

ENCUESTA DE MÁRGENES DE COMERCIO Y TRANSPORTE GESTIÓN 2007 (PARTE I)

Nº DE REGISTRO

CIU

DEPARTAMENTO

CIUDAD

NIT

SITUACIÓN

EMCT - 2 - 08

Periodo Contable: de mes año a mes año

El Instituto Nacional de Estadística está llevando a cabo la Encuesta de Márgenes de Comercio y Transporte con el objetivo de elaborar las cuentas del sector para el cambio de año base de las Cuentas Nacionales, información que a su vez servirá para la toma de decisiones gubernamentales, entidades financiadoras y usuarios en general.

ACLARACIONES

- La información recabada debe corresponder a la Gerencia u oficina principal de la empresa
- El formulario debe ser llenado con letra de imprenta.
- Las cifras declaradas deben estar expresadas en bolivianos (Bs) y sin decimales o en la moneda con la que opera la empresa.
- Todas las explicaciones o justificativos adicionales sobre el contenido de cualquier capítulo, deben ser anotados en el capítulo de OBSERVACIONES.
- **Debe ser entregado al encuestador autorizado una copia de los Estados Financieros de las gestiones 2006 y 2007.**

Capítulo I

IDENTIFICACIÓN Y PERFIL DE LA EMPRESA

S1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

1. Razón Social:

2. Rótulo Comercial / Nombre Abreviado / Sigla:

3. Avenida o Calle : 4. Número:

5. Entre calles: 6. Zona/Barrio/UV:

7. Página Web de la Institución: 8. E-mail:

9. Teléfonos: 10. Fax:

11. Fecha de inicio de actividades de la empresa: Mes Año

S2. TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

1= Sociedad Colectiva	Marque <input type="checkbox"/>	4= Sociedad anónima	Marque <input type="checkbox"/>	7= Empresa unipersonal	Marque <input type="checkbox"/>
2= Sociedad en comandita simple	<input type="checkbox"/>	5= Sociedad en comandita por acciones	<input type="checkbox"/>	8= Otro	<input type="checkbox"/>
3= Sociedad de responsabilidad limitada	<input type="checkbox"/>	6= Sociedad accidental	<input type="checkbox"/>	Especifique	

En caso de necesitar colaboración para el llenado del formulario, por favor comúniqúese al siguiente correo electrónico: fperales@ine.gov.bo ó con los siguientes teléfonos:
La Paz: 2-222333 Int. 281 • Santa Cruz: 3361544 • Cochabamba: 4255198 • Oruro: 5250117 • Potosí: 6227616 • Tarija: 6645334 • Sucre: 6453383
 Trinidad: 4652254 • Cobija: 8422444

BASE LEGAL

La actividad que desarrolla el Instituto Nacional de Estadística está amparada por el Decreto Ley del Sistema Nacional de Información D.L.14100 del 5 de Noviembre de 1976, que expresa en sus artículos:

Artículo 15: "Todas las personas naturales o jurídicas de la Nación, están obligadas a proporcionar la información requerida por el Instituto Nacional de Estadística".

Artículo 21: "La información proporcionada es estrictamente CONFIDENCIAL y será utilizada sólo para fines ESTADÍSTICOS. No podrán ser revelados en forma INDIVIDUALIZADA".

S6. INGRESOS NETOS POR VENTAS DE PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

1. En base al anexo 1 identifique el grupo de productos comercializados y describa el valor de ventas y el costo de mercadería vendida, además estime el porcentaje de venta que realizó de forma mayorista y/o minorista.

(NO INCLUYA IVA FACTURADO EN EL VALOR DE VENTAS)

Tipo de venta

Grupo	NCN	Grupos de productos	Costo de la mercadería vendida (Bs)	Valor de ventas (Bs)
1				
2				
TOTAL				

Porcentaje de venta mayorista	Porcentaje de venta minorista	Total
		100%
		100%

1. ¿Cobró por separado a sus clientes los fletes de transporte para realizar la venta de su mercadería? Si No

Si marca sí, pase a responder la información correspondiente a fletes de transporte e indique el porcentaje realizado por transportistas nacionales e internacionales

Fletes de transporte para realizar sus ventas (Bs)	% Nacional	% Internacional	Total	% del flete de transporte
			100%	
			100%	

2. Del punto 1 describa los productos de mayores ventas que conforman el (los) grupo (s) identificado(s) y asigne su precio de compra y venta según el destino de la venta (por precio de venta entienda sin impuestos ni descuentos)

Productos específicos de mayores ventas	Unidad de Medida (U.M.)	Precio de compra	Destino de las ventas									
			Empresas Productoras de Bienes y Servicios		Empresas que se dedican al Comercio		Instituciones Públicas		Público en General		Exportaciones	
			U.M.	Precio de venta	U.M.	Precio de venta	U.M.	Precio de venta	U.M.	Precio de venta	U.M.	Precio de venta
GRUPO 1												
1	/											
2	/											
3	/											
4	/											
5	/											
6	/											
7	/											
8	/											

2.1. ¿Cuanto recarga en porcentaje a este grupo de productos para su reventa? %

GRUPO 2

1	/											
2	/											
3	/											
4	/											
5	/											
6	/											
7	/											
8	/											

2.2. ¿Cuanto recarga en porcentaje a este grupo de productos para su reventa? %

S8. INGRESOS NETOS POR VENTAS DE PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

1. En base al anexo 1 identifique el grupo de productos comercializados y describa el valor de ventas y el costo de mercadería vendida, además estime el porcentaje de venta que realizó de forma mayorista y/o minorista.

(NO INCLUYA IVA FACTURADO EN EL VALOR DE VENTAS)

Grupo	NCN	Grupos de productos	Costo de la mercadería vendida (Bs)	Valor de ventas (Bs)	Tipo de venta		
					Porcentaje de venta mayorista	Porcentaje de venta minorista	Total
1							100%
2							100%
TOTAL							

1. ¿Cobró por separado a sus clientes los fletes de transporte para realizar la venta de su mercadería? Si No

Si marca sí, pase a responder la información correspondiente a fletes de transporte e indique el porcentaje realizado por transportistas nacionales e internacionales

Fletes de transporte para realizar sus ventas (Bs)	% Nacional	% Internacional	Total	% del flete de transporte
			100%	
			100%	

2. Del punto 1 describa los productos de mayores ventas que conforman el (los) grupo (s) identificado(s) y asigne su precio de compra y venta según el destino de la venta (por precio de venta entienda sin impuestos ni descuentos)

Productos específicos de mayores ventas	Unidad de Medida (U.M.)	Precio de compra	Destino de las ventas									
			Empresas Productoras de Bienes y Servicios		Empresas que se dedican al Comercio		Instituciones Públicas		Público en General		Exportaciones	
			U.M.	Precio de venta	U.M.	Precio de venta	U.M.	Precio de venta	U.M.	Precio de venta	U.M.	Precio de venta
GRUPO 1												
1	/											
2	/											
3	/											
4	/											
5	/											
6	/											
7	/											
8	/											

2.1. ¿Cuanto recarga en porcentaje a este grupo de productos para su reventa? %

GRUPO 2

1	/											
2	/											
3	/											
4	/											
5	/											
6	/											
7	/											
8	/											

2.2. ¿Cuanto recarga en porcentaje a este grupo de productos para su reventa? %

Capítulo IV

COMPRAS DE MERCADERÍA DURANTE EL 2007

1. Proporcione el valor de sus compras de mercadería y estime el porcentaje que corresponda a aquellas compradas en el país y en el exterior

Valor de compras (Bs) (1)	COMPRA DE MERCADERÍA		
	% Mercado Nacional (2)	% Mercado Extranjero (3)	TOTAL (4) =2+3
			100%

Capítulo V

PROVEEDORES DE MERCADERÍA

1. Indique el porcentaje de aprovisionamientos que realizó la empresa en el año 2007 según los tipos de proveedores señalados

PROVEEDORES	% DE COMPRAS DE MERCADERÍA
1. Mayorista	
1.1 Empresa mayorista	
1.2 Mercado mayorista	
2. Fábrica (directamente o por representante)	
3. Otros (especifique)	
TOTAL	100%

ANEXO 1 - GRUPO DE PRODUCTOS SEGÚN CLASIFICACIÓN DE CUENTAS NACIONALES

NCN	GRUPOS DE PRODUCTOS	NCN	GRUPOS DE PRODUCTOS
7	Carnes frescas y elaboradas	19	Material y suministro para la construcción
8	Productos lácteos	20	Minerales en barra o lingotes y productos metálicos para la industria y/o construcción
9	Productos de molinería, panadería y beneficiado (incluye: café verde, castaña beneficiada y arroz pelado y subproductos)	21 A	Material y equipo eléctrico para la industria y el hogar
10	Productos de la industria azucarera (incluye alcohol)	21 B	Electrodomésticos, accesorios y equipo para el hogar y/o oficina
11	Aceites, grasas animales y vegetales y tortas	21 C	Vehículos y motocicletas
12	Productos alimenticios diversos	21 D	Partes, piezas y accesorios para automóviles y motocicletas
13	Bebidas y productos del tabaco	21 E	Maquinaria y equipo para la industria, minería, agricultura, construcción y los servicios (instrumentos médicos)
14	Textiles y productos textiles (ropa, calzados y pieles)	22 A	Discos, juguetes y regalos (artículos para el hogar y personales)
15	Madera y productos de madera, excepto muebles	22 B	Muebles de madera y/o metal para el hogar y/o la oficina
16	Papelерías, librerías y artículos profesionales	22 C	Desechos, recuperación y envases
17	Gasolina, lubricantes y aditivos para automóviles, y otros combustibles		
18 A	Productos farmacéuticos y de veterinaria, perfumería, cosméticos y aseo personal o doméstico		
18 B	Productos químicos: agropecuarios, para la industria y la minería		
18 C	Pinturas, líquidos inflamables, plásticos y productos de caucho		

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1. Razón Social:

2. Rótulo Comercial:

Capítulo VI**OTROS INGRESOS Y GASTOS GENERADOS DURANTE EL 2007**

Detalle	Ingresos (Bs)	Gastos (Bs)
1. Ventas de productos fabricados por la empresa (a precio de venta en fábrica)		
2. Prestación de servicios de transporte		
3. Gastos relacionados con la actividad secundaria		
4. Intereses recibidos ó pagados		
5. Ajuste por inflación y tenencia de bienes		
6. Otros ingresos y gastos		
7. TOTAL OTROS INGRESOS Y GASTOS		

Capítulo VII**COSTOS Y GASTOS OPERACIONALES DURANTE 2007**

GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL AÑO 2007	Valor (Bs)	LLENADO POR EL ENCUESTADOR
1. Reparaciones, mantenimiento, adecuaciones e instalaciones		
2. Costo de insumos y materiales para la prestación de los servicios de reparación y mantenimiento		
3. Alquileres de bienes inmuebles y muebles		
4. Empaque y embalajes de la actividad comercial		
5. Honorarios a profesionales independientes		
6. Gastos de venta por comisión a terceros		
7. Energía eléctrica		
8. Comunicaciones (correo, teléfono, fax, celular, internet, beeper)		
9. Otros servicios públicos (agua, gas, alcantarillado)		
10. Representación, pasajes y viáticos		
11. Primas por seguro (excluye seguro de personas)		
12. Publicidad y propaganda		
13. Capacitación del personal		
14. Aseo y vigilancia		
15. Transporte, fletes y acarreos		
16. Regalías (marcas, patentes, derechos de autor, etc.)		
17. Otros gastos no especificados anteriormente relacionados con la actividad comercial		
18. TOTAL COSTOS Y GASTOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD COMERCIAL (reglones 1 al 17)		

Capítulo VIII**IMPUESTOS PAGADOS DURANTE EL 2007**

Detalle	Valor (Bs)
1. IVA Impuesto al Valor Agregado Efectivamente Pagado	
2. ICE Impuesto al Consumo Específico	
3. IT Impuesto a las transacciones	
4. Otros impuestos a los productos	
5. Patentes, tasas y otros impuestos a la actividad	
6. IUE Impuesto a las utilidades de las empresas	
7. Impuestos a bienes inmuebles, vehículos y otros	
8. TOTAL Impuestos	

Capítulo IX**VALOR DE EXISTENCIAS DURANTE EL 2007**

1. Proporcione el valor total de los inventarios de su establecimiento en las fechas señaladas según precios de comprador, tanto para los productos para la reventa como de otras existencias (combustible, suministro para oficina, etc.)

CONCEPTO	INVENTARIO INICIAL al 01-01-07	INVENTARIO FINAL al 31-12-07
Productos para la reventa	Bs	Bs
Otras existencias	Bs	Bs

Capítulo X

PERSONAL OCUPADO Y REMUNERACIONES DURANTE EL 2007

PERSONAL OCUPADO SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL	Nº DE PERSONAS	SUELDOS Y SALARIOS
1. PERSONAL PERMANENTE REMUNERADO	(1)	(2)
1.1 Gerentes y Administradores		
1.2 Empleados		
2. PERSONAL PERMANENTE NO REMUNERADO		
3. PERSONAL EVENTUAL REMUNERADO		
4. TOTAL		

OTRAS REMUNERACIONES	VALOR (Bs)	PRESTACIONES SOCIALES	VALOR (Bs)
5. Aguinaldo		10. Aporte Patronal a la CNS	
6. Pagos en especie		11. Aporte Patronal a las AFP's	
7. Indemnizaciones o beneficios sociales de la gestión		12. Otros Aportes Patronales.....	
8. Otros pagos al personal		13. TOTAL	
9. TOTAL			

Capítulo XI

FORMACIÓN DE ACTIVOS FIJOS DURANTE EL 2007

Detalle de activo	Saldo neto inicial (Bs)	Adiciones		Ventas o retiros	Actualización y ajustes	TOTAL Activo Fijo	Depreciación de la gestión
		Fabricación	Compras				
1. Edificios y construcciones							
2. Obras en curso							
3. Instalaciones técnicas							
4. Maquinaria y equipo							
5. Vehículos y Eq. de transporte							
6. Muebles y enseres							
7. Herramientas							
8. Equipo de computación							
9. Otros (especificar)							
10. Terrenos							
11. TOTAL							

OBSERVACIONES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Nombre del ENCUESTADOR/A Lugar y Fecha Firma

Nombre del SUPERVISOR/A Lugar y Fecha Firma

Nombre del CRÍTICO - CODIFICADOR - TRANSCRIPTOR/A Lugar y Fecha Firma

Nombre del VALIDADOR/A Lugar y Fecha Firma