

**ENCUESTA A AGENCIAS DE VIAJES
Y OPERADORES DE TURISMO
GESTIÓN 2009**

REGINE:

CAEB:

DEPARTAMENTO:

MUNICIPIO:

CIUDAD:

NIT:

SITUACIÓN:

Período Contable: de mes año a mes año

IMPORTANTE: Los datos que el Instituto Nacional de Estadística solicita en este formulario son estrictamente confidenciales por la Ley del Sistema Nacional de Información D.L. 14100 del 5 de Noviembre de 1976, que su artículo 21 dice: "La información proporcionada es estrictamente CONFIDENCIAL y será utilizada sólo para fines Estadísticos. No podrán ser revelados en forma INDIVIDUALIZADA"

ACLARACIONES

- El formulario debe ser llenado con letra de imprenta.
- Las cifras declaradas deben estar expresadas en bolivianos (Bs.) y sin decimales.
- Todas las explicaciones o justificativos adicionales sobre el contenido de cualquier capítulo, deben ser anotados en el capítulo de OBSERVACIONES.
- Una vez llenado el formulario debe ser entregado al encuestador autorizado, acompañado de una copia de los Estados Financieros de la gestión 2009

Marque la opción correcta:

1. Agencia de Viajes

2. Operador de Turismo

Capítulo I

IDENTIFICACIÓN, UBICACIÓN Y PERFIL DE LA EMPRESA

S1. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA OFICINA CENTRAL

- Razón Social:
- Nombre Comercial:
- Calle o Avenida:..... 4. Número:
- Entre Calles:..... Edificio:..... Piso:..... Oficina: 6. Zona:
- Página Web: 8. E-mail:.....
- Teléfonos: 10. Fax:.....
- Fecha de Inicio de Actividades: mes - año:
- Organización Jurídica: 13. Categoría:.....
- Nombre de la Institución(es) de Afiliación:
- Actividad Principal:.....
- Circuitos: 1. Departamental 2. Nacional 3. Internacional

S2. ESTRUCTURA DE LA EMPRESA (Si pertenece a alguna cadena o sucursal)

- ¿La empresa es subsidiaria de otra compañía/casa matriz del exterior? Si No *Pase a la Pregunta 3*
 - Si respondió sí ¿cuál es el país de residencia de la casa matriz?
 - ¿La empresa controla sucursales o agencias en Bolivia? Si *Anote Nombre y Ubicación de las Sucursales* No *Pase al Capítulo II - S3*
- Nombre:..... Dirección: Departamento:.....

Capítulo II

ORIGEN DEL CAPITAL DE LA GESTIÓN 2009

S3. COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL (PORCENTAJE)

- Privado Nacional %
- Privado Extranjero %

En caso de necesitar colaboración para el llenado del formulario, por favor comuníquese al siguiente correo electrónico: mmontoya@ine.gov.bo ó con los siguientes teléfonos:
La Paz: 2-222333 Int. 222 • Santa Cruz: 3361544 • Cochabamba: 4255198 • Oruro: 5250117 • Potosí: 6227616 • Tarija: 6645334 • Sucre: 6453383
Trinidad: 4652254 • Cobija: 8422444

S4. NÚMERO DE PAQUETES TURÍSTICOS Y PASAJES VENDIDOS SEGÚN TIPO DE CLIENTE

Tipo de Cliente	Nº de Paquete Turísticos (pax =por persona)			Nº de Pasaje aéreo según destino no incluidos en paquetes turísticos	
	Interno	Receptivo	Emisivo	Nacional	Internacional
A. PARA OPERADOR DE TURISMO					
1. Agencias de viajes y turismo mayorista					
2. Agencias de viajes y turismo minorista					
3. Administración pública					
4. Empresa privada					
5. Personas (hogares)					
6. Otros (especificar)					
7. Total					
B. PARA AGENCIA DE VIAJES MAYORISTA					
1. Agencia de viajes y turismo mayorista					
2. Agencia de viajes y turismo minorista					
3. Otros					
4. Total					
C. PARA AGENCIA DE VIAJES MINORISTA					
1. Agencias de viajes y turismo minorista					
2. Administración Pública					
3. Empresa Privada					
4. Personas (hogares)					
5. Otros					
6. Total					

S5. INGRESOS

Valor total del Ingreso de la Empresa	Valor en Bs
1. Ingreso total de la empresa	
Descripción de los principales ingresos	%
A. Paquetes Turísticos	
2. Por venta de paquetes turísticos realizados por la propia empresa	
3. Comisiones por venta de paquetes turísticos realizado por otras empresas	
3.1 Comisiones por venta de paquetes de otras empresas nacionales	
3.2 Comisiones por venta de paquetes de otras empresas extranjeras	
4.	
5.	
6.	
7. Otros (especificar)	
Total	
B. Servicios ofertados individualmente por la empresa no incluidos en paquetes turísticos	
1.	
2.	
3.	
4.	
Total	

Capítulo V

COSTOS Y GASTOS EN LA GESTIÓN 2009

S6. COMPRAS POR PRODUCTOS Y SERVICIOS ADQUIRIDOS Y LA LOCALIZACIÓN DEL PROVEEDOR

Monto total de las compras por productos y servicios	Valor en Bs		
Monto total de las compras por productos y servicios			
Descripción	Total en Bs o (%)	Bolivia (%)	Resto del Mundo (%)
Compras de Productos y servicios incluidos en paquetes turísticos realizados por la propia empresa			
1. Servicio de alojamiento			
2. Servicios de restaurante			
3. Servicio de transporte de pasajeros			
3.1 Por vía aérea			
3.2 Por vía ferroviaria			
3.3 Por vía carretera			
3.4 Por vía fluvial-lacustre			
4. Alquiler de vehículos (renta car)			
5. Información turística y guías de turismo			
6. Servicios culturales			
7. Recreación y otros entretenimientos			
8. Servicios financieros y de seguros			
9. Comisiones pagadas a agencias de viaje			
10. Compras de paquetes turísticos realizados de otras empresas			
11. Compras de productos y servicios no incluidos en paquetes turísticos			
12. Otras Compras (especifique.....)			
13. Total			

Capítulo VI

GASTOS EN LA GESTIÓN 2009

S7. GASTOS OPERACIONALES

Descripción	Valor en Bs
Gastos Operacionales	
1. Sueldos y salarios para el personal permanente de planta	
2. Indemnizaciones o beneficios sociales	
3. Salarios del personal temporal contratado por la empresa	
4. Aportes patronales, pagos a la seguridad social y otros aportes	
5. Reparación y mantenimiento por terceros	
6. Teléfono y otras comunicaciones	
7. Materiales en suministros y material de oficina	
8. Alquileres de inmuebles (excepto terrenos)	
9. Alquileres de vehículos	
10. Publicidad, propaganda medio impreso	
11. Publicidad, propaganda en radio y televisión	
12. Alimentos y bebidas	
13. Alquiler de maquinaria y equipo	
14. Primas por seguros no de vida	
15. Capacitación a personal	
16. Estudios, investigación y desarrollo	
17. Derechos de uso de marca y licencias (royalties, franquicias)	
18. Gastos por viajes del personal (pasajes y viáticos)	
19. Gastos por software	
20. Gastos en transporte	
21. Aportes a asociaciones del sector	
22. Depreciación y/o amortización de la gestión	
23. Comisiones pagadas en el exterior	
24. Otros combustibles y lubricantes (especificar)	
25. Otros Gastos (especifique.....)	
26. Total	

S8. GASTOS EN IMPUESTOS

Descripción	Valor en Bs
1. Gastos por impuestos IVA (efectivamente pagado)	
2. Gastos impuestos por transacciones (IT)	
3. Impuestos por utilidades de las empresas (IUE)	
4. Impuestos a bienes e inmuebles	
5. Impuestos en pago de vehículos	
6. Gastos por patentes, y tasas	
7. Otros gastos en impuestos (especifique)	
8. Total	
9. Utilidad neta después de impuestos	

S9. GASTOS EN MEDIO AMBIENTE

Descripción	Valor en Bs
1. Gastos en protección ambiental	
2. Inversión en protección ambiental	
3. Eliminación de residuos sólidos (Importe tasa de aseo)	
4. Total	

S10. GASTOS EN SERVICIOS BÁSICOS

Descripción	Valor en Bs
1. Energía eléctrica	
2. Agua	
3. Gas natural	
4. Gas licuado (GLP)	
5. Total	

S11. OBSERVACIONES

Area for observations with horizontal dashed lines.

OBSERVACIONES

Area for observations with horizontal dashed lines.

DATOS DE LA PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DEL PRESENTE FORMULARIO Y DE ABSOLVER LAS CONSULTAS CORRESPONDIENTES

.....
Nombre y Apellido

Cargo Teléfono/celular:

E-mail

Fecha Firma

DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL ESTABLECIMIENTO

.....
Nombre y Apellido del Gerente o Administrador de la Empresa

.....
Firma (sello)

Fecha

Nombre del ENCUESTADOR/A Lugar y Fecha

Nombre del SUPERVISOR/A Lugar y Fecha

Nombre del TRANSCRIPTOR/A Lugar y Fecha