	9,77	11,10
Equipamiento y funcionamiento del hogar	6,69	6,71
Salud	3,83	2,51
Transporte y Comunicaciones	10,80	15,97
Esparcimiento y cultura	3,31	6,32
Educación	4,57	4,72
Bienes y Servicios Diversos	3,77	7,06

## ¿QUÉ PRODUCTOS SE INCORPORARON AL NUEVO IPC?

Los nuevos productos y servicios incorporados en el nuevo IPC alcanzaron a 139, entre los principales se encuentran:

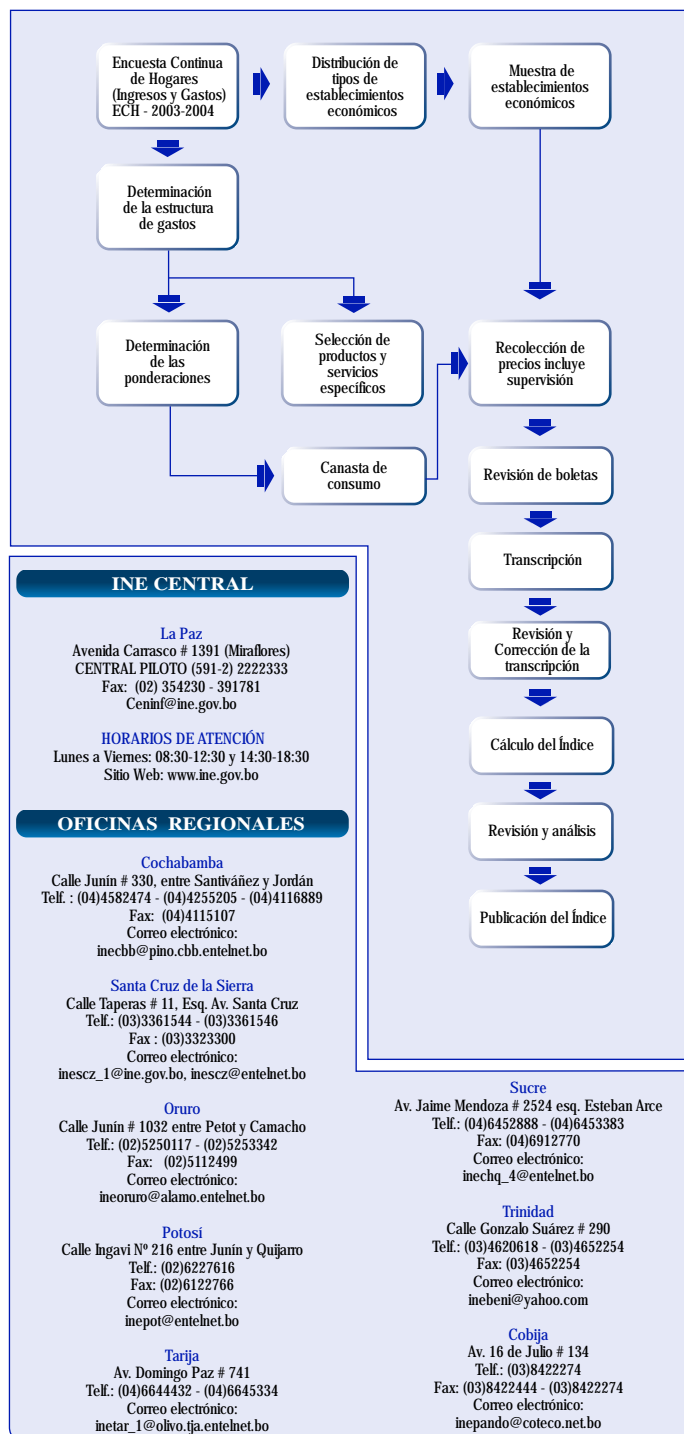
PRINCIPALES PRODUCTOS INCORPORADOS	
Computadora	Gastos de administración de edificios
Guarderías	Servicio de gimnasios
Horno Microondas	Servicio de Internet domiciliario
Lavadora e ropa	Servicio de suministro de gas natural por red
Aparato telefónico Móvil/Celular	Servicio de televisión por cable
Motocicleta/Motoneta	Transporte aéreo
Vehículo	Servicios de seguridad
Atención médica de un Oftalmólogo	Educación Superior Post Universitaria - Maestría
Anteojos de corrección	Gas natural vehicular
Seguro de vehículos	Disco compacto
Servicio de café Internet público	Tranporte interurbano

## ¿QUÉ PRODUCTOS YA NO ESTÁN EN EL NUEVO IPC?

El total de productos y servicios que ya no están son 60, entre ellos destacan:

PRINCIPALES PRODUCTOS RETIRADOS (Buscar los más importantes)	
Botones, cremallera/cierre	Flores (ramos y coronas)
Cotillón, Mixtura	Franqueo de Cartas
Crema para Calzados	Gelatina, Pudines, Flanes y Otros Postres
Delantal, mandil de trabajo para mujer	Hilo para Coser
Disco, Cassette	Hojas de Afeitar
España Virutilla	Maíz Pasankalla
Pañuelo	Matrícula Escolar y Pre-Escolar
Kerosene	Orégano
Combinación de mujer	Peine

## ESTRUCTURA DE LA ELABORACIÓN Y CÁLCULO DEL IPC



Cambio de Año Base

Índice de Precios  
al Consumidor (IPC)  
BASE - 2007